

## Métier/ Le photographe

# Une profession pour l'image



Photo : F.M.MOMBO/ L'Union

Joseph Manianga (premier plan au centre) a servi pendant 35 ans comme photographe de presse écrite.



Photo : J.F.Marola/ L'Union

La photographie exige un certain comportement sur le terrain. Ici, des professionnels de la photo sportive.

**Guy-Romuald MABICKA**  
Libreville/Gabon

*La prise de vues au sens strict offre peu d'emplois. Avec l'arrivée du matériel numérique, de nombreux amateurs s'y sont lancés, à leur compte, avec plus ou moins de succès. Mais pour réussir à s'imposer dans le métier, il faut se démarquer en imposant son style ou en s'orientant vers des marchés de niche. L'essentiel étant de se créer ses propres opportunités.*

LA photographie, une technique qui permet de créer des images sans l'action de la main, mais par l'action de la lumière. Ainsi se définit cet art qui est la somme des techniques d'enregistrement des rayonnements électromagnétiques, réalisé par des procédés photochimiques. Bien entendu, celui qui l'exerce s'appelle le photographe. Il en existe plusieurs types. Mais qu'ils soient indépendants ou salariés, la principale mission du photographe reste la réalisation de clichés destinés à des clients. Son produit, il le vend directement dans un studio-photo ou en dehors. Tout comme, dans la presse écrite ou en ligne, la promotion de ses images peut être obtenue par l'illustration des articles. Lorsqu'un photographe exerce en laboratoire, son activité est beaucoup plus sédentaire. Il doit alors prendre en charge la commercialisation des développements et des tirages sur tous supports auprès des particuliers. Dans tous les cas, c'est un professionnel de l'image, capable de réaliser des prises de vues dans les domaines de la mode, du

mariage, de l'actualité, du paysage, etc. C'est un artiste à part entière. Il intervient sur tout le cycle de production de ses clichés, depuis d'éventuels repérages jusqu'à la vente. «Il est avant tout un créatif. Toutefois, il peut consacrer une grande partie de son activité à la commercialisation de ses photos et au démarchage de nouveaux clients», selon Sylvain, photographe professionnel travaillant à son compte personnel.

**CONNAÎTRE SON ENVIRONNEMENT.** Le Gabon compte plusieurs photographes professionnels. Désirey Minko, Wilfried Mbinah et Grégoire Othas, pour ne citer que ceux-là. Une bonne qualification est indispensable

pour savoir adapter la lumière, le cadrage et la composition au sujet traité; mettre à l'aise et s'adapter à sa cible, lorsqu'il s'agit d'une personne; effectuer tous les travaux de retouches nécessaires grâce à une bonne maîtrise de l'outil informatique; développer et tirer des photographies sur la base des outils numériques actuels; commercialiser ses clichés en trouvant de potentiels clients ou de nouveaux marchés; entretenir son matériel régulièrement afin d'éviter les mauvaises surprises lors d'une séance photo et s'adapter à l'évolution du matériel tant photographique qu'informatique. C'est pourquoi, contrairement à l'idée que l'on se fait d'elle, la photographie

n'est pas un sous-métier. La profession exige une certaine formation. Celle-ci est dispensée dans des écoles spécialisées, notamment en Europe, à partir du niveau baccalauréat. Et comme tous les artistes, un photographe se doit d'avoir la capacité d'affirmer une personnalité forte et une sensibilité qui lui est propre pour se démarquer de ses concurrents, pense Aristide. Il doit également se tenir au courant des tendances du secteur pour ne pas perdre pied. A en croire les experts du métier, la photographie a su tirer parti de nombreuses innovations technologiques et techniques dans les domaines de l'optique, de la chimie, de la mécanique, de l'électri-

cité, de l'électronique et de l'informatique. Et parce qu'il est en contact direct avec ses clients et éventuellement avec ses modèles, ce professionnel doit posséder d'excellentes qualités relationnelles et humaines, explique Joseph, propriétaire d'un studio-photo à Port-Gentil. Lequel ajoute que sa capacité à communiquer est souvent déterminante dans la réussite ou non d'une photo, ou encore dans la mise en place d'un cahier des charges clair. Lorsqu'il travaille seul, il assure la production de ses photos depuis la prise de vues jusqu'au tirage. Il délègue généralement le tirage à un prestataire extérieur. Dès lors, il doit connaître parfaitement son environnemen-

professionnel afin de ne collaborer qu'avec des personnes de confiance. **SPÉCIALISATION.** Obtenir un poste salarié relève presque de la mission impossible pour les photographes débutants. Les candidats doivent souvent apporter la preuve de leurs compétences. Leurs books peuvent ainsi se révéler décisifs et primer sur leur formation. C'est pourquoi nombre d'entre eux se mettent à leur propre compte, en espérant décrocher un jour un emploi fixe. Ou générer suffisamment de revenus pour vivre de son art. D'autres peuvent espérer entrer dans une agence de communication ou dans un journal. Avec une formation parallèle dans la vente, ils peuvent aussi intégrer un laboratoire photo voire, avec des années d'expérience, en diriger un. Comme on en voit dans plusieurs villes du pays. La profession est ouverte aux autodidactes ayant fait leurs preuves. Toutefois, mieux vaut avoir suivi une formation appