

Métier

Chef de projet événementiel

Josiane MBANG NGUEMA
Libreville/Gabon

Congrès, soirées de gala, festivals, salons professionnels, rencontres sportives, petits-déjeuners d'entreprise, séminaires ... c'est le chargé de projet événementiel qui conçoit et réalise ces opérations de communication pour son entreprise ou pour un client.

Il n'est pas souvent très en vue. Et pourtant, c'est de lui que dépend en partie la réussite d'un événement. Conventions, assemblées annuelles, colloques, inaugurations... C'est la responsabilité du chef de projet événementiel d'imaginer, puis d'organiser une manifestation de bout en bout. Selon le cahier des charges défini avec son client, il cherche d'abord un concept original pour marquer les esprits. S'il s'agit d'une entreprise, le chef de projet devra intégrer parfaitement les objectifs de son client et sa culture d'entreprise. Et lui faire une proposition compatible avec son budget.

En agence de communication, le chargé de projet événementiel conçoit l'événement qui répondra le mieux à la demande d'un client. Il négocie avec lui le budget de l'opération. Si le client veut un événement spectaculaire, il doit alors trouver l'idée originale qui retiendra son attention.

En entreprise, son quotidien est plutôt d'organiser des colloques, des séminaires, des sorties de groupes, etc.

Suivre le budget et piloter la logistique*

Ce professionnel élabore le planning des actions à mener et suit le budget. Il gère et organise sur le terrain toute la logistique du projet : installation, agencement de l'espace, transport de matériel, etc. Il rédige les supports de communication (communiqués de presse, invitations, programmes...). Il choisit les prestataires, les fournisseurs, les intervenants (traiteurs, cameramen, artistes, techniciens...). Au quotidien, il fait face à des impératifs divers (location de salles, de voitures, réservation d'hôtels, conférences de presse). Une routine que connaît

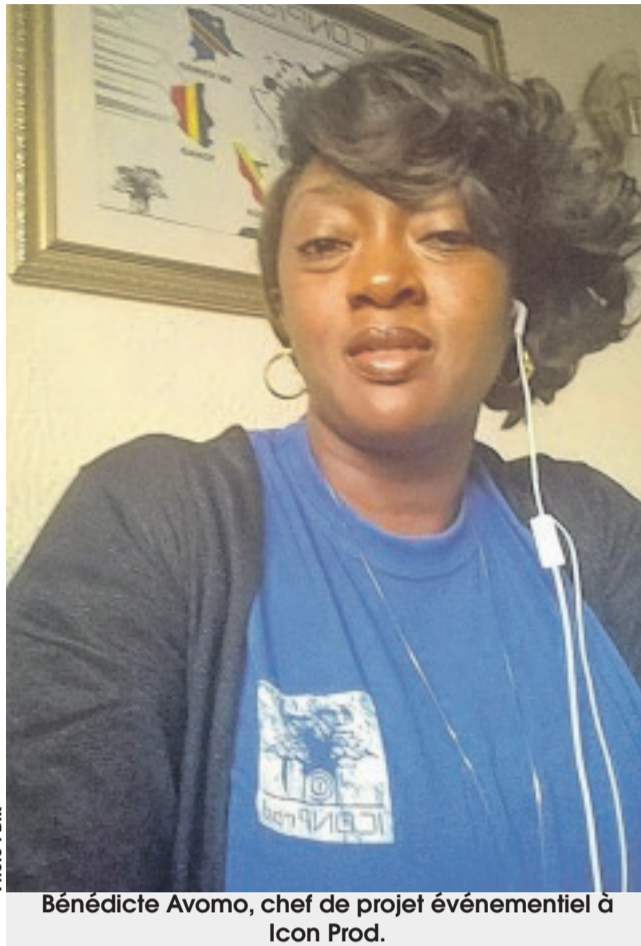


Photo : D.R

Bénédicte Avomo, chef de projet événementiel à Icon Prod.

bien Bénédicte Avomo, qui exerce ce métier dans une agence de communication de la place. Vêtue d'un Jean, d'un tee-shirt et des ballerines, sa tenue favorite, la jeune dame, l'air

pressé, se confie : "C'est plus pratique surtout pour nous qui passons beaucoup de temps sur le terrain. Quand j'ai un événement à organiser, je commence le plus souvent à 4 heures. Je

planifie les activités de la journée en fonction du budget et du cahier de charges du client. Puis, j'envoie des mails à mes supérieurs, aux collaborateurs et aux différents prestataires. Je dois m'assurer à chaque étape que le travail est fait, que la logistique est prête pour ne pas être surprise au dernier moment."

