

Semaine mondiale de l'entrepreneuriat 1 000 problèmes, 2 000 idées

F.A.

Libreville/Gabon

L'ASSOCIATION Agir pour une jeunesse autonome (APJA) organise à Libreville, du 14 au 20 novembre, en collaboration avec ses partenaires, la 4e édition de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, sous le thème "1000 problèmes, 2000 idées".

A cet effet, le secrétaire général et porte-parole de cette plate-forme associative, Willy-Conrad Asseko a décliné, au cours d'une conférence de presse, le programme et les ambi-

tions de cette 4e édition.

« Nous voulons porter aux jeunes et moins jeunes le message qu'ils ont peut-être la solution à leur problème. Car, selon nous, l'initiative privée peut être un moteur de développement. Nous avons certains pays où l'entrepreneuriat a permis de se développer. C'est la raison pour laquelle nous voulons inciter un maximum de personnes à penser entrepreneuriat. C'est pourquoi, tout au long de cette semaine, nous organiserons différents événements liés à l'entrepreneuriat », a indiqué M. Asseko.

Au programme, l'événement s'ouvrira par une foire aux idées, marquée



Photo : F.A.

Le secrétaire général de l'APJA, Conrad Willy Asseko, entouré des partenaires à la semaine de l'entrepreneuriat.

par l'inauguration officielle de l'espace PME à Awendje.

Puis suivront six ateliers thématiques animés simul-

tanément dans le même espace. Libre d'accès, ces sessions de formations permettront de balayer différents domaines liés à

la gestion de l'entreprise. Entre autres, le marketing social, la réponse efficace aux appels d'offre.

"Libreville 2.0", autre activité, entre, elle, dans le cadre de la 2e édition de la semaine numérique, greffée à la SME. Elle aura pour but de sensibiliser les jeunes aux potentialités offertes par les technologies de l'information et de la communication (TIC).

L'atelier créatif "recyclage avec les tout-petits" ouvrira ses portes à la tranche des 5-10 ans pour susciter chez eux la mise en avant de leur créativité et de leur compétence, en réutilisant les objets quotidiens autrement et à en ti-

rant profit de ceux-ci.

"Femmes battantes-réaliser son projet" sera, pour sa part, dédié aux femmes entrepreneuses et/ou employées. Soutenue par l'ambassade des Etats Unis, cet atelier accessible sur invitation, convie la gent féminine, détentrice de projets, à venir s'inspirer pour aller jusqu'à la matérialisation de ses idées.

Autre point fort à pas manquer, le thème portant sur "Gagner le combat des PME en temps de crise". Les jeunes entrepreneurs pourront y trouver des réponses sur les stratégies à adopter en période de crise.

Téléphonie mobile

Moov Gabon passe à la 4G

F.A.

Libreville/Gabon

L'OPÉRATEUR Moov vient de lancer la 4G et devient ainsi la 3e marque de téléphonie mobile à commercialiser l'internet de 4e génération à très haut débit au Gabon. « Améliorez votre vie avec la 4G+ de Moov, c'est la promesse faite aux abonnés. En effet, en plus d'être capables de se

connecter aisément, ils auront désormais la possibilité de naviguer, télécharger et partager des fichiers à très grande vitesse. De plus, tout nouvel abonné bénéficie d'une offre de bienvenue équivalente à 1,3Go », a indiqué l'un des responsables du service marketing.

Le lancement de la 4G chez Moov s'est fait simultanément sur l'ensemble des 19 localités couvertes, à travers les quatre coins du Gabon. Aussi, pour permet-



Photo : D.R.

Une image publicitaire de Moov Gabon

tre à l'ensemble des abonnés de basculer en mode 3G+/4G+, l'opérateur a mis en place des dispositions très simples.

La 3G+ est activée par défaut pour tous les abonnés Moov. Il suffit d'avoir un téléphone compatible et d'activer la 3G.

En revanche, pour activer la 4G+, dès lors que l'abonné dispose d'un téléphone compatible, il devra se rendre dans une agence Moov pour une reconstruction de SIM. L'opération est

gratuite et chaque abonné a la possibilité de conserver son même numéro de téléphone.

