

Vie du journal

Des diplomates au cœur de l'Union et de Multipress



Photo : BANDOMA

Le directeur de la Rédaction, Lin-Joël Ndembet, au service Magazine avec les hôtes de L'Union.



Photo : BANDOMA

Le rédacteur en chef, Léonard Brice Mba Assoume et son adjointe (assise) devisant avec les diplomates.

Christian KOUIGA
Libreville/Gabon

UNE délégation de plusieurs membres du Corps diplomatique accrédité à Libreville (Afrique, Europe, Asie...) a visité, hier, sous la conduite du directeur de la Publication et de la Rédaction du journal l'Union, Lin-Joël Ndembet, et du rédacteur en chef éditorial, Léonard Brice Mba Assoume, les installations du quotidien national. Puis celles de Multipress-Gabon.

La visite, première d'une série à venir, a eu lieu en présence des responsables du journal: Françoise Ntchele (président du Conseil d'administration de la Sonapresse), Eric Chesnel (administrateur), Laurent Pintault (administrateur fondé de pouvoir), Joël Akouango (directeur d'exploitation). Mais également de Jean-Yves Teale (Conseiller spécial du président de la République, chef de département diplomatique). « En savoir un peu plus



Photo : BANDOMA

Les diplomates découvrent la fabrication des journaux à Multipress, sous la conduite M. Chesnel (g)...

sur le fonctionnement de ces deux entreprises», tel était le but de la présence des ambassadeurs dans nos murs. A l'Union, des réponses claires ont été données aux questions nourries des diplomates. Pendant près d'une heure donc, les diplomates français, japonais, chinois, algérien, etc. ont visité, les différents services du quotidien: "Politique, Économie, Société et culture, Sports, Provinces et Port-Gentil, Magazine-Reportages-Fem

mes, Faits-Divers et justice, Labo-Photo, et Documentation,"... Les responsables du journal sont formels: « tous les services sont utiles, de même que les différentes rubriques (...). Une manière d'affirmer que c'est dans cette diversité que chacun de nos lecteurs trouve son centre d'intérêt. Mais comme toute entreprise soucieuse d'être en phase avec les réalités du temps, l'Union, qui est un maillon important de la

Sonapresse, ambitionne d'augmenter, le moment venu, sa pagination à 32. Tout en réservant une place de choix à la publicité. Avec plus d'une trentaine de journalistes qui sont à la tâche au quotidien, votre journal est désormais tiré à 22 000 exemplaires avec des pointes allant jusqu'à 80 000 exemplaires. Soit 24 pages, en couleur. Et ce, sans augmentation du prix de vente toujours fixé à 400 FCFA. Quant à sa ligne édito-

riale, le directeur de la Publication a laissé entendre que le journal s'efforce de satisfaire les lecteurs dans leur ensemble, au-delà des idées reçues. « Dans un système démocratique comme le nôtre, il est normal que les lecteurs se montrent plus exigeants », a-t-il dit.

Enfant à Multipress, les illustres visiteurs du jour ont été édifiés, sous la houlette du directeur général, Jean-Luc Phalempin, sur le fonctionnement de cette entreprise spécialisée dans l'impression multi-forme. Qui a aussi gagné en notoriété.



Photo : BANDOMA

... de même que la confection des manuels scolaires.



Photo : BANDOMA

La photo de famille autour de la table de la conférence de rédaction.

