

Financement de l'entrepreneuriat

Les EMF, alternative au financement des PME

Innocent M'BADOUA

Libreville/Gabon

Les promoteurs des PME qui se lancent dans l'entrepreneuriat ou les chefs d'entreprises, grandes ou petites, qui recherchent des fonds pour l'expansion de leurs activités, ne pensent le plus souvent qu'aux banques. Pourtant, la micro-finance offre des solutions beaucoup plus accessibles et souvent plus souples.

SI au début des années 2000, seuls les petits commerçants et artisans avaient recours à la microfinance pour l'épargne, le démarrage ou l'expansion de leurs activités, aujourd'hui, de plus en plus des chefs de PME solides ont recours aux services financiers des établissements de microfinance (EMF). Longtemps considérés comme la banque du menu fretin de l'économie, les EMF sont devenus des acteurs incontournables pour les PME en quête d'expansion.

Pour prendre le secteur de la librairie et de la papeterie, les EMF ont accompagné son expansion à travers des crédits



Photo : D.R./L'Union

Jean-Robert Obiang Obiang, DG EDG-Gabon : " Notre soutien a permis à certaines PME de grandir ".

d'achats d'ouvrages à l'étranger pour les libraires, ainsi qu'au niveau de la consommation de ces produits par l'octroi des crédits de rentrée scolaire aux particuliers. « Importation des ouvrages scolaires, dédouanement et mis en boutique, consommation des ouvrages par les mé-

nages, c'est un cycle que nous maîtrisons désormais bien », se réjouit un responsable d'EMF, satisfait de financer cette activité, alors que les banques classiques ont du mal à accompagner ces acteurs qu'elles jugent petits. La flexibilité qu'ils offrent dans leurs relations avec les clients font que cer-

taines PME ne jurent que par les EMF, même dans des secteurs traditionnellement financés par les banques classiques comme le BTP. « Pour l'année 2017 par exemple, en ce qui concerne les fi-

nancements des marchés, nous avons accompagné toutes les PME gabonaises qui nous ont sollicités dans le cadre des travaux d'entretien avec l'ANGTI. Une autre PME a été accompagnée dans le cadre du Centre de santé municipale du 5e arrondissement pour le compte de la mairie de Libreville ; sans oublier les trois PME que nous sommes en train d'accompagner dans le cadre des logements sociaux de Bikélé pour le compte de la SNLS », affirme Jean-Robert Obiang Obiang, directeur général de Épargne et Développement du Gabon (EDG - Gabon), pour montrer que les établissements de microfinance offrent des alternatives pertinentes au développement de l'entrepreneuriat.

De fait, ces EMF prennent plaisir à financer les PME, notamment quand les marchés sont initiés par les grandes entreprises du secteur privé. « Nous avons financé une PME pour la construction de la station-service Oil Libya du Pont-Nomba, nous sommes en train d'accompagner une autre dans la construction d'une salle

des spectacles à Port-Gentil pour le compte de Talents et Spectacles (groupe Bolloré) », ajoute M. Obiang Obiang. C'est dire que les dirigeants des EMF voient d'un bon œil les contrats et autres bons de commandes pour le compte des grandes sociétés exerçant au Gabon.

« Avec la crise, nous avons beaucoup accompagné les PME du secteur commerce », ajoute le chef d'une agence Finam de Libreville.

En dépit de ce soutien aux PME, les établissements de microfinance continuent d'accompagner leurs premiers partenaires. « Au-delà des financements de marchés, nous avons accompagné plusieurs petits commerçants et autres promoteurs de secteurs divers en équipements et acquisition de bureaux afin de s'installer convenablement et aujourd'hui beaucoup font notre fierté. Tout ceci cadre avec notre ambition d'être le partenaire N°1 du développement des TPE et PME », conclut M. Obiang Obiang.

Promotion du secteur des assurances/Couverture des risques/Port-Gentil

Lancement d'une campagne nationale ce matin



Photo : I.M'B

Prisca Amaheba Koho-Nlend (C), directeur national des assurances.

I. M'B.

Libreville/Gabon

LE taux de pénétration de l'assurance au Gabon est faible, moins de 2 % selon certaines sources professionnelles. Et tous les États de la Conférence interafricaine des marchés des assurances s'interrogent : comment donner un coup d'accélérateur à cette activité ? Parmi les réponses, figure la nécessité d'infor-

mer, de sensibiliser et de promouvoir. La direction nationale des assurances organise dès demain une tournée nationale à cet effet. Donner un souffle nouveau au secteur des assurances, redonner confiance aux assurés, voilà quelques-uns des objectifs que s'est fixés la direction nationale des assurances en organisant un road-show, campagne de promotion du secteur des assurances, qui va couvrir l'ensemble des neuf

provinces du Gabon. Cette campagne vise à informer, sensibiliser et promouvoir l'industrie des assurances. C'est dans la capitale économique, Port-Gentil, que l'administration va entamer cette série de communications. Après Port-Gentil, ce sera au tour du Woleu-Ntem et de l'Ogooué-Ivindo de recevoir cette mission. Avant les étapes du Moyen-Ogooué, la Ngounié, la Nyanga, l'Ogooué-Lolo, le Haut-Ogooué et l'Estuaire.

Noël Baiot
1 an déjà...

Notre Père, époux, frère, tonton Noël, Noël, Nono, Associé, Mr. BAIOT, Excellence, cela fait 1 an que tu t'es endormi dans l'espérance de la résurrection.

Par ta sagesse, ta bienveillance et ton élégance à jamais tu demeures dans nos cœurs.

L'œuvre de ta vie se perpétue ; tous ceux qui t'ont connu et aimé, qui ont partagé ta vie voient au prolongement de ton œuvre qui fut de donner, d'aider et d'aimer ton prochain. Merci pour ce bel héritage, merci de continuer à nous guider.