

# 14 Port-Gentil

Vie des entreprises/Groupe Ceca-Gadis/Au lendemain de la commémoration du 17-Août 2016

## Le P-DG rencontre les salariés de Port-Gentil

René AKONE DZOPE

Port-Gentil/Gabon

*Michel Essonghe a devisé avec ses collaborateurs sur la vie de l'entreprise et, actualité oblige, sur l'élection présidentielle de cette fin de semaine. Non sans rappeler l'importance de la fête de l'Indépendance.*

L'AMBIANCE était plutôt conviviale, mardi, à l'occasion de la rencontre, dans un hôtel de la place, du P-DG du Groupe Ceca-Gadis, Michel Essonghe, et de ses collaborateurs de Port-Gentil. Ces retrouvailles, élargies aux salariés du Groupe Memo, interviennent à la suite de celles de Libreville, il y a quelque temps.

Le 17-Août, a soutenu Michel Essonghe, est un symbole de liberté et des droits de tous les citoyens du Gabon. Sa commémoration, selon lui, est toujours un moment de joie et de réaffirmation des valeurs de solidarité, d'unité, de paix et de respect mutuel qui fondent notre vivre-ensemble. M. Essonghe a placé cette célébration sous le sceau de la solidarité et de l'engagement de tous. La solidarité, a expliqué l'orateur, ce sont les efforts de tous, le renoncement des avantages personnels pour le bénéfice de tous, la préservation des emplois dans une période difficile.

Après être revenu sur la crise économique qui secoue le monde entier et qui n'épargne donc pas notre pays, Michel Essonghe propose sa thérapie, afin d'y faire face. « Nous devons continuer à encourager l'esprit d'initiative, la créativité, l'adaptation permanente, le travail en équipe, et le respect mutuel. Nous devons mieux nous impliquer dans notre travail par moins de déperditions, plus de responsabilité, plus de motivation au travail, plus de conscience professionnelle », a-t-il énoncé, avant d'ajouter, sur la liste, la préservation de l'outil de travail.

Le P-DG du Groupe Ceca-Gadis a ainsi appelé à la lucidité par rapport aux enjeux de l'élection présidentielle. Être lucide, à ses



Photo : Julie Nguimbi

Michief Essonghe...

yeux, c'est tout faire pour préserver l'outil de travail dans une période où leurs équipements et magasins peuvent être l'objet d'acte de vandalisme. « Être lucide, c'est aussi faire le bon choix le 27 août prochain. Comme vous le savez tous, je suis membre du Parti démocratique gabonais, et mon candidat est Ali Bongo Ondimba », a-t-il déclaré, ajoutant qu'« il est de mon devoir de partager avec vous ma conviction que le candidat qui, à l'heure actuelle, est susceptible de nous aider à nous développer davantage est celui du PDG ».

Pour lui, l'acte citoyen que (nous) allons accomplir cette fin de semaine en allant voter, est un acte solennel et individuel, qui doit être conforme à leurs ambitions de demain, à savoir : des entreprises plus fortes, plus prospères, faire face aux incertitudes, et que l'environnement politique et les institutions qui gouvernent notre pays continuent à nous aider à devenir les fleurons de l'économie gabonaise.

D'après Michel Essonghe, seul le candidat Ali Bongo Ondimba est le plus à même de les aider à réaliser toutes ces ambitions. Il a, toutefois, indiqué que leurs entreprises ne sont pas des lieux où l'on fait de la politique. Une règle qui doit être respectée de façon permanente. « Mais nous pouvons partager nos convictions avec nos collaborateurs, avec nos collègues. C'est ce que j'ai tenu à faire avec vous, dans le respect de vos convictions respectives. Il ne doit y avoir aucune menace, aucune pression, aucun



Photo : Julie Nguimbi

... s'adressant...

acte susceptible de troubler notre vivre-ensemble », a concédé le conseiller poli-

tique du chef de l'Etat pour qui, « dans nos différences idéologiques, nous irons



Photo : Julie Nguimbi

... au personnel.

voter en ayant à l'esprit un seul message, celui de l'unité des Gabonais, de l'unité du

Gabon, de la paix, et de la recherche du bonheur de chacun d'entre nous ».



