

Tendance

" Bomber " et pagne : naissance d'une histoire d'amour



Son élégance...



...ses couleurs...



... font du blouson en pagne une pièce spécifique.

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

Plus connu sous le nom de blouson, ce vêtement mythique a décidé de se faire wax. Chic, sexy et classe, il revendique sa place dans la mode afro comme le must have de l'amoureux et surtout l'amoureuse du pagne. Son originalité, sa particularité et ses couleurs séduisent un public de jeunes qui se laissent entraîner par un modèle ayant traversé des décennies, sans prendre une seule ride. Balade !

LE pagne ne s'impose plus de limites. Terminés, les temps où il se déclinait dans le bon vieux kaba de mamie. Désormais, il s'invente ses propres créations, son style à part. Quand il ne va pas puiser dans les immortelles tendances mode européenne pour l'associer à sa vision de l'élégance. Et cette fois, il a décidé, du moins les concepteurs mode, de cette Afrique qui bouge, ont revisité un vieux classique : le bomber. Et c'est très bien vu. Car les jeunes craquent. Se laissent séduire et l'adoptent. Une belle façon de montrer ses origines en restant "in", partage le jeune Sosthène, un apprenant du collège Bessieux. Et, il en est ainsi depuis la fin d'année 2017. Le blouson pagne défile dans la rue, s'imposant comme le must have de la fashionista qui veut rester tendance.



Le blouson est idéal pour vos sorties au calme.

DES COULEURS GAIES* Pour se distinguer, le blouson en pagne est coloré. Des tons gais qui lui apportent sa spécificité. Car lorsqu'on décide de revisiter un vêtement né dans les années 50 dans un tissu inhabituel, il faut lui apporter ce qui va le distinguer. "Le pagne a ceci de particulier qu'il est déjà tout en couleurs. Alors tailler un blouson dans le pagne c'est une aventure dont on n'est pas sûr au début mais devant l'accueil des clients, on est boosté à aller de l'avant", explique Adeline Agoukpe, styliste acces-

soiriste, propriétaire de Africaline, une maison de couture qui propose des blousons en pagnes. Là-bas, on avait à cœur, avec le pagne, de coller à l'Afrique une identité qui sache aller à la rencontre des cultures, explique Adeline. Quoi qu'il en soit, les femmes, surtout, ont aimé cette adaptation du blouson au pagne. "J'aime la mode ethnique pour une raison simple: je la considère comme une forme d'art. Un peu comme la musique, le cinéma ou même la cuisine. Mais cet art est fonctionnel, donc on peut à loisir s'approprier



Son côté androgyne (homme comme femme) lui vaut d'être aimé de tous.

des "bombers" afin d'être originale", déclare Sylvie Touré, communicatrice, tombée sous le charme. **PORTER LE BLOUSON EN WAX?*** C'est aussi l'opinion de Naelle O, agent des postes. Avant, elle ne portait pas de pagne. Ou si, par petites touches. Mais en faisant son retour au naturel avec ses cheveux qu'elle porte désormais crépus, elle décide de faire du total look afro. Objectifs : mettre en valeur son côté africain et naturel. Le bomber suivra la même logique, raconte la jeune femme. "Ce qui m'a emmené à

m'intéresser au bomber en pagne, c'est son côté androgyne que je « kiffe ». Je peux le porter avec un jean pour le côté street wear, il fait aussi habillé avec une jupe, une robe tout dépend du style qu'on veut afficher", partage Naelle pas peu fière. Quoi qu'on dise, l'histoire d'amour entre le blouson et la pagne est donc bien née. Reste à attendre de savoir jusqu'où elle va mener les "modeurs". On reste donc à l'écoute des créateurs. En attendant le fin mot de l'histoire qui n'est pas pour demain, portez donc

vos blousons comme il vous plaira. Car cette pièce s'associe aussi bien à un jean, une jupe, qu'à une robe. Avec des baskets comme des escarpins, jouez de votre imagination pour dire que vous savez être en accord avec les tendances du moment. **POUR L'HISTOIRE*** Pour la petite histoire, sachez que le bomber, qui se fait pagne aujourd'hui, naît dans les années 1950. Au départ, il est en nylon et développé pour les pilotes de l'United States Air Force et ceux de la Navy. Cette pièce d'uniforme militaire est popularisée par les images des pilotes de chasse et d'hélicoptère américains durant la guerre du Viêt Nam. Au cours des années 1960, Alpha industries décide de commercialiser ce blouson à destination du grand public. La coupe du vêtement est aussi popularisée par les actualités traitant de la guerre du Vietnam ou par ces stars qui le portent à l'époque. Marilyn Monroe, James Dean, notamment y contribuent. Le "bomber" devient aussi un marqueur identitaire. D'abord pour des skinheads dans les années 1980, qui revendiquent un ancrage prolétaire. Puis, dans les années 1990, les rappeurs américains Nas et Dr. Dre. Désormais, c'est dans les rues du terroir qu'il fait son défilé de mode dans un tissu, pagne, que l'Afrique revendique comme celui qui l'identifie le plus.

Photo : D.R

Photo : D.R

Photo : D.R

Photo : D.R

Photo : D.R