

Série télévisée

"La parfaite inconnue" sur le petit écran



L'affiche de la nouvelle série télévisée "La parfaite inconnue".



De g à d : Arcade Madoungou, DG de Kanal 7, Lydie Yao-Dogba, directrice de production, et Serge Abessolo, acteur.

Photo : DR

Photo : DR

F.S.L.
Libreville/Gabon

Kanal 7 sera la première à la diffuser, cette nouvelle production audiovisuelle qui a été présentée, samedi dernier, à Libreville, au cours d'une conférence de presse, à laquelle prenaient part l'un des membres de l'équipe de production.

LA panoplie des productions audiovisuelles s'enrichit d'une nouvelle œuvre. En effet, "La parfaite inconnue" est le titre d'une nouvelle série télévisée réalisée par l'Ivoirien Arantess 2 Bonali, qu'une des chaînes de télévision locale, notamment Kanal 7, se propose de diffuser. Une conférence de presse s'est tenue, samedi dernier à

Libreville, pour présenter cette série. C'était en présence de Lydie Yao-Dogba, directrice de production, d'Arcade Isaac Madoungou, le directeur général de Kanal 7, et de Serge Abessolo, acteur gabonais de cinéma ayant obtenu un rôle dans cette production. "La parfaite inconnue" est l'histoire pour le moins tra-

gique de la vie d'Aminat Popa, une responsable d'entreprise battante, mais qui connaît une déchéance progressive aussi bien dans sa vie professionnelle que privée. Si jusque-là la suite, voire la fin de l'histoire, semble connue d'avance, ses concepteurs assurent qu'il n'en est rien. Réalisé pendant deux ans, avec 90 jours de tournage par

an et par acteur, le feuilleton dans lequel six nationalités sont représentées, aurait coûté 3,5 millions de francs par épisode. Un coût important, au regard des 60 épisodes de cette production audiovisuelle, qui a notamment nécessité l'appui de plusieurs mécènes, dont Blaise Louembe, promoteurs de la chaîne qui le diffusera.

Les thématiques abordées ne sont pourtant pas nouvelles. Cependant, la nouveauté réside dans la façon dont elles ont été abordées. Tout dépend du public qui jugera si les productions audiovisuelles africaines valent la peine d'être suivies plutôt que les Télénovelas qui envahissent actuellement nos chaînes de télévision.

SEPTEMBRE 2015

LIBREVILLE

Jeu concours

CANAL+

BICIG mobile récompense ma fidélité !

Du 1er au 31 octobre 2015, réabonne-toi à CANAL+ via BICIG Mobile et **gagne :**

- .100 000 FCFA** sur ton compte mobile
- .1 à 3 mois d'abonnement au bouquet «TOUT CANAL »**

L'offre TOUT CANAL est valable pour le 1er (3 mois) et le 2ème gagnant (1 mois). Un tirage au sort déterminera chaque semaine les heureux gagnants. Si vous jouez d'avance vous avez des chances de gagner. Le règlement du jeu est disponible sur demande au siège de la BICIG.

www.bicig-gabon.com | Banque Internationale pour le Commerce et l'Industrie du Gabon (BICIG) - Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de FCFA 18 000 000 000 - Siège social 714, Avenue du Colonel Parant - BP 2241 Libreville Gabon - RCCM n° 2002 B 01732 - NIF 790027/A Code Banque 40001 - Tél. : + 241 01 76 26 13 - Fax : + 241 01 74 40 34 - Email : bicignet@bnpparibas.com