### OCME-Gabon 2016 Observatoire de la Couverture Médiatique des Elections Gabon 2016



#### RAPPORT N°2

L'Observatoire de la couverture médiatique des élections gabonaises de 2016 (OCME-Gabon 2016) a bouclé son 2e rapport, téléchargeable sur le site web [www.jadecameroun.net](http://www.jadecameroun.net). L'OCME-Gabon 2016 créé avec l'appui financier de l'Union européenne, assure le monitoring de la couverture journalistique de l'actualité politique gabonaise depuis le 1er mars 2016. Les critères d'observation se fondent sur les normes contenues dans les instruments internationaux, à l'instar de la Charte africaine des droits de l'homme et des peuples qui prescrit l'égalité d'accès aux services et biens publics. Il y a ensuite la Charte africaine de la démocratie, des élections et de la gouvernance qui recommande un accès équitable aux médias d'État de tous les candidats et partis politiques, et la Déclaration de l'OUA/UA sur les principes régissant les élections démocratiques en Afrique qui prescrit le respect de l'impartialité dans la couverture du processus électoral. L'observation se fonde enfin sur le principe de la déontologie des journalistes. Un premier rapport a été publié en mai 2016. Le présent rapport couvre la période 21 avril - 23 juillet 2016. L'OCME-Gabon 2016 bénéficie du soutien financier de l'Union européenne. L'Observatoire est mis en œuvre par JADE (Journalistes en Afrique pour le développement) avec l'appui local de l'AJAPE (association Gabonaise des journalistes Agenciers et de Presse écrite).

#### I. Observations générales

##### 1. Déséquilibre abyssal des informations politiques

L'analyse de la répartition du temps d'antenne, du ton et des sources d'informations politiques diffusées par les cinq chaînes de télévision observées montre, tout comme dans le dernier rapport, un déséquilibre abyssal au profit du candidat du parti au pouvoir. Ainsi, sur les 1682 mn soit 28h 2mn d'informations diffusées, 1374 mn soit 82% du temps total ont été consacrées au candidat Ali Bongo. 65% de ces informations lui sont favorables, 19% sont neutres et 16% lui sont défavorables. Ces informations proviennent à 72% de la majorité présidentielle, 14% de l'opposition et 14% de sources pluralistes.

Les candidats de l'opposition, par contre, se partagent les 18% du temps restant. Ici, Jean Ping vient en tête avec un temps de 93 mn soit 6% (15 fois moins que le temps d'Ali Bongo), suivis de Guy Nzouba Ndama avec 67 mn (4%), Casimir Oye Mba avec 53 mn (3%), Maganga Moussavou (19 mn), Raymond NDong Sima (2 mn), et les autres acteurs politiques non cités avec 74 mn.

Même tendance en radio où pour cinq chaînes observées, le candidat Ali Bongo cumule à lui seul 728 mn sur un total de 806 mn d'informations politiques, soit 90% de temps d'antenne pour des informations qui lui sont à 75% favorables ; 20% neutres et 5% défavorables. En termes de couverture équilibrée des candidats, la presse écrite n'est pas mieux lotie. Durant la période d'observation, les journaux observés ont également fait la part belle au candidat du parti au pouvoir, bien qu'à un moindre degré, en lui consacrant 355 sur 500 pages d'informations politiques, soit 71% l'espace.

##### 2. Une éclaircie dans un ciel sombre : TVS et Gabonreview.com

Tout n'est cependant pas sombre dans ce paysage médiatique gabonais : la chaîne de télé TVS et le site d'informations Gabonreview.com donnent une bonne leçon d'équilibre aux autres médias. Avec un score de 1,9 sur une échelle de 0 (équilibre parfait des informations) à 10 (déséquilibre maximum des informations), les deux médias viennent en tête du classement des médias observés.

