

Troisième édition du forum d'affaires Gabon-Maroc

Des hommes d'affaires marocains en prospection au Gabon

Willy NDONG
Libreville/Gabon

ORGANISÉ par Maroc Export, établissement public marocain dédié à la promotion des exportations et le Groupe Banque centrale populaire, la troisième édition du forum d'affaires Gabon-Maroc, qui a réuni plus de 300 opérateurs économiques gabonais et marocains du secteur de l'automobile, du BTP, du commerce, de l'électricité, des services, du textile, du transport et de la logistique, s'est achevé le 1er juin dernier à Libreville. Selon le directeur général de Maroc Export, Zahra Maafiri, l'objectif de cette rencontre était de créer des liens et des synergies entre les entreprises gabonaises et marocaines opérant dans un même secteur et dans une même filière.



La directrice de Maroc Export, Zahra Maafiri.

Mais aussi de diversifier les modèles de partenariats déjà existants, puis d'enregistrer de nouvelles «success-stories marocogabonaise dans des filières modernes. Ce qui devrait permettre une meilleure intégration africaine et la création d'un label "Made in Africa", avec plus de valeur ajoutée et améliorer le

positionnement de l'Afrique dans la chaîne de valeur mondiale. « Il s'agit aussi d'encourager le partenariat public-privé, tout en contribuant de façon efficace et concrète au renforcement des échanges commerciaux entre le Maroc et ses partenaires subsahariens dans le cadre des relations Sud-Sud



Les hommes d'affaires marocains et gabonais.

», a-t-elle souligné. Des rencontres «B to B» ont été organisées pour permettre aux hommes d'affaires du Gabon et du Maroc de discuter directement, afin de négocier des partenariats dans plusieurs secteurs. Le Premier ministre gabonais, Daniel Ona Ondo, dans son allocution d'ou-

verture, a invité les hommes d'affaires gabonais à saisir les opportunités qu'offre cette rencontre économique. Pour sa part, Duffy Parfait Bibang bi Obame, vice-président de la Chambre de commerce et non moins président-directeur général de La Gabonaise d'énergies, a profité de cette

occasion pour dire à nouveau la disponibilité des hommes d'affaires gabonais de relever les défis qu'impose la récession économique actuelle. En effet, le 5 janvier dernier, à l'occasion de la cérémonie de présentation des vœux au chef de l'Etat, le président de la Confédération patronale gabonaise (CPG) avait déjà souligné cette détermination des hommes d'affaires nationaux à contribuer à la relance de notre économie, quels que soient leurs secteurs d'activités et leurs tailles. Jean-Bernard Boumah avait insisté sur le fait que face à cette crise, le Gabon a plus que jamais besoin de ses entreprises et de ses entrepreneurs pour l'aider à s'adapter et à se réformer. Après Libreville, la délégation marocaine devrait se rendre à Dakar, au Sénégal.

Agroalimentaire

Le suisse Nespresso inaugure sa première boutique à Libreville

W.N.
Libreville/Gabon

La cérémonie officielle s'est déroulée mercredi 1er juin dernier à l'immeuble Premium, au centre-ville, en présence d'Étienne Benet, directeur Nespresso pour l'Afrique, le Moyen-Orient et les Caraïbes, et Nina Alida Abouna, directeur général de l'Agence de la promotion des investissements.

LES amoureux du café, mieux du café encapsulé, ont dorénavant un espace dédié pour savourer avec délectation leur nectar. En effet, le suisse Nespresso, filiale du Groupe Nestlé, vient d'ouvrir sa première boutique au centre-ville et, partant, dans la région Afrique centrale. Une façon, soutient Etienne Benet, directeur Nespresso pour l'Afrique, le Moyen-Orient et les Caraïbes, de se rapprocher des consommateurs, tout en participant à l'essor de l'économie nationale, en créant 9 emplois directs, avec une possible extension si le marché répond favorablement. En pénétrant la sous-région par le Gabon, c'est que notre pays a, selon M. Benet, « une grande tradition de café et de présence de différents cafés. Mais au-delà, il aurait senti que les gens, au Gabon, avaient besoin de trouver Nespresso près de chez eux ». La boutique du centre-ville propose donc, pour se démarquer des salons de café classique, ce qu'Étienne Benet appelle la qualité du service et



Etienne Benet, DG Nespresso Afrique, Moyen-Orient et Caraïbes.

l'expérience Nespresso, via un club éponyme. « Une mise à disposition des grands crus auprès des consommateurs, les conseils qu'ils peuvent recevoir sur l'entretien de leur machine, la possibilité de passer commande et recevoir son produit sous 24 heures pour Libreville et 48 heures pour le reste du pays », argue-t-il. Les cafés Nespresso proviennent de partout dans le monde, et Etienne Benet n'exclut pas l'éventualité de puiser dans les plantations locales. « Nous allons chercher du café d'exception là où il est planté. En Afrique ou ailleurs. À partir du moment où nous trouverons des plantations en qualité et en quantité, on pourra toujours étudier l'opportunité d'utiliser du café local », a-t-il déclaré. À noter que Nespresso est exclusivement distribué au Gabon par le groupe Daba.



Nina Alida Abouna, la Dg Apiex (centre) était également présente.

Faites **BOUGER** Votre univers

À PARTIR DE **19 900 000** FCFA TTC

NOUVEAU MAZDA CX-5

SODIM TP est représenté à Port-Gentil et Franceville par GESPARC.

sodim tp

EP 506 - LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 45 - 06 63 83 73 - 07 14 01 59
email : sodim.tp@groupe-sogafric.com - www.sodimtp.com

Nous construisons l'avenir SOGAFRIC