

## 4 Économie

## Village commercial de Noël

## Promotion des produits made in Gabon

F.A.

Libreville/Gabon

LA deuxième édition du village commercial de Noël a débuté, vendredi dernier, à Libreville et à Akanda.

La ministre en charge du Commerce, Madeleine Berre, a procédé à l'inauguration de cet espace promotionnel situé sur le front de mer, près du Musée national des arts et traditions. En présence de plusieurs autres membres du gouvernement.

Mis en place par le ministère du Commerce, cette foire a pour mission, entre autres, de promouvoir les activités commerciales, d'encadrer et d'organiser toute manifestation à caractè-



Le ministre du Commerce, Madeleine Berre (2e à d) avec d'autres membres du gouvernement lors de l'inauguration du village commercial.

rière commerciale, à l'instar des foires, expositions etc., ainsi que de renforcer l'esprit de partenariat entre l'administration publique et le secteur privé, cet espace permet aux artisans d'exposer des produits "made in

Gabon".

« C'est connu, les périodes des fêtes de fin d'année sont le moment où les commerçants réalisent des pourcentages significatifs de leurs chiffres d'affaires annuels. Parce que nous voulons booster le com-



Une vue des différents stands.

merce intérieur, le ministère de la Promotion des investissements privés et du Commerce a voulu doter les commerçants, de toutes tailles (petits, moyens et grands), d'un espace moderne de promotion et de vi-

sibilité de leurs produits », a expliqué Madeleine Berre. Articles en raphia (sapins, chapeaux...), en bois (tablettes vitrées, plats modernes ...), couvertures faites avec du pagne africain, gâteaux et cookies à l'odika,

cocktail composé du rhum et des fruits du terroir, chips, confitures, et bien d'autres produits "made in Gabon", les visiteurs ont plusieurs variétés à découvrir des artisans gabonais sur un vingtaine de stands. Prévu pour durer deux semaines, ce village commercial est appelé à se pérenniser, au-delà du 10 janvier 2017, et devrait s'étendre pendant la période de la Coupe d'Afrique des nations (CAN).

« Ce village sera un lieu idéal de convergence pour s'offrir et offrir les souvenirs du Gabon, et ainsi contribuer au dynamisme du tourisme. En effet, les visiteurs y trouveront des souvenirs fabriqués de main de maître par nos talentueux artisans », a déclaré la ministre.

## Produits "made in Gabon"

## Le coût des emballages

F.A.

Libreville / Gabon

LE village commercial de Noël, initié par le ministère de la Promotion des investissements privés, du Commerce, du Tourisme et de l'Industrie, a le mérite de révéler l'existence d'un embryon actif des opérateurs économiques, surtout engagés à mettre en valeur les produits fabriqués au Gabon. Dans le domaine de l'agroalimentaire, mais aussi du linge de maison et de l'ameublement d'intérieur.

Cette initiative commerciale a permis aux producteurs nationaux d'échanger sur les points de blocage qui, une fois levés, devraient leur permettre de doper leurs activités et créer des emplois. Bien qu'ils en créent aujourd'hui, de manière directe ou indirecte.

La première difficulté à relever est celle de la compétitivité-prix, rendue difficile par les coûts des emballages ou leur mode d'acquisition ainsi que les produits utilisés. « Déjà, nous importons nos emballages. Cela nous coûte cher à la douane. En plus, les produits que nous utilisons (banane, taro, patate, ndlr)

ne sont pas à la portée de toutes les bourses au Gabon. Si ceux-ci pouvaient être faciles à trouver comme le riz, on pourrait baisser nos prix. Pour cela, j'invite les producteurs à plus travailler », a expliqué le P-DG d'Exol-delice de la marque chips Crack Crock, Cédric Bekale.

Pour ne prendre qu'un exemple dans le secteur des produits alimentaires, les chips gabonais sont à 1000 francs pour 100 grammes. Impossible donc, dans ces conditions, de soutenir durablement la concurrence.

Productrice de confiture nature de marque Moudépa, vendue en moyenne 2000 francs les 350

grammes, Simone Ngambou voit sa marge d'exploitation rongée par le coût du pot et des étiquettes qui lui reviennent entre 1000 et 1200 francs l'unité. « Si l'Etat ou les entrepreneurs pouvaient installer une usine de fabrication des emballages au Gabon, cela nous facilitera la tâche et nous permettra de baisser les prix. Ce sont plus les emballages qui font en sorte que les produits soient chers. Car, on peut acheter des fruits moins cher et vendre le produit final cher, à cause des emballages », a-t-elle déclaré.