#### II. Observations spécifiques

##### 1. Les médias publics au service du candidat du parti au pouvoir

La télévision à capitaux publics, Gabon Télévision, continue d'afficher sa partialité puisqu'elle a accordé l'essentiel de son espace d'information politique à Ali Bongo Ondimba, le candidat du parti au pouvoir. Sur 496 mn d'informations politiques, 457 mn soit 92% ont été consacrées à Ali Bongo Ondimba sur un ton essentiellement favorable. Ses sources d'informations ne sont pas non plus diversifiées puisqu'elles sont à 83% de la majorité présidentielle contre 9% de

l'opposition et 8% pluralistes ou neutres.

Avec un niveau d'équilibre de 6,3, Gabon Television est classée 12e sur 20 organes de presse observés.

Radio Gabon, radio à capitaux publics, est elle aussi au service du candidat du parti au pouvoir, puisqu'elle a consacré 95% de ses informations politiques à Ali Bongo Ondimba, pour diffuser des informations qui lui sont presque toutes favorables ou neutres. Avec un score de 6,4, Radio Gabon est classée au 14e rang.

##### 2. Les médias privés affichent leurs couleurs politiques

La plupart des médias privés ont un parti pris manifeste soit pour le candidat du parti au pouvoir, soit pour les candidats de l'opposition, ce qui se traduit dans la répartition des espaces, le ton et les sources des informations. Ainsi, dans l'audiovisuel, TéléAfrica a accordé au moins 95% de son espace politique à Ali Bongo pour des informations qui lui sont toutes favorables ou neutres. Idem pour Kanal7 (96% de temps à Ali Bongo). D'où le classement au bas de l'échelle de ces deux chaînes de télé : Kanal7 au 15e rang et TéléAfrica 18e, c'est-à-dire avant-dernier. Avec un score de 5,9, TV+ n'est pas non plus impartial. Son déséquilibre est par contre en faveur des candidats de l'opposition. En radio, en matière d'équilibre des informations, Africa N°1 fait mieux, avec un score de 3, suivie de la radio Génération Nouvelle (3,5).

##### 3. Gabonco.com et Gabon review : des efforts à encourager

Gabonco.com et Gabon review, les deux sites observés, apparaissent comme une éclaircie dans un ciel sombre. Sur les 395 articles publiés durant la période d'observation par les deux médias en ligne observés, 284 soit 72% portent sur Ali Bongo Ondimba. Mais contrairement aux autres médias, la presse en ligne a été un peu plus équilibrée sur le plan du ton. Ainsi les articles portant sur le candidat du PDG sont à 46% favorables contre 23% défavorables et 31% neutres.

#### III. Conclusion

En violation des principes déontologiques et des normes internationales en matière de couverture journalistique du processus électoral, la plupart des médias gabonais couvre le processus électoral sans se soucier des règles d'équilibre, d'équité et de respect de la vérité. Ils prennent parti pour un camp dont ils font la propagande, en même temps qu'ils s'adonnent au dénigrement systématique du camp adverse. La note d'espoir vient de la chaîne de télé TVS, malgré ses moyens techniques fort limités, et du site d'informations Gabonreview, et dans une moindre mesure Gabonco.com.

Classement des médias gabonais observés suivant le niveau du déséquilibre croissant. L'échelle de notation va de 0 (équilibre parfait des informations) à 10 (déséquilibre maximum des informations)

1er - Gabonreview.com - (déséquilibre 1,9) / 1er ex. TVS (1,9) / 3e - Gabonco.com (2,6) / 4e - Africa N°1 (3) / 5e - Génération Nouvelle (3,5) / 6e Radio Record (4,1) / 7e - Matin Equatorial (5,3) / 8e - TV+ (5,9) / 8e ex - Nku'u Le Messenger (5,9) / 10e - L'Union (6,1).

Fait à Libreville, le 11 août 2016

Le Coordinateur Général : Etienne TASSE

Le Coordinateur Délégué : Antoine NKOLO LAWSON

Ce rapport est produit avec l'aide financière de l'Union Européenne. Le contenu relève de la seule responsabilité de JADE et de l'AJAPE, et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union Européenne.



Photo : Julie Nguimbi

Quelques cadres des entreprises du groupe.