

Paysage médiatique gabonais

Gabon 24 : l'avènement d'un nouvel instrument télévisuel



En présence du chef de l'Etat, Ali Bongo Ondimba ...



... le ministre de la Communication, Alain-Claude Bille-By-Nze, a procédé, hier, au lancement de Gabon 24.

Jonas OSSOMBEY
Libreville/Gabon

La nouvelle chaîne thématique du groupe Gabon Télévision a été lancée hier en présence du chef de l'Etat, Ali Bongo Ondimba. Occasion pour le ministre de la Communication, Porte-parole du gouvernement, Alain-Claude Bille-By-Nze, d'exalter une œuvre qui devra être au service de l'information des Gabonais et du reste de la planète.

LE paysage audio-visuel gabonais vient de s'enrichir d'un nouvel instrument. Il s'agit de Gabon 24, une chaîne du groupe Gabon Télévision, dont les activités ont été officiellement lancées hier au cours d'une cérémonie officielle ayant vu la présence du président de la République, Ali Bongo Ondimba, des membres du gouvernement, et des présidents d'institutions, à l'instar de celui du Conseil national de la communication (CNC), Jean-François Ndongou. Une solennité qui a été marquée par les discours de circons-

tance, la présentation virtuelle du nouvel outil, et un débat en direct sur la première chaîne gabonaise d'actualité en continu.

Si le président du conseil d'administration de Gabon Télévisions, Christophe Othamot, a milité en faveur d'une chaîne de télévision publique qui devra tenir compte de «nos cultures et civilisations», Mathieu Koumba, le directeur général de Gabon Télévision a estimé que : «Gabon 24 apporte un élan supplémentaire à notre groupe et à nos équipes. Ce projet mobilisateur, pour une production d'excellence, représente un espoir pour tous les jeunes qui souhaitent mettre leur talent au service du pays».

De son côté, le ministre de tutelle, Alain-Claude Bille-By-Nze, a abordé les enjeux de cette innovation en matière de traitement et de diffusion de l'information au Gabon. D'entrée, il inscrit l'événement d'hier dans le cadre d'une question essentielle au développement des Etats africains, autrement dit «l'information et ses enjeux». Pour lui, le lancement de



Le premier débat en direct de la nouvelle chaîne d'actualité en continu.

cette télévision de l'audiovisuel public correspond aux défis économiques, culturels, politiques, sociaux et environnementaux qui fondent toute marche vers le progrès du Gabon.

En outre, en l'en croire, la méfiance des populations gabonaises et africaines à l'endroit des médias publics, «est avant tout révélateur d'une absence de qualité dans le traitement et la diffusion de l'information». Non sans affirmer que : «Les Gabonais ne souhaitent plus être informés

des situations de leur pays à travers les seules agences et diffuseurs internationaux». Soutenant plutôt qu'ils tiennent à «une information de qualité, recueillie, traitée, disséminée, analysée et diffusée par leurs médias de service public». Toute chose dont la portée est de placer les populations au centre de certains débats en rapport avec l'actualité gabonaise, africaine et internationale.

«Gabon 24 entend trouver sa place dans cet espace de plus en plus ouvert», a déclaré le

membre du gouvernement. Ce d'autant plus que l'ambition de ladite chaîne est de «traiter sous un angle différent l'information du Gabon, d'Afrique et du monde». Le nerf de la guerre n'étant pas en reste, il a souligné que «ce projet, nous avons les moyens de le réaliser». Toutefois, «nous savons que nous n'y parviendrons véritablement que si nous mettons la rigueur et les moyens nécessaires», a-t-il poursuivi.

Dans cette optique, les ressources humaines devraient

être de «grande qualité». La question du financement est directement en rapport, selon lui, avec une meilleure articulation du marché de la publicité. Tout comme, «il faudra mettre en place les mécanismes de financement public plus en phase avec les réalités du moment», a-t-il précisé.

Alain-Claude Bille-By-Nze a également promis d'autres étapes. Il a dit compter sur le soutien du chef de l'Etat, par la qualité de l'information qui sera diffusée. «Gabon 24 entend se positionner comme un acteur indispensable d'un pays au cœur de votre stratégie de développement pour un Gabon émergent à l'horizon 2025», a-t-il conclu.

Pour cette circonstance, l'équipe dirigeante de Gabon 24 a été présentée, et un premier débat a été animé, toujours en présence du numéro un gabonais. Cet échange portait sur le thème : «L'absence des médias africains sur le traitement de l'information continentale et internationale». La chaîne, qui diffuse depuis hier, est disponible sur le canal 324 du bouquet Canal Plus.

Opposition/UPG-Tendance Moukagni-Iwangou

Bientôt sur le terrain pour s'expliquer

J.K.M
Libreville/Gabon

MONSIEUR Jean de Dieu Moukagni-Iwangou, a présidé, dernièrement, à Nzeng-Ayong, dans le 6e arrondissement de la commune de Libreville, les travaux du bureau exécutif de son aile de l'Union du peuple gabonais (UPG). Au

centre de cette rencontre : la situation sociopolitique actuelle du pays et la nécessité d'intensifier les actions sur le terrain.

Abordant les motifs de la grève qui paralyse en ce moment l'appareil judiciaire, M. Moukagni-Iwangou et l'ensemble des autres participants ont «salué le sursaut patriotique des magistrats» dans leur volonté de protéger et sauvegarder leur indépen-

dance vis-à-vis du pouvoir politique. Tout en prenant acte des dispositions d'un journal de la place qui a décidé d'affecter, pendant les élections présidentielles, un journaliste à chaque candidat afin de rendre compte de leurs activités respectives.

Sur un tout autre plan, Jean de Dieu Moukagni-Iwangou et ses troupes ont convenu de la nécessité d'intensifier leur présence

dans les différents quartiers de la capitale gabonaise et à l'intérieur du pays. Dans cette optique, ils ont annoncé une tournée prochaine dans les provinces du Moyen-Ogooué, la Ngounié et la Nyanga. A cette occasion, ils devraient édifier les populations sur la situation actuelle de leur parti et son positionnement par rapport aux échéances électorales à venir.



Jean de Dieu Moukagni-Iwangou, le président de l'une des trois tendances de l'UPG.



Le prix du poisson, quel rapport avec mon projet?

Votre organisation fait partie d'un écosystème - Il est étonnant de voir à quel point des changements dans un secteur peuvent se répercuter sur l'ensemble de votre marché.



THE INSIDE EDGE
www.oxfordbusinessgroup.com
gabon@oxfordbusinessgroup.com
@OBSignals