« S'inscrivant dans un souci permanent de satisfaction du client, Moov accompagne le lancement de la 4G+ par un panel de services associés, notamment des forfaits très variés à prix très compétitifs. Pour accéder à l'ensemble des offres, il suffit désormais de taper un seul code: *115# », a indiqué un membre du service marketing.

Internet haut débit à domicile (FTTH)

Gabon Télécom casse les prix

F.A.

Libreville/Gabon

LE directeur général de Gabon Telecom, Abderrahim Koumaa, a annoncé, le 9 novembre, au cours d'une conférence de presse à Libreville, la baisse des tarifs sur la fibre optique à domicile autrement appelée FTTH.

Le prix de 50 MG passe de 300 000 à 75 000 francs, dès la semaine prochaine.

« La fibre optique, c'est un accès familial qui permet à plusieurs personnes dans un périmètre d'accéder à l'in-



Photo : F.A.

Abderrahim Koumaa (2e à droite) présentant les nouvelles offres internet à domicile de Gabon Télécom.

ternet simultanément en illimité. Ça peut-être un téléviseur Smartv, un Smartphone, un PC. Tous peuvent accéder simultanément et à très haut débit »,

a confié Abderrahim Koumaa.

La nouvelle offre de Gabon Telecom contient un accès internet via fibre optique, en plus du téléphone fixe



Photo : F.A.

Le haut débit pour le bonheur des familles !

illimité vers le fixe national. Selon le directeur général, pour en profiter, le client aura besoin d'un équipement Optical network terminal qui sera

livré lors de l'installation. L'équipement et l'installation sont intégrés dans le même package et ont également connu une baisse. Pour le moment, le service

sera disponible à Libreville dans les zones de la Sablière, Tahiti, Asecna Narval, Kalikack et Batterie 4. D'autres zones de la capitale ainsi que certaines localités du pays seront couvertes d'ici 2017.

L'investissement dans le déploiement de la FTTH a coûté 10 milliards de francs à l'opérateur. « Ces importants investissements technologiques ont permis de hisser le Gabon aux standards des pays les plus avancés au monde en matière de technologie internet très haut débit », a précisé Abderrahim Koumaa.

Bureautique

Les solutions d'impression optimisées de Konica Minolta

LRA

Libreville/Gabon

LE représentant de la marque japonaise au Gabon, BS Gabon, a convié jeudi dernier, à l'hôtel Méridien Ré Ndama, diverses entreprises de la place à une présentation axée sur les économies des coûts d'impression qu'il leur était possible de réaliser, grâce à leur matériel, Konica Mi-

nolta.

Mounir Meghraou, et Shintaro Inoue, représentants de Konica Minolta Europe ont entretenu leurs convives sur l'offensive mondiale de la marque à travers deux grandes thématiques: "Les solutions d'impression : la nouvelle génération de hub", "L'optimisation et la réduction des coûts d'impression : l'approche OPS de Konica Minolta".



Photo : D.R.

Shintaro Inoue (D) et Mounir Meghraoui, respectivement Business development manager et business support manager présentant les solutions du Japonais.

« Aujourd'hui, toutes les entreprises revoient leur budget à la baisse. C'est la raison pour laquelle Konica Minolta se positionne comme accompagnateur pour conseiller les entreprises, afin de revoir leur manière d'imprimer et de proposer le matériel et les solutions qui permettent de mieux imprimer en réduisant les coûts. Il est donc question de leur montrer comment modifier leur poli-

tique d'impression, ainsi que ce qu'ils peuvent gagner en utilisant nos solutions. Parce que le fait d'imprimer sur du matériel Konica Minolta permet d'avoir un haut volume d'impression à un prix réduit. Vous gagnez en termes de budget, de papier, d'énergie. Sur une durée de 2 ans, on a constaté une réduction des coûts de 20 à 40% du budget d'impression », a vanté Mounir Meghraoui.