

## Tendance

## La fenty : deux chaussures, un nom en partage



La version basket de la fenty originale.



Dans sa version basket telle qu'exposée au marché.

L.R.A.

Libreville/Gabon

*C'est du moins ainsi qu'il faut entendre la chose au Gabon, où la fenty est en même temps une claquette de luxe en fausse fourrure que tous s'arrachent au marché, et une basket avec une semelle plateau en caoutchouc. Le tout vision de la mode de l'artiste de la Barbade Rihanna. Qui, en s'associant avec le géant Puma, a créé l'embouteillage chez les fashionistas. Libreville, n'est pas restée de marbre face à cette mouvance mondiale commencée l'année dernière.*

**LA** fenty ! Le mot est lâché, et les fashionistas sérieux savent de quoi l'on parle. D'un côté, une claquette luxueuse en fausse fourrure et satin. Elle se décline en trois principales couleurs. Dans sa conception originale du moins : beige, noire, rose. Elle a été créée pour les personnes au sens du détail ex-

cerbé et qui apprécient que la simplicité soit rehaussée de l'allure du luxe.

À Libreville, quand on se veut une personne qui suit de près les dernières-nées de la mode, il est presque impossible d'ignorer ce qu'est une fenty : « C'est la babouche avec les poils-là. J'en ai un exemplaire de couleur beige. Trop chou. Ce serait un péché de passer à côté d'une merveille pareille », déclame Marie-Jeanne, conquise. « C'est la pied-nu qui règne en ce moment. Je la trouve un peu cher, 15000 francs, pour une babouche. Donc, je la laisse aux autres », décline Anne.

Mais il y en a que cela ne gênerait pas de déboursier bien plus pour l'avoir. « Dans notre contexte, on n'a hélas que des imitations, c'est dommage. Difficile de trouver la vraie. Pourtant, je donnerais beaucoup pour avoir l'originale de la fenty en fausse fourrure », regrette, Angèle, une jeune femme à l'allure bling-bling.

C'est que les claquettes à poils, qui ont atterri sur le marché mondial l'année dernière, ont leur coût. Si au marché de Mont-Bouët, l'on peut dorénavant s'offrir un modèle (dont l'originalité n'est pas garantie) pour 10 à 15 mille francs CFA, renseigne Assan, vendeur, à l'origine, elle vaut, pour celle, authentique, en vente dans l'Hexagone dans les boutiques Puma, propriétaire de l'article, 70 euros, soit près de 50 mille francs CFA pour une babouche ! Il faut le faire.

**MÊLER SENSUALITÉ ET SPORT** • Mais comment en être autrement lorsqu'on sait que la claquette chic est sortie tout droit de l'imagination décalée de l'artiste d'origine barbadienne Rihanna. Qui mêle sensualité et sport pour offrir à la mode un soulier classique revu et corrigé, et que les fashionistas s'arrachent comme des petits pains. L'effet Rihanna ? Il faut

croire qu'elle a un "truc". La fenty c'est aussi, au-delà de la sandale, une basket. On la doit, comme la claquette à poil, à l'invention décidément intarissable de Riri. Avec son épaisse semelle en caoutchouc dite en plateau par les professionnels du secteur, et ses détails en dent, la version basket de la fenty a aussi inondé la capitale.

Pour avoir une idée, il suffit de faire un tour au marché de Mont-Bouët. Fièrement exposée, la fenty-basket n'attend que les consommateurs des tendances qui font fureur. Hassan, le vendeur cité plus haut, ne cache pas que les affaires vont bon train : « La fenty a beaucoup de succès. Au près des jeunes et moins jeunes. Et ce sont les affaires qui se portent à merveille. Merci à son créateur. »

Pour se l'offrir à Mont-Bouët, il faut prévoir

entre 20 et 28 mille sans garantie d'authenticité ici aussi. Sinon, les prix sont négociables. Mais que ne ferait-on pas pour montrer son côté star ? Il faut toutefois savoir que la fenty ne s'arrête pas qu'aux chaussures. Elle englobe un ensemble d'accessoires vestimentaires complet.

**L'HISTOIRE DE LA FENTY** • Pour ce qui est de l'histoire, la fenty, comme déjà abondamment écrit plus haut, a été créée par Rihanna. Une collection capsule qu'elle a appelé "Fenty" pour rappeler son nom de famille. Car, la pop star est née Robyn Rihanna Fenty. C'est en 2014 que la Barbadienne signe un contrat avec la marque

de sportswear Puma, avec laquelle elle a sorti les Creepers, les Trainers et d'où est venu la collection de vêtements Fentyxpuma 121, 122. Grâce à cette collaboration avec Rihanna, la marque a récolté 975 millions de dollars lors du dernier quart de l'année 2015. Et, l'histoire est loin d'avoir dit son dernier mot car, Rihanna est depuis longtemps une icône dans les milieux de la création, en tant que chanteuse, auteur-compositeur, comédienne ou styliste de mode.

Et, comme elle ne sait faire les choses qu'en grand, il est assurément à attendre d'autres belles surprises d'ici peu. Les fashionistas, restez donc en éveil !



Les rues de la capitale sont inondées de cette claquette.



Au marché de Mont-Bouët, la fenty est sur de nombreux étals. Ici sa version claquette.