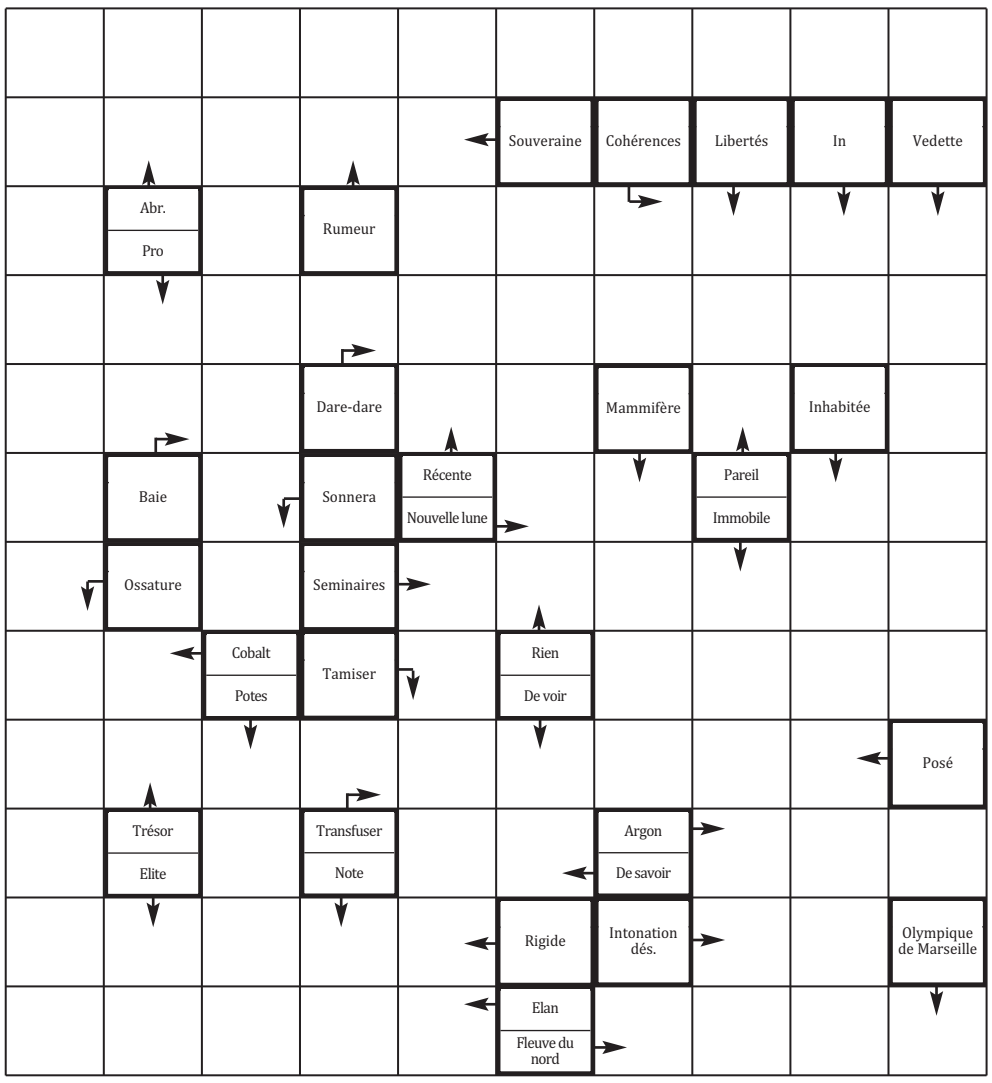
J.C.MAMBOUCHAMBA NDOMBA N °8919



L'insolite du jour

Allemagne : plainte contre Nutella pour ses promotions durant le Mondial

PRES de 16 kilos de Nutella pour gagner un ballon de foot durant le Mondial... Une offre promotionnelle lancée par Ferrero, qui produit la célèbre pâte à tartiner, a reçu un carton rouge de la part des députés allemands trouvant cette proposition malsaine.

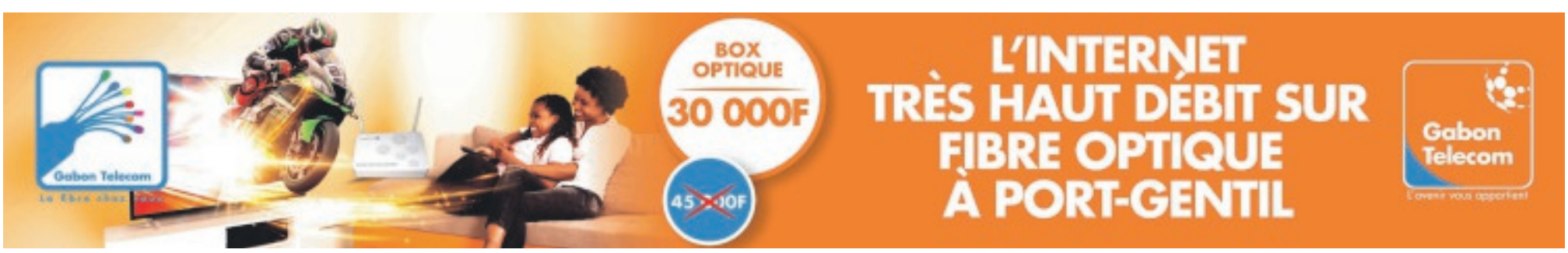
Ces députés ont adressé une réclamation à un organisme de régulation des publicités après une campagne de promotion de la pâte à tartiner encourageant selon eux les enfants à une consommation exagérée du produit.

"L'industrie alimentaire profite une nouvelle fois de la Coupe du monde de football pour vendre ses sucreries à des enfants", *a regretté mardi dernier la députée écologiste Renate Künast.* "Carton rouge pour le Nutella de Ferrero", *a-t-elle lâché.*

Durant le Mondial, le groupe italien avait en effet lancé une promotion pour le Nutella permettant d'obtenir un ballon de foot sur lequel sont imprimées les signatures des joueurs de l'équipe d'Allemagne.

Mais les députés allemands ont calculé qu'il fallait acheter au total 35 pots standards ("15,75 kilos de pâte, soit neuf kilos de sucre, cinq kilos de graisse, 85 000 calories et 97,65 euros"*) pour obtenir le nombre nécessaire de points pour recevoir le ballon.*

Solution de la grille N° 8918

	R		M		F		G		M
C	E	P	A	G	E		E	L	U
	A	R	T	I	S	A	N		S
B	L	E				R	O	U	E
	I	T	E	R	A	T	I	V	E
O	S	E	S		R		S		
	A	N	T	E	R	I	E	U	R
O	B	T	E	N	I	R		V	O
	L	I	S	S	E		F	E	U
T	E	E		I	R	O	N	I	E
		U		L	E	U		T	E
S	E	X	U	E	S		N	E	S

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération