



Burson-Marsteller

## Nouveaux partenaires stratégiques en Afrique pour Burson-Marsteller

### 36 partenaires affiliés dans 53 marchés

**Johannesburg, 12 octobre 2016** – Burson-Marsteller, leader mondial des agences de relations publiques et de communication, continue à tisser sa toile dans la région Afrique et océan Indien. En effet, l'agence a scellé aujourd'hui son partenariat avec Blast Burson-Marsteller (pour les îles de l'océan Indien, comprenant ainsi Maurice, La Réunion, les Seychelles, Madagascar et les Comores) et MO Burson-Marsteller en Angola. Elle a aussi étendu sa collaboration avec Icon Burson-Marsteller du Cameroun sur deux nouveaux territoires, à savoir le Congo Brazzaville et le Gabon. Le réseau de Burson-Marsteller Afrique, primée à maintes reprises, s'étend sur 53 des 55 pays du continent.

“L'annonce d'aujourd'hui témoigne de notre engagement continue à renforcer la marque Burson-Marsteller dans les régions où nos clients ont le plus besoin de nos conseils stratégiques et de nos services de communications intégrés de pointe”, soutient Don Baer, Worldwide Chair et CEO de Burson-Marsteller. “L'Afrique est un des marchés émergents les plus solides du monde et l'élément clé des stratégies globales de nos clients. Notre stratégie de développement a toujours été dictée par notre envie d'être au service de nos clients partout où ils sont et l'Afrique est une opportunité en or à la fois pour nos clients et pour la firme. Nous avons les ressources nécessaires et la renommée pour offrir nos services à nos clients du continent aussi bien qu'à ceux qui veulent s'étendre dans la région.”

Jeremy Galbraith, CEO de Burson-Marsteller Europe, Moyen-Orient et Afrique, et Global Chief Strategy Officer, va dans la même direction que Don Baer. “Notre réseau en Afrique existe depuis plus de 20 ans et est reconnu dans la région ainsi qu'à l'international comme un réseau prédominant sur le continent. Nous voulons approfondir notre relation au fil du temps avec nos partenaires qui sont passés d'affiliés non exclusifs à exclusifs, puis à agences partenaires affiliés. Chaque étape de cette évolution rapproche nos agences partenaires de nous et leur offre, ainsi qu'à nos clients, des avantages conséquents. Ces nouveaux partenariats renforcent les assises de Burson-Marsteller dans des îles de l'océan Indien, en Angola, au Congo et au Gabon.”

“Notre engagement à multiplier nos partenariats a renforcé les activités de Burson-Marsteller en Afrique pendant 27 ans. L'annonce d'aujourd'hui illustre parfaitement cet engagement à solidifier notre relation avec nos partenaires existants en Afrique. Cette approche permet à nos agences partenaires – chacun étant une entité respectée dans son propre marché – de profiter pleinement des bénéfices de faire partie d'un réseau global, et entre autres, avoir accès à l'expertise et la formation. Cela favorise le transfert de savoir-faire tant important en Afrique, et qui bénéficie à nos employés et nos clients”, déclare, pour sa part, Robyn de Villiers, Chair et CEO de Burson-Marsteller Afrique.

“Le rapprochement de nos opérations du Congo Brazzaville et du Gabon aujourd'hui comme partenaires exclusifs de Burson-Marsteller montre notre engagement à acquérir de l'expérience et des connaissances internationales qui nous permettront de fournir le meilleur service à nos clients en Afrique centrale. Au cours des prochaines années, notre objectif est d'être connu et reconnu comme l'agence intégrée apportant la meilleure valeur ajoutée en Afrique centrale”, a déclaré Lionel Tousse, CEO du groupe, ICON Burson-Marsteller.

En 2014, Burson-Marsteller a procédé au rebranding de son réseau acquis en 2011, se faisant depuis appelé Burson-Marsteller Afrique. Le réseau a annoncé dans la foulée des partenariats avec des bureaux dans 27 pays. Ce chiffre est passé à 29 durant la même année.

Le groupe, qui a son siège social à Johannesburg, est dirigé par Robyn de Villiers, qui a fondé le réseau il y a 25 ans.

###

#### À propos de Burson-Marsteller Afrique

Burson-Marsteller Afrique est le réseau africain prédominant dans le domaine des relations publiques. À travers son réseau de partenaires dans 53 des 55 pays africains – 36 d'entre eux portant le nom Burson-Marsteller – elle a une assise solide et une approche conçue sur mesure pour l'Afrique combinant les connaissances des agences locales et leur implication dans l'exécution de projets intégrés en dehors de l'Afrique du Sud, qui a fait ses preuves ces 20 dernières années. Burson-Marsteller Afrique est l'unique réseau à avoir été huit fois finaliste du Holmes Report African Consultancy of the Year Award, comptant quatre gagnants dans son escarcelle. Burson-Marsteller Afrique a remporté le Financial Mail AdFocus 2015 African Network of the Year Award ainsi que le Gold Award pour le 2016 African Network of the Year aux South African PRISM Awards. La fondatrice du réseau, Robyn de Villiers, a reçu le SABRE Award for Outstanding Individual Achievement en 2016 pour sa contribution à l'industrie des relations publiques en Afrique. Elle est d'ailleurs la première africaine à recevoir ce prix. Pour de plus amples informations, visitez le site [bm-africa.com](http://bm-africa.com).

#### À propos de Burson-Marsteller

Burson-Marsteller, établie en 1953, est le leader mondial des agences de communication stratégique et des relations publiques. Elle propose à ses clients des réflexions stratégiques et se charge de l'implémentation de projets de relations publiques, d'affaires publiques, de la gestion de réputation et de crises, de la publicité et des stratégies numériques. Le réseau international de la firme est composé de 73 bureaux et 85 bureaux affiliés opérant dans 110 pays sur six continents. Burson-Marsteller fait partie du Young & Rubicam Group, filiale de WPP (WPPGY sur le NASDAQ), le leader mondial des services de communication. Pour de plus amples informations, visitez le site [burson-marsteller.com](http://burson-marsteller.com).

#### Contacts médias :

Fezile Africa  
Burson-Marsteller Afrique  
+27 11 480 8537  
[fezile.africa@bm-africa.com](mailto:fezile.africa@bm-africa.com)

Valerie von Eberhardt  
Burson-Marsteller Europe, Moyen-Orient et Afrique  
+32 2 7436643  
[valerie.voneberhardt@bm.com](mailto:valerie.voneberhardt@bm.com)

Facebook: <http://facebook.com/BursonMarstellerAfrica>  
Twitter: @BM\_\_Africa