Si les projets diffèrent, elle sait qu'il faut que le rendu de l'événement soit impeccable. Et surtout adapté à la vision de chaque client. L'image de l'entreprise ou de l'agence en dépend. Il faut donc être rigoureux, prévoyant, penser au moindre détail. Au-delà de la coordination, le chargé de projet événementiel doit faire preuve de créativité et d'originalité dans ses propositions, pour retenir l'attention de son client et pour marquer les esprits lors de l'événement. A cela s'ajoute la réactivité et le sens de la débrouillardise, surtout lorsqu'il doit gérer un petit budget.

Pression et stress*

De solides qualités rédactionnelles sont aussi primordiales car il est responsable de la communication autour de l'événement.

" Le plus difficile ce sont les imprévus comme la sono qui arrive en retard ou les clients qui changent d'avis tout le temps et parfois au dernier moment. Si vous n'avez pas le sens du relationnel et ne savez pas garder votre sang froid, il vous sera difficile de résister au stress. Ce qui n'est pas une bonne chose parce qu'un chef de projet doit trouver des solutions même en situation de pression", partage Bénédicte.

Les formations qui mènent au métier de chef de projet événementiel ne manquent pas. De bac+3 à bac+5, les profils de ces professionnels sont très variés. Les diplômes des écoles de management, avec option communication, sont appréciés. Des masters en gestion événementielle ou en communication, constituent aussi une bonne formation pour devenir chef de projet événementiel. Au Gabon, certains chefs de projet ont appris le métier sur le tas et sont fiers de leurs parcours.

Si vous aimez le relationnel, les challenges et si vous pouvez travailler sous pression, alors ce métier est fait pour vous !



RECEVEZ 50% DE BONUS SUR VOS FORFAITS

INTERNET 4G+ HEURES LIBERTIS SMS MANIA



Souscrivez à Mobicash et profitez de **50%** de Bonus sur vos **forfaits 4G+**, **Heures Libertis** et **SMS Mania**. Composez ***555#**

FORFAITS 4G+		
VOLUME	TARIFS	VOLUME AVEC MOBICASH
20 Mo 2j	200 F	30 Mo
60 Mo 5j	500 F	75 Mo
100 Mo 14j	1 000 F	150 Mo
150 Mo 14j	1 200 F	225 Mo
250 Mo 30j	2 000 F	375 Mo
500 Mo 30j	3 000 F	750 Mo
1 Go 45j	5 500 F	1,5 Go
4 Go 45j	16 000 F	6 Go
6 Go 45j	20 000 F	9 Go
15 Go 60j	35 000 F	22,5 Go
40 Go 60j	50 000 F	60 Go

HEURES LIBERTIS		
VOLUME	TARIFS	VOLUME AVEC MOBICASH
8 Min + 10 Mo + 45 SMS, 1jr	300 F	12 Min + 10 Mo + 45 SMS
15 Min + 15 Mo + 70 SMS, 1jr	500 F	22 Min + 15 Mo + 70 SMS
35 Min + 35 Mo + 140 SMS, 3jrs	1 000 F	52 Min + 35 Mo + 140 SMS
60 Min + 50 Mo + 20 SMS, 7jrs	2 000 F	90 Min + 50 Mo + 20 SMS

SMS MANIA		
VOLUME	TARIFS	VOLUME AVEC MOBICASH
50 SMS	250 F	74 SMS
120 SMS	600 F	178 SMS
300 SMS	900 F	446 SMS

www.gabontelecom.ga / Infoline : 322