

Mini-dossier/Campagne " Octobre rose " 2016

Sensibilisation au dépistage des cancers féminins

Pour la troisième année consécutive, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (FSBO) lance ce concept destiné à informer et sensibiliser, pendant un mois, sur la détection du

cancer du sein et du col de l'utérus chez toutes les femmes. Alors que l'édition de l'an dernier avait permis à plus de 27 600 femmes d'en savoir un peu plus sur leur état dans ce sens, l'objectif,

cette année, est d'atteindre le nombre de 12 000 dépistées de plus de 25 ans et 80 000 personnes sensibilisées. Ainsi, mobilisation des équipes, renforcement des capacités opérationnelles au

sein des hôpitaux et centres de santé et déploiement d'activités sur le terrain sont au rendez-vous pour susciter l'adhésion populaire à cette campagne d'envergure.

Statistiques

Plus de 27 000 dépistées et 160 000 sensibilisées

Frédéric Serge LONG

Libreville/Gabon

BEAUCOUP plus fréquents au Gabon, les cancers du sein et du col de l'utérus représentent 88% de ceux traités à l'Institut de cancérologie de Libreville (ICL). Leur taux d'incidence oscille entre 16,1/100 000 femmes et 19,9/100 000 (Atlas du cancer, OMS 2014). 1 000 nouveaux cas sont signalés par an dans notre pays, et 800

décès surviennent au cours de cette même période. C'est dire que la probabilité de développer cette maladie avant l'âge de 75 ans pour une femme est grande (9,7% selon Globocan 2012). D'où l'ensemble des initiatives mises en place par la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (FSBO), à travers l'un des ses programmes "Agir contre le cancer", depuis 2013, afin de soulager ce mal que supportent habituellement en



Erwann le Grand, directeur de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille.

silence plusieurs Gabonaises, et montrer que détectés tôt, 80% d'entre eux peuvent être guéris. C'est ce qui justifie d'ailleurs l'organisation, depuis 2014, en plus des initiatives déjà existantes, de la campagne "Octobre rose" destinée à accentuer la sensibilisation au dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus. A ce jour, plus de 27 600 dépistées ont été enregistrées grâce à 233 prestataires de santé formés, aux 46 structures de

santé et 5 régions dotées en équipements pour la détection précoce. Ce même bilan révèle que 160 000 femmes environ ont été directement informées et sensibilisées à la cause des cancers féminins par les volontaires de la FSBO. Chaque année, à cette période, les activités de dépistage sont renforcées et des campagnes de sensibilisation sont déployées, incluant la distribution de dépliants et affiches.

Activités sur le terrain

Information, dépistage et accompagnement

F.S.L.

Libreville/Gabon

SENSIBILISER, informer et mobiliser sur la problématique du cancer sont les buts visés par cette campagne d'intérêt général menée auprès de l'ensemble de la population. Il s'agit essentiellement de convaincre les femmes de se faire dépister en invitant, par la même occa-

sion, les hommes à en parler à leurs conjointes, et de susciter l'espoir d'une guérison. Pour cela, tout un dispositif est mis en place depuis son lancement le 3 octobre dernier. D'abord, 48 unités de détection précoce ont été installées et renforcées en équipements dans les centres hospitaliers et médicaux de l'Estuaire, du Haut-Ogooué, du Moyen-Ogooué, de l'Ogooué-Maritime et du



Chaque année, un dispositif constitué entre autres de volontaires est mis en place pour assurer la réussite de cette campagne.

Woleu-Ntem.

Des équipes mobiles organisent des séances de dépistage, en partenariat avec des structures locales dans les autres provinces. En plus, 180 prestataires de soin sont engagés et impliqués. Afin de responsabiliser les acteurs locaux (institutions, entreprises, associations, groupements de femmes, etc.), des séances de dépistage groupé sont organisées. L'objectif, ici,

étant d'impliquer les membres influents des communautés en leur donnant un rôle dans la mobilisation et le partage d'information autour des cancers féminins. Le dépistage des cancers féminins est gratuit, simple, sans douleur et sans risque. Il est important de l'effectuer tous les deux ans pour celui du sein, et tous les trois ans pour celui du col de l'utérus.

Accompagnement des patients

La Maison d'Alice pour l'accompagnement social

F.S.L.

Libreville/Gabon

L'UNE des difficultés rencontrées par les malades du cancer dans le suivi de leur traitement réside dans leur éloignement de l'Institut de cancérologie de Libreville (ICL). Dans le but de leur venir en aide, en particulier à ceux résidant dans l'arrière-pays, la Fondation Sylvia Bongo pour la famille (FSBO) vient d'achever la construction de la "Maison d'Alice". Une maison de vie bâtie sur le modèle marocain de la Fondation Lalla Salma-Prévention et traitement des cancers, pour offrir aux patients venant des zones reculées, la possibilité de se loger gratuitement et de recevoir leurs soins dans les meilleures conditions. A l'occasion de la troisième édition, cette année, de la



La Maison d'Alice pour accompagner les malades sur les plans social et psychologique.

campagne Octobre rose, la structure a officiellement ouvert ses portes et comencé déjà à recevoir ses premiers malades. Située à proximité de l'ICL, la Maison d'Alice, qui tient son nom d'une patiente guérie d'un cancer du sein en radiothérapie en 2013, offre un accompagnement social et psychologique aux

pensionnaires. Par la gratuité de ses services, il s'agit pour cette maison de vie de répondre à un contexte socio-économique difficile pour les malades, tout en leur apportant, grâce à une équipe pluridisciplinaire, une qualité de prise en charge et d'accompagnement.

Au-delà de l'aspect hôtellerie-restauration, on retrouve en complément des soins thérapeutiques administrés par l'ICL, des activités telles que l'acupuncture, l'onco-esthétique, les conseils hygiéno-diététiques et la gymnastique douce encadrée par un kinésithérapeute.

