

Football/Après l'installation des secrétaires généraux de l'Uniffac

Changer de style et servir avec honnêteté



Le nouveau secrétaire général de l'Uniffac Hyanice Bigouagou Diloussa et son adjoint Alban Mbounga Nzé, devant tout faire pour regovirer le football en Afrique centrale.



Le SG Hyanice Bigouagou Diloussa (à gauche) devra travailler en symbiose avec son président, Mahmoud Moctar, qui le félicite ici.



Cette assistance, à l'instar de tous les acteurs du football de la zone 4, attend la redynamisation du football zonal.

MIKOLO-MIKOLO

Libreville/Gabon

« Si nous sommes ici aujourd'hui, c'est certainement parce que nous sommes arrivés au bout du tunnel. » Ainsi s'est exprimé le président de la Fédération gabonaise de football (Fégafoot), Pierre-Alain MOUNGUENGUI, lors de la cérémonie émouvante d'installation du nouveau secrétaire général de l'Union des fédérations de football d'Afrique centrale (Uniffac), Hyanice Bigouagou-Diloussa, et de son adjoint, Alban Mbounga-Nze.

Ce propos, plein de sens, oriente les acteurs du football de l'Afrique centrale vers une nouvelle ère : celle du travail dans la cohésion, la complicité et la compréhension, afin que les « choses avancent », comme l'a martelé le président en exercice de l'Uniffac, le Tchadien Mahmoud Moctar.

Ce dernier ne veut pas entendre parler de « guéguerre » ou de « conflit d'intérêts », entre le secrétariat général de l'Uniffac et le bureau exécutif de la Fédération gabonaise de football (Fégafoot). Parce que Mahmoud Moctar et les siens ont l'impérieuse nécessité de booster impérativement la zone 4, qui brille par un immobilisme quasiment chronique.

Il n'est donc pas question pour la nouvelle équipe de se complaire uniquement aux avantages. Être permanent et assidu au siège s'impose aux nouveaux dirigeants, qui sont attendus sur le plateau de la gloire. Pour cela, il faut changer de style, tant dans la ma-

nière de travailler que dans la façon de tisser les relations avec les fédérations, les autres entités zonales du continent et les différents gouvernements des pays d'Afrique centrale.

Tout un programme ambitieux qui ne peut se faire qu'avec doigté, fair-play et humilité, pour obliger tous les pays de la zone 4 à honorer leurs engagements, notamment financiers, vis-à-vis de l'Uniffac. L'unanimité qui caractérise la nomination des nouveaux secrétaires généraux de l'Uniffac peut être un atout devant augurer la réussite de cette nouvelle équipe. Laquelle ne devra pas ignorer que même la Confédération africaine de football (Caf) déplore « la mauvaise marche de l'Uniffac ».

C'est donc une bonne chose que les nouveaux dirigeants de cette entité sportive de la zone 4 comptent assumer leurs fonctions avec loyauté et honnêteté. « *Honnêteté envers le président de l'Union, qui demeure le moteur du dynamisme de la structure et de la réussite de notre mission. Honnêteté envers le comité exécutif de l'Uniffac. Honnêteté envers tous les présidents des fédérations de football, membres de l'Uniffac, puis envers tous les sportifs de la zone 4. Et enfin, honnêteté et surtout respect envers les plus hautes autorités de nos pays* », a promis Hyanice Bigouagou-Diloussa.

Enseignant émérite d'anglais à la retraite, le nouveau secrétaire général n'ignore pas l'adage selon lequel « *Le maçon est attendu au pied du mur* ».



NOUS RECRUTONS

La Société Airtel GABON SA recrute pour ses différents départements des Talents pour les postes suivants :

DIRECTION MARKETING

• Un (01) Head of Brand and Communication

Sous la supervision du Directeur Marketing, le Head of Brand & Communication doit démontrer des compétences dans les domaines de la gestion des marques, de la communication ATL/BTL, et des aptitudes à comprendre le marché des télécommunications dans ses aspects liés tant au produit qu'à ses consommateurs ou au circuit de distribution.

Les compétences managériales suivantes sont importantes pour conduire de manière productive le poste de Head of Brand & Communication, à savoir :

- Etre tourné vers l'action et la pro-activité. Mobiliser les ressources et l'énergie nécessaires pour l'accomplissement des tâches et la prise des décisions en vue de la réalisation effective des objectifs dans les délais ;
- Conscience professionnelle et intégrité ;
- Partager pro-activement les expériences et les évaluations ;
- Compétences analytiques et aptitudes à la résolution de problèmes ;
- Excellentes aptitudes à la planification ;
- Bonnes aptitudes dans le management des projets ;
- Challenge le statu quo et stimule la créativité ;
- Recherche l'excellence personnelle et est orienté vers les résultats ;
- Excellentes aptitudes interpersonnelles ;
- Bonnes compétences communicatives, efficaces à la fois au parler, à l'écrit et dans la présentation ;
- Bonne maîtrise de Microsoft Office, en particulier Outlook, Excel, Word, PowerPoint ;

D'un point de vue fonctionnel, agissant sous la supervision du Directeur Marketing, il :

- Elabore et gère la stratégie de la marque et son positionnement ;
- Elabore la stratégie de communication de la marque avec le support de l'agence ATL en s'assurant de respecter ses guidelines, en parfait alignement avec le Groupe ;
- Elabore avec l'agence ATL la stratégie Média, et s'assure de sa bonne exécution (Media planning, Media Buying & Média monitoring) ;
- Oriente et élabore la stratégie BTL de l'entreprise ;
- Est responsable de la gestion des partenaires : BTL, ATL, de Production ;
- S'assure d'avoir des Propriétés adaptées à l'environnement Gabonais en parfait alignement avec le Groupe ;
- Analyse et propose des activités de sponsoring susceptibles de relever le BHT de Airtel Gabon SA ;
- Est responsable du Budget Marketing relatif à la marque ;
- S'assure que les KPI's de la marque sont au vert.

• Formation : Master 2 en Marketing, Communication, Commerce International, Gestion des Affaires ;

Compétences requises :

- Expérience professionnelle : Au moins, 5 ans d'expérience professionnelle en Marketing, Commerce, Communication, Gestion des Affaires.

Les dossiers de candidature (CV + lettre de motivation) doivent être envoyés à l'adresse email suivante : recrutements@ga.airtel.com ou à déposer au Siège de l'entreprise au plus tard le 05 Juillet 2015.