Pour que les producteurs nationaux dégagent des marges d'exploitation et



Les coûts de l'emballage rendent difficile la compétitivité des produits locaux.

une expansion soutenue de leurs entreprises, ils doivent s'aligner sur les prix du marché.

A ce sujet, des initiatives sont en cours, en vue d'ap-

porter des solutions dans le domaine des emballages. Ce qui ne manquera pas de donner un coup d'accélérateur au commerce des produits locaux.

## Agence nationale de formation et de perfectionnement professionnels (ANFPP)

## Le nouveau défi de Claude Ange Akouna Eyekeko

F.A.(Sur les notes de A.O.)

Libreville/Gabon

L'AGENCE nationale de formation et de perfectionnement professionnels (ANFPP) a un nouveau président du Conseil d'administration : Claude Ange Akouna Eyekeko. Issu de la Confédération patronale gabonaise (CPG), il a été élu, le 21 décembre der-

nier, par acclamation au cours d'un conseil d'administration extraordinaire. Tout en félicitant le promu, le ministre du Travail de l'Emploi, de la Formation technique et professionnelle, chargé de l'Insertion des jeunes, Eloi Nzondo a, tout de même, rappelé le contexte et les énormes attentes du gouvernement et de l'ensemble du personnel vis-à-vis de l'ANFPP. En effet, le Gabon connaît un déficit en main d'œuvre qualifiée, estimé à plus de

100.000 emplois, pour la réalisation des objectifs de développement économique fixés dans le cadre du Plan stratégique Gabon émergent (PSGE). Notamment, en ce qui concerne le Plan national d'industrialisation qui vise à faire du Gabon un pays émergent à l'horizon 2025. De plus, les statistiques du rapport de la Banque mondiale de 2013 sur la croissance et l'emploi indiquent que la pauvreté au Gabon atteint le seuil de 30% de la popu-

lation, le taux de chômage de 27.6% en général pour environ 35.7% chez les jeunes dont l'âge varie entre 16 et 24 ans.

L'ANFPP est donc un outil important dont le gouvernement s'est doté pour la mise à disposition sur le marché du travail, d'une main-d'œuvre qualifiée et en adéquation avec les besoins de l'économie nationale.

Pour le ministre Eloi Nzondo, le succès de ces missions passent nécessai-

rement par la modernisation des plateaux techniques, pour qu'ils répondent aux normes internationales et la révision des curricula, afin de garantir la qualité de la formation et favoriser davantage l'adéquation formation/emploi.

« Le chef de l'État, Ali Bongo Ondimba, a dédié son nouveau septennat à la jeunesse, en s'engageant à lui offrir une formation professionnelle de qualité, en vue d'améliorer son em-

ployabilité et de lui garantir un emploi décent. En matière de formation professionnelle, sa vision se définit par la poursuite des réformes engagées. Celles-ci passent par l'amélioration de l'offre nationale de formation, notamment dans les secteurs à haute intensité de main d'œuvre, l'augmentation des capacités d'accueil dans les centres de formation et de perfectionnement professionnels à l'horizon 2019 », a souligné le ministre.

CHANGEMENTS	COURS INDICATIFS DES DEVICES EN DATE DU 21/12/2016	FIXING			VENTE BILLETS (sans frais)		INDICES BOURSISERS			
		DEV	EUR/DEV	DEV/COT	DEV/CFA	DEV	CFA		en date du	
		XAF	xxxxx	xxxxx	xxxxx	1 EUR	655,957			
		USD	1,0364	1USD =	632,919	1 USD	655,071	CAC 40	21/12/2016	4 846,31
		CAD	1,3896	1CAD =	472,047	1 CAD	496,509	DOW JONES	21/12/2016	19 968,12
		JPY	122,4300	1JPY =	5,358	100 JPY	557,148			
		GBP	0,8398	1GBP =	781,106	1 GBP	814,839			
		CHF	1,0687	1CHF =	613,790	100 CHF	64 250,33			
		ZAR	14,5806	1ZAR =	44,988	100 ZAR	4678,24			
		MAD	10,6003	1MAD =	61,881	MAD	64,35			
		CNY	7,2104	1CNY =	90,974	1CNY	93,70			
		KES	106,1900	1KES =	6,177	1KES	6,36			

BRENT (IPE) US Dollars/Baril  
21 Décembre 2016: 55,70