

Football/Manga - omnisports A l'heure des bilans

C-M.M.

Moanda/Gabon

Les différentes entités sportives de Mangasport ont présenté leurs distinctions obtenues au cours de la saison 2015-2016 à l'administrateur directeur général de la Comilog, le principal sponsor, au cours d'une cérémonie tenue dans la salle des fêtes de la cité des cadres.

LA salle du Manga, en plein cœur de la cité des cadres de la Compagnie minière de l'Ogooué (Comilog) a été le théâtre de la cérémonie de présentation des distinctions obtenues par les différentes entités sportives de Manga à l'administrateur directeur général de Comilog, Hervé Montegu.

Les clubs de volley-ball, basket-ball, handball, boxe, karaté et judo, qui se sont illustrés au cours de la saison sportive écoulée, ont constitué les centres d'intérêt de la cérémonie. Désiré Mondjo, le chef de service sports



Photo : C. MM

Les dirigeants, techniciens, athlètes et sympathisants lors de la cérémonie de présentation des distinctions et trophées.

de la compagnie, a présenté les distinctions obtenues par chaque club cité au cours de la saison. Ainsi, le club de karaté DFIP (Comilog Libreville) se distingue avec une médaille de bronze et un titre

de juge B (arbitre UFFAC, zone 4) obtenus au championnat d'Afrique centrale organisé à Kinshasa en RDC, du 22 au 30 juin 2015 ; 3 médailles d'or, 4 d'argent, 2 bronze au championnat du Gabon

du 30 au 31 août 2016 ; une médaille d'or, 2 d'argent et une médaille de bronze à la coupe de l'ambassadeur du Japon, du 26 au 27 février 2016. À cela s'ajoute un autre titre de juge B arbitre

continental. Il est suivi dans ce palmarès par Manga boxe avec deux médailles d'or au championnat national, cinq d'argent et une de bronze au championnat provincial, et un trophée de 2e

place provinciale. Manga judo club : une médaille de bronze (senior) à la coupe de l'ambassadeur du Japon, une médaille d'or, 3 d'argent et 5 de bronze (cadet et junior) au championnat national. Quant à Manga volley et Manga basket, ils ont respectivement obtenu comme distinctions : vainqueur de la 2e édition du trophée Les nationaux de Moanda (équipe masculine), vice-champion (équipes masculine et féminine) du championnat national de volley, et vainqueur de la coupe du Gabon de basket-ball Albert Nzoubou, édition 2015-2016.

La formation n'est pas en reste, avec la 2e place obtenue au tournoi des écoles de handball, par l'école de handball de la Comilog. « Autant de prix qui montrent à suffisance que la moisson fut belle cette année, même si notre souhait est de vous en demander davantage pour la prochaine saison sportive », a indiqué Hervé Montegu.

Basket-ball/Ligue de l'Ogooué - Maritime/Après sa réélection

Loïc Dilindi dévoile les trois grands axes de son mandat

J-P.A.

Port-Gentil/Gabon

RÉÉLU pour un second mandat à tête de la ligue de basket-ball de l'Ogooué-Maritime, lors de l'assemblée générale extraordinaire, tenue le 29 octobre dernier, Loïc Dilindi vient de dévoiler les trois grands axes de son mandat, pour tenter de redorer le blason de la ligue de basket-ball de l'Ogooué-Maritime.

Le premier grand axe porte sur le fonctionnement de la ligue, qui compte sept points dont le maintien de la communication interne. De sorte que les responsables des clubs et associations aient le même niveau d'information, afin de trouver ensemble des solutions aux problèmes rencontrés au sein de la ligue. Au nombre des points fi-

gure aussi la communication externe. Elle s'articule sur les accords de partenariat avec des sponsors, comme les médias, les mairies, les entreprises et bien d'autres entités pour permettre la vulgarisation du basket-ball.

L'autre point s'intéresse au développement du marketing sportif, qui va susciter l'intervention des anciens internationaux en activité ou non, en vue du bon fonctionnement des activités mises en place par la ligue.

L'autre axe du programme concerne la rédaction des statuts de la ligue de basket-ball de l'Ogooué-Maritime. Question de mettre en place un comité de réflexion qui travaillera à la rédaction d'un projet de statut.

On parle également de l'élaboration d'une charte d'éthique visant la création



Photo : JP Allogo

Le président de la ligue de basket ball de l'Ogooué-Maritime, Loïc Dilindi.

d'un cadre, en vue d'éloigner les comportements antisportifs et déviants.

Autre point libellé : "visite et séance" de travail avec les clubs. Cet aspect néces-

sitera la visite des terrains des différents clubs engagés dans le championnat provincial, assortie des séances de travail, en vue d'expliquer des points du règlement.

Le basket-ball féminin figure en bonne place dans le projet du président. Il consistera à apporter de l'aide et soutien aux écuries ayant déjà des catégories féminines, en travaillant avec les encadreurs au sein des établissements scolaires, afin de détecter des jeunes joueuses.

Le suivi des statistiques des jeunes joueurs a également été retenu. Il va se pencher sur le relevé des statistiques au cours des rencontres, pour un suivi optimal de la progression des jeunes joueurs.

Le deuxième grand axe qui parle du championnat provincial et de la formation,

comprend aussi sept points. Dans l'ordre : réorganisation du championnat provincial, mise en place d'un collectif d'entraîneurs provinciaux, formation de nouveaux arbitres et OTM, organisation de tournois dans les lycées et collèges, organisation de stages de formation pour arbitres, officiels, entraîneurs et encadreurs.

Quand au dernier grand axe portant sur l'amélioration et le renforcement, l'accent sera mis sur la réparation de l'éclairage et de la salle de jeu, et le tracé des aires de jeu.

Ce canevas de travail présenté par Loïc Dilindi a fière allure. Il présente des éléments à même de redonner ses lettres de noblesse à la ligue de basket-ball de l'Ogooué-Maritime. Pourvu que tous les aspects évoqués soient concrétisés.

Football/Sponsors maillots/Équipementiers Le Barça bientôt en tête du championnat

AFP

Paris/France

LE Barça devrait passer en tête du championnat mondial des sponsors grâce au groupe japonais de commerce et services en ligne Rakuten, nouveau sponsor maillot du club catalan à partir de la saison prochaine (au moins 55 M EUR par an) et son contrat avec l'équipementier américain Nike (au moins 150 M EUR par saison à

partir de 2018).

Les sommes évoquées ici résultent des chiffres donnés par les clubs, des rapports d'experts du marketing sportif et des estimations de la presse.

1. Barcelone : Rakuten (55) + Nike (150) = 205 millions d'euros

2. Manchester United : Chevrolet (67) + Adidas (83) = 150 millions d'euros

3. Chelsea : Yokohama (51) + Nike (66) = 117 millions d'euros

4. Bayern Munich : Telekom (35) + Adidas (60) = 95 millions d'euros

5. Arsenal : Emirates (38) + Puma (34) = 72 millions d'euros

6. Real Madrid : Emirates (25) + Adidas (40) = 65 millions d'euros

7. Manchester City : Etihad (40) + Nike (15) = 55 millions d'euros

8. Liverpool : Standard Chartered (25) + New Balance (30) = 55 millions d'euros

9. Juventus Turin : Fiat (20,4) + Adidas (29,5) = 49.9 millions d'euros

10. Paris SG : Emirates (20) + Nike (20) = 40 millions d'euros