

Tour de ville La chasse à l'iguane



Photo : Jean Paulin Allogo

L'iguane, un reptile prisé par les Porgentillais.

DECIDÉS à s'occuper pendant les grandes vacances, certains jeunes Portgentillais s'adonnent à une activité pour le moins originale : la chasse à l'iguane. Une activité rentable, à les entendre. D'autant que, selon eux, de nombreux habitants de la capitale économique sont très friands de ce reptile, qui se négocie entre 20 000 et 30 000 francs. Comme quoi, pendant la grande saison sèche, tous les moyens sont bons pour éviter l'oisiveté.

Camp de gendarmerie : une habitation à l'abandon



Photo : Jean Paulin Allogo

Maison abandonnée au camp de gendarmerie.

En dépit des problèmes de logements dans la cité pétrolière, certaines administrations publiques se paient le luxe de ne pas entretenir les habitations affectées à leur personnel. Pour preuve, au camp de gendarmerie, en face de l'ancien cinéma l'Ogooué, un logement, à l'abandon, se dégrade à la vue de tout le monde. Apparemment, personne ne s'émeut de cette situation. Qui sait, sans doute attend-t-on qu'un citoyen l'occupe pour qu'il y ait une réaction ?

Que d'épaves de véhicules !



Photo : Jean Paulin Allogo

Les épaves d'automobiles.

Les riverains du carrefour Tobia et Printemps n'en reviennent toujours pas de constater que de nombreuses épaves d'automobiles occupent tout le long d'une barrière, à proximité d'un canal. Les autorités municipales sont-elles à ce point impuissantes pour laisser une fourrière anarchique se développer au centre-ville ? A ce qui se dit, le responsable d'un garage aurait profité de la bienveillance de certains agents municipaux pour abandonner les voitures à cet endroit.

Effectué par Jean-Paulin ALLOGO

Espèce protégée Une nouvelle baleine échoue sur la plage

Jean-Paulin ALLOGO
Port-Gentil/Gabon

Après un premier cas en septembre 2014, un nouveau cétacé de 15 mètres de long a été découvert sur les côtes de la capitale économique, dans la matinée du 30 juin dernier.

LE spectacle, impressionnant, devient si récurrent dans la capitale économique qu'il a fini par jeter un sérieux doute sur les méthodes de surveillance vantées, depuis des années, par les organismes chargés de la protection de la nature. Au regard des récents arraisonnements de bateaux de pêche exerçant dans nos eaux territoriales sans autorisation et au mépris des normes, beaucoup ont tôt fait de croire que les pouvoirs publics sont bien impuissants sinon laxistes face à l'extermination de ces espèces. C'est du moins la critique



Photo : Jean Paulin Allogo

Une chaîne humaine de secouristes s'est immédiatement constituée afin d'aider le cétacé à regagner le large, après de nombreuses tentatives.

faite par les curieux, venus en masse, le 30 juin dernier au petit matin, après la découverte d'une nouvelle baleine à bosse échouée sur la plage de Port-Gentil et présentant des signes inquiétants. Vivante, "elle a été retrouvée par des jeunes promeneurs aux environs de 5 heures du matin". Du moins, selon un confrère arrivé sur les lieux dès l'annonce de la curieuse découverte. Selon

Igor Onanga, très vite, "une chaîne de sauvetage s'est constituée, avec l'intervention de plusieurs riverains, des écologistes, des agents de la direction provinciale de la Pêche et un vétérinaire". Objectif : empêcher que le cétacé de plusieurs dizaines de tonnes ne succombe, comme ce fut le cas pour celui découvert sur une autre plage de la même ville, le 9 septembre 2014. En ce qui concerne ce spécimen, c'est notamment la marée, haute à partir de 10h 45, qui a permis aux nombreux sauveteurs de le reconduire vers le large. "La baleine est repartie en vie mais visiblement, elle n'était pas saine, au regard des blessures qu'elle présentait, sans nul doute dues à une tentative de pêche frauduleuse", a ajouté Igor Onanga. A l'en croire, le mammifère aurait été retrouvé avec "une corde de calibre non négligeable émaillée au niveau de sa cavité buccale". Une description confirmée par les images prises sur les lieux.



airtel

NOUS RECRUTONS

La Société Airtel GABON SA recrute pour ses différents départements des Talents pour les postes suivants :

Un (01) Head of MRP and Business Intelligence

Sous la supervision du Directeur Marketing, le Head of MRP & Business Intelligence doit participer au développement, à la modération et à la production de la stratégie Marketing, incluant le Planning du Revenu, la prévision et la budgétisation en ligne avec les objectifs du business.

