

Formation en mines et métallurgie

L'Ecole des mines et de la métallurgie de Moanda inaugurée ce matin par le chef de l'Etat

ESSONE-NDONG
Moanda/Gabon

CE matin, la volonté du chef de l'Etat Ali Bongo Ondimba de doter le Gabon d'un outil performant de formation dans les métiers des mines et de la métallurgie sera inscrite sur du marbre. Avec la mise en service de la nouvelle Ecole des mines et de la métallurgie de Moanda (E3MG), c'est la consécration de sa détermination sans cesse

exprimée de donner une impulsion d'autant plus forte au secteur minier gabonais (et son pendant métallurgique), qu'il représente une importante niche de rentabilité à même d'assurer une croissance économique considérable. L'inauguration de cet établissement de professionnalisation aux métiers des mines poursuit l'engagement du chef de l'Etat, contenu dans son projet de société en son volet «Gabon industriel», et dont la réus-

site attendue est liée à la disponibilité d'un vivier soutenu de ressources humaines. Et c'est la mission centrale de cette institution de formation, celle de pourvoir l'Etat en moyens humains dont il a besoin, en vue d'assurer le développement optimal des divers pans du domaine de l'industrie, si complexe dans sa diversité. L'Ecole des mines et de la métallurgie de Moanda a pris, dès sa conception, la mesure de cette complexité de plus en plus croissante

en termes de débouchés et de qualifications, en se proposant d'offrir des formations en Géoscience, Génie civil, Génie chimique ou Chimie, Génie de la production industrielle, Génie industriel et Maintenance... La formation se situant en amont de toute réussite, le nouvel établissement représente un levier industriel en vue de garantir la viabilité de l'ensemble des opérations de recherche, d'exploration, d'exploitation, de transformation, de marketing...



Le chef de l'Etat Ali Bongo Ondimba procédant à la pose de la première pierre de l'Ecole des mines et de la métallurgie de Moanda, lors du cinquantième anniversaire de la Comilog, en octobre 2012.

Atelier de réflexion sur la commercialisation des produits locaux

Comment tisser des partenariats avec les grands magasins

SNN
Libreville/Gabon

LA direction générale de la Lutte contre la pauvreté, en partenariat avec le Programme des nations unies pour le développement (Pnud) a organisé jeudi dernier, dans les locaux de ladite direction, un "Atelier de réflexion sur la commercialisation des produits locaux issus des structures associatives". Cette rencontre était prési-

dée par la secrétaire générale adjointe du ministère du Commerce, Rachel Ebaneth, en présence des responsables des grandes surfaces commerciales et grands hôtels de Libreville, ainsi que des représentants des groupements associatifs. L'objectif de cette rencontre était d'amener les différentes parties à échanger sur les besoins et les conditions des hypers-marchés, afin de tisser, à terme, des partenariats commerciaux fructueux et durables.

« Ces nouveaux partenariats permettront aux supermarchés de réduire leur facture d'importation des denrées alimentaires en provenance de l'étranger et, parallèlement, aideront les associations à écouler régulièrement leurs produits agricoles », a souligné Mme Ebaneth. Avant d'ajouter : « Le soutien à la commercialisation à grande échelle des produits des associations vient appuyer deux grands programmes sociaux institués par les plus hautes autorités, afin d'éradiquer la pauvreté

dans notre pays. Il s'agit de la Stratégie d'investissement humain mise en œuvre depuis 2014 et, tout récemment, le programme de l'Égalité des chances qui se déploie actuellement». Pour la directrice de la Lutte contre la pauvreté, Viviane Nguema Ondo, « l'appui à la commercialisation des denrées agricoles et des produits semi-transformés des groupements associatifs, qui constituent d'ailleurs leur principale source de revenus, tout en restant facilement périssables, serait donc une

aide considérable apportée à ces groupements, dans la mesure où la commercialisation régulière et de quantité importante, reste un moyen aisé pour éviter les pertes agricoles mais, surtout, pour augmenter les productions vendues par les groupements, et par là, de multiplier leurs revenus». Les représentants des supermarchés et grands hôtels ont rassuré les membres des associations de leur volonté à écouler les produits répondant déjà aux normes. A cet effet, la directrice gé-



Les officiels à l'ouverture de l'atelier.

nérale de l'Agence gabonaise de normalisation (Aganor), Huguette Tsono, a entretenu les associations, notamment sur ce qu'est la norme d'étiquetage. Une exigence permettant aux produits de bien s'écouler.



ROYAL PLAZA

GRANDE PROMOTION

DU 28 MAI AU 15 JUIN 2016

Grand choix d'Articles de décoration



Split 9000 Btu
~~199.000 CFA~~
169.000 CFA

MEILLEUR PRIX!



*Vendu Avec Liaison

beko

Split 12000 Btu
~~239.000 CFA~~
199.000 CFA



beko

Split 18000 Btu
~~329.000 CFA~~
285.000 CFA



beko

Split 24000 Btu
~~429.000 CFA~~
380.000 CFA



*Vendu Avec Liaison

beko

Machine à laver 4kg Manuelle + essorage 3 kg
~~110.000 CFA~~
90.000 CFA



PRIX MINI

beko

Machine à laver 6 kg 800t
~~229.000 CFA~~
199.000 CFA



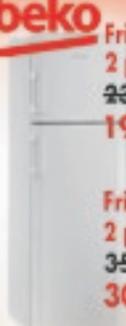
beko

Cuisinière Beko 4 Feux Simple blanc
~~119.000 CFA~~
90.000 CFA



beko

Frigo 275 L 2 portes
~~239.000 CFA~~
199.000 CFA



beko

Frigo 450 L 2 portes Blanc
~~350.000 CFA~~
300.000 CFA



beko

Congélateur Beko 181L Blanc + gris
~~189.000 CFA~~
160.000 CFA

PRIX CASSES



beko

Congélateur Beko 200L Blanc + gris
~~210.000 CFA~~
170.000 CFA



beko

Micro-ondes LG 20 L + Blanc
~~69.000 CFA~~
59.000 CFA



beko

TV Beko 42 P LED 106 CM
~~335.000 CFA~~
290.000 CFA



Salon en beko Tissu So'lo1 GREEN - WENGE
~~415.000 CFA~~
365.000 CFA



DVD LG Multizone + DIVX + ELE USB
~~24.000 CFA~~
19.000 CFA



ROYAL PLAZA B.P. 356 Libreville/ Gabon
Fou rouge Platin Niger
Téléphone : 01 72 17 90 Fax : 01 72 01 63
Zone Oloumi vers le CEDOC
Téléphone : 01 74 27 53 Fax : 01 74 27 16
royalplaza@gmail.com - www.royalplaza.tg

Dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles.