

Prolongation

" Octobre rose " 2016 : une campagne, des innovations et une mobilisation tous azimuts



Le chef de l'Etat, Ali Bongo Ondimba, et son épouse lors d'une séance de travail avec des experts sur la question du cancer



La prévention reste l'arme la plus efficace, relève Dr Nathalie Ambounda. En cas de suspicion, consulter obligatoirement un spécialiste.

Frédéric Serge LONG
Libreville/Gabon

Dépistage groupé, démarrage du fonctionnement de la Maison d'Alice et extension de la détection précoce dans l'arrière-pays forment, entre autres, l'ensemble des activités déployées, cette année, dans le cadre de la 3e édition de cette campagne d'information, de sensibilisation et d'incitation au dépistage des cancers féminins, mise en œuvre par la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (FSBO).

POUR la troisième année consécutive, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (FSBO) vient d'organiser la campagne "Octobre rose" visant à informer, sensibiliser et inciter au dépistage volontaire et anonyme des cancers du sein et du col de l'utérus. Comme lors des deux premières éditions, la mobilisation a été, à nouveau, au rendez-vous cette année. Plusieurs femmes se sont, en effet, rendues dans les hôpitaux et centres médicaux pour être fixées sur leur état. 48 unités de détection précoce ont été installées et équipées dans l'Estuaire, le Haut-Ogooué, le Moyen-Ogooué, l'Ogooué-Maritime et le Woleu-Ntem. Cette fois-ci, dans le but de responsabiliser les acteurs locaux (institutions, entreprises, associations, groupements de femmes, etc.), des séances de dépistage groupé étaient organisées pour permettre aux employées de structures identiques de converger ensemble vers un même centre médical, et d'avoir un créneau dédié. Une trentaine d'entités associatives ("Défis de femmes", "Mille et une" ou encore "Cris de femmes") ont eu à effectuer le geste qui sauve. Du côté des entreprises et



L'objectif de la campagne est de mobiliser davantage de femmes autour de la lutte contre les cancers féminins.

des agences publiques, le Radisson Blu, la Caistab et l'Aninf se sont également positivement illustrés en organisant des séances d'information auprès de l'ensemble des salariés.

INNOVATIONS* Cependant, le lancement des activités de la Maison d'Alice reste l'une des plus grandes innovations de cette campagne "Octobre rose" 2016. Plus d'un an après le démarrage de ses travaux de construction, elle a ouvert ses portes avec une cellule de dépistage. Près d'une quinzaine de patients de l'Institut de cancérologie de Libreville (ICL) et leurs accompagnateurs y trouvent ac-

tuellement du réconfort, à l'exemple de maman Henriette, première pensionnaire, et Juvenal, qui affirment avoir découvert un "havre de paix" et un espace avec tout l'accompagnement nécessaire pour obtenir la guérison. Projet phare de la FSBO, la Maison d'Alice est conçue pour recevoir les malades du cancer venant des zones reculées et ne disposant pas d'options d'hébergement à proximité ou des moyens de transport fiables pour suivre leur traitement en continu à l'ICL. Le patient s'y retrouve réinvesti comme véritable acteur de ses soins, en bénéficiant d'un ensemble de prestations

(acupuncture, onco-esthétique, conseils hygiéno-diététiques, activités de gymnastique douce encadrées par un kinésithérapeute, accompagnement psychosocial, etc.). Par la gratuité de l'ensemble de ses services, la Maison d'Alice envisage de répondre à un contexte socio-économique difficile pour les malades, en leur apportant une qualité de prise en charge et de suivi. L'autre nouveauté aussi de cette troisième édition est le déploiement d'une unité mobile dans les provinces, avec le concours de l'Hôpital d'instruction des armées Omar Bongo Ondimba et de l'entreprise Olam Gabon. Ainsi,

plus de 500 femmes de Mouila ont pu vivre l'expérience d'Octobre rose et bénéficier, pendant quatre jours, des soins des professionnels de santé. « J'ai été sensibilisée à travers les sms et par le biais des programmes télévisés, alors que je prévoyais d'aller me faire dépister à Bongolo. Je suis donc très satisfaite, car j'ai pu faire d'une pierre deux coups : effectuer le dépistage et faire des économies. En plus, les explications des médecins ont été claires et précises. J'en ai profité pour en parler à toutes les femmes de mon équipe », confie Emma, chef d'équipe élite pour Olam, heureuse d'avoir pu ren-

contrer les membres d'Octobre rose. Marie-Claire et Nathalie, deux ouvrières agricoles, disent, elles, ressentir du bien après avoir été fixées sur leur sort.

MESSAGE D'ESPOIR* Il faut également noter que la participation des équipes de la FSBO, du 2 au 4 novembre dernier, au congrès de Paris (France) est un palier supplémentaire dans la bataille du programme "Agir contre le cancer" de la fondation de la première dame du Gabon. Le Professeur Simon Ategbo, directeur des affaires médicales du Centre hospitalier universitaire d'Angondjé, et Sana Digombé, directrice de la Maison d'Alice, y sont allés présenter les actions menées dans notre pays et les avancées en matière de prise en charge. Avec un message d'espoir : la possibilité de guérir du cancer lorsqu'on s'y prend rapidement. Parce que détectés tôt, 80% des malades du cancer trouvent la guérison. Des résultats et des sons de cloche qui indiquent la portée de la campagne "Octobre rose" au fil des années, et l'adhésion populaire à chaque rendez-vous. Le bon côté de l'initiative est que le dépistage précoce des cancers du sein et du col de l'utérus a été rendu possible chez plus de 27 607 femmes. Avec l'objectif d'atteindre 12 000 dépistées cette année, nul doute que la sensibilisation fera le compte. Mais au-delà de tout, la prévention reste l'arme la plus efficace. Les gestes d'auto-palpation des seins sont aussi vivement et régulièrement conseillés. En cas de suspicion, la consultation d'un spécialiste s'impose. Le dépistage est entièrement gratuit dans les structures publiques, sans risque et sans douleur. Tous les deux ans pour le sein, et tous les 3 ans pour le col de l'utérus.



Ici, deux ouvrières agricoles de la société Olam, heureuses d'avoir été fixées sur leur état



L'ouverture de la Maison d'Alice, avec une cellule dépistage, est l'une des grandes innovations d'octobre rose 2016