Il a aussi dans son scope, la responsabilité de la gestion des performances des sites, le suivi du marché, la gestion des recherches, les requêtes de Reporting provenant des différentes business units et partenaires d'affaires.

D'un point de vue fonctionnel, agissant sous la supervision du Directeur Marketing, ses responsabilités sont les suivantes :

- Travaille en collaboration avec les différents responsables de départements pour la mise à disposition des informations relatives au planning du revenu dans les délais requis ;
- S'assure que tous les livrables relatifs aux procédures de planning et prévision sont produits dans les délais requis ;
- Est en charge de la disponibilité des différents outils et données relatifs au suivi des tendances et performances en revenu ;
- Coordonne la procédure de gestion du planning du revenu ;
- Assiste le Directeur Marketing dans l'élaboration et le déploiement de la stratégie des actions de proximité ;
- Gère le stock marketing ;
- Suit les relations avec les partenaires ;
- Prépare les revues hebdo, mensuelles et trimestrielles ainsi que les prévisions à travers les différents rapports à partager au sein du département Marketing et du Groupe ;
- Assure l'analyse et la projection des tendances des différents KPIs en prenant en compte les différentes initiatives entreprises par chaque unité du business ;
- Evalue les gains et pertes survenus durant la période par rapport aux budgets et projections précédentes ;
- Collecte et prépare les informations requises ainsi que les formats adéquats pour l'établissement du budget Marketing, la définition et la projection des autres KPIs ;
- Met à disposition régulièrement et de manière proactive toutes les informations et projections sur les KPIs ainsi que les différents modèles de rapport y relatif ;
- Travaille en collaboration avec les différentes unités du département ainsi qu'avec les Directions Financière et Informatique afin d'assurer la disponibilité et la fiabilité des données ;
- Assure la prospection des différents marchés pour identifier les opportunités de nouvelles couvertures réseau et/ou des zones nécessitant une amélioration de la capacité réseau ;
- Prépare les business plan nécessaires à la justification des investissements sollicités ;
- Suit et analyse minutieusement les performances des sites, identifie les causes de sous-performance et contribue à la mise en place des actions nécessaires à la rentabilisation des sites sous performants ;
- Suit le cycle de vie des sites en analysant minutieusement le retour sur investissement ;
- Gère les agences de recherche ainsi que le budget y relatif ;
- Partage et communique les résultats des différentes recherches et assure le suivi de l'implémentation et l'exécution des différentes actions retenues et recommandées à l'issue de ces recherches ;
- Gère, coordonne et assure la disponibilité des informations sur le marché et l'industrie notamment la collecte des informations relatives à la compétition afin de comprendre la dynamique du marché et anticiper sur les probables risques et menaces ;
- S'assure que les informations clés sont communiquées aux différents départements concernés ;
- Supervise et contrôle les recherches exécutées au sein de l'organisation notamment la proposition, le résumé de la recherche, la communication ainsi que le calendrier de la recherche.

- **Formation :** Bac 5 en Business Administration, Statistiques, Marketing ou équivalent ; Prodode compréhension de l'industrie des Telecoms ;
- **Compétences requises :**
- Expérience professionnelle ;
- 5 ans minimum d'expérience dans la gestion d'équipes hautement qualifiées et œuvrant dans un environnement extrêmement complexe ;
- 3 ans minimum d'expérience dans la gestion d'équipes cross-fonctionnelles ;
- 3 ans minimum d'expérience dans le domaine de planification dans l'industrie des télécoms ou autre FMCG ;
- Capacité d'opérer comme responsable multi-départemental à même de coordonner staff et autres ressources des départements différents ;
- Très bonne compréhension des principes du Marketing, Communication interpersonnelle, Gestion des Talents et compréhension du marché local ;
- Maîtrise du domaine des recherches et Market Survey ;
- Connaissances en Comptabilité et Finance.

Les dossiers de candidature (CV + lettre de motivation) doivent être envoyés à l'adresse email suivante : recrutements@ga.airtel.com ou à déposer au Siège de l'entreprise au plus tard le 05 Juillet 2015.