

## Tendance

# Quand le sweat-shirt à bandes horizontales et multicolores fait recette



Le sweat-shirt est partout présent, comme ici à Oyem.



Cet habitant de Moanda expose son élégance en sweat-shirt à bandes colorées.



A Libreville, le sweat-shirt à bandes horizontales et colorées ne passe pas inaperçu.

C.O.

Libreville/Gabon

**Considéré comme un vêtement d'homme, même si la femme le porte de temps à autre, le sweat-shirt à bandes horizontales et multicolores a pignon sur rue dans notre pays depuis quelque temps. En effet, que ce soit à Libreville ou dans l'hinterland, de plus en plus de personnes arborent cette tendance. Son succès actuel fait dire aux adeptes de ce maillot, qu'il a encore de beaux jours devant lui**

LE sweat-shirt, encore appelé sweat ou chandail à manches longues, se présente comme une sorte de tee-shirt à manches longues et en forme de "T". Il s'enfile par l'encolure qui est souvent élastique. Depuis quelque temps, les modélistes ont mis sur le marché un style de sweat-shirt à bandes horizontales et multicolores. Devenu tendance, ce vêtement fait recette à Libreville et à l'intérieur du pays, en raison de ses nombreux avantages. Il est simple à porter, glamour, élégant et accessible en tout lieu et en

toute saison, comme l'éternel blue-jean's.

Le sweat-shirt est fait en coton ou en fibre polyester. Il peut aussi être à capuche, à col roulé ou usuellement coupé plus ample. C'est la matière et la forme qui le différencient du tee-shirt. Le sweat est, en effet, plus épais, souvent réalisé en molleton avec un col en "V". Il est de plus en plus adulé aujourd'hui dans son style à bandes horizontales et colorées. En général, le sweat-shirt a des manches longues. Toutefois, il existe des sweat-shirts à manches courtes.

Ce vêtement, que l'on ne trouve pas dans les friperies, fait, depuis moins d'un an, la "Une" des prêts-à-porter et autres boutiques spécialisées en sweat-shirts et tee-shirts pour hommes dans nos villes. Cerise sur le gâteau, de plus en plus d'hommes, de toutes les échelles de la société, sont dans cette tendance.

Devenu presque incontournable, le sweat-shirt à bandes horizontales et multicolores est très prisé par les hommes de tous les âges. Ils le portent en allant au bureau ou en atelier, en voyageant ou pour une simple promenade, en pratiquant le sport ou encore

pour une sortie le week-end, seul ou entre amis.

«J'aime bien le sweat-shirt, parce qu'il n'a pas une couleur unique», apprécie un confrère de la radio panafricaine Africa N°1.

**HABIT INCONTOURNABLE** • «Il rend beau et il est très pratique, comme le blue-jean's. C'est-à-dire qu'il peut se porter dans tous les milieux et toute l'année», ajoute Jean Hilaire, cadre à l'Hôtel de ville de Libreville.

«Quel que soit l'âge, il rend élégant. Quand je le porte, je me trouve beau et me sens à l'aise», confie Henry, un trentenaire rencontré au quartier Montagne-Sainte de Moanda, chef-lieu du département de la Lébombi-Léyou, dans le Haut Ogooué.

Evidemment, il suffit de sortir de chez soi pour voir des hommes, généralement des jeunes, dans cette tendance. Les couleurs de ces bandes varient selon le sweat. Certains ont deux bandes de deux couleurs différentes, d'autres trois ou quatre et parfois plus, avec autant de couleurs. Leurs dimensions varient selon l'habit.

Les couleurs sont souvent vives et les plus en vue sont: le blanc, le rouge, le jaune, le bleu, le vert et le

noir. Ce vêtement, très prisé par les hommes, peut se rencontrer aussi, mais rarement, chez les dames. L'histoire de ce vêtement nous apprend que le sweat-shirt est un mot anglais qui signifie, littéralement, en français, "maillot qui permet de transpirer". En effet, à l'origine, c'est un vêtement du vestiaire des sportifs américains. Avec pour but de procurer la chaleur à ces derniers avant et après la pratique d'une discipline. Il se substitue au chandail en laine, utilisé jusqu'alors, mais moins résistant au lavage et plus lourd. «C'est en 1926 que la marque Jerzees, l'actuelle filiale de Russell Brands LLC, s'attribue la paternité de son invention», enseigne le propriétaire d'un prêt-à-porter spécialisé dans la vente de ce maillot au quartier Nkembo (Libreville).

Au début du 20e siècle, plusieurs marques vont se disputer sa paternité. Dans les années 1950, Russel Athletic trouve le procédé pour mixer le coton (blanc) et le polyester (noir), afin d'avoir un entretien plus aisé. C'est d'ailleurs le mélange de ces deux fibres qui crée l'iconique gris chiné. Le sweat-shirt connaîtra ses heures de gloire sur les

campus américains et anglais dans les années 1960.

**RÉHABILITATION** • Les créateurs de mode ne sont pas en reste. Avec un temps d'avance, Sonia Rykiel (1975) et Agnès B. (1979) interprètent le sweat-shirt à leur manière. Par contre, dans les années 1980, c'est l'époque du sport-plaisir, où tout est en musique et en style flashdance. Aussi, le sweat-shirt sert-il plus que jamais sa fonction initiale. C'est l'avènement du sport-wear et, dans la foulée, le sweat-shirt devient l'uniforme de la mouvance banlieue et du style de musique hip-hop qui émergent durant les années 1990.

Pour les spécialistes, ce vêtement est facile à fabriquer et est peu coûteux. C'est pourquoi, les marques de grande diffusion s'en emparent et le banalisent, tant et si bien que le sweat devient cheap et se fait oublier de la mode.

Mais, tel le sphinx qui renaît de ses cendres, le sweat refait surface, dans les années 2000, grâce aux

créateurs qui s'attaquent véritablement à sa réhabilitation. L'un d'eux lance ses sweats tigre et leurs déclinaisons, street-style, créant ainsi un véritable engouement, au point de devenir l'une des plus grandes réussites de la mode de ces dernières années.

Le sweat-shirt revient donc en force en ce moment dans les collections, parce qu'étant une valeur sûre, estiment des observateurs avisés. Il est devenu aussi légitime que la chemise à carreaux, le jean's ou les Converse. C'est une carte blanche, puisqu'il fonctionne avec toutes les pièces et s'adapte à tous les styles. Simple, confortable et très utile, il peut se porter avec une paire de derby ou de penny loafers, basket ou autres chaussures de ville et un pantalon jean's, à pinces ou tergal.

Les Gabonais, qui l'ont bien compris, y adhèrent allègrement.

## Anniversaire



1 an de plus à ta vie t'apporte la sagesse. Que Dieu te comble de toutes les grâces possibles.

Joyeux Anniversaire M. Célestin AWOMBI.  
Tes enfants et ton épouse Lucienne AWOMBI.



Des sweat-shirts exposés dans un magasin de Montagne-Sainte (Moanda).



La tendance est perceptible, même la nuit, comme ici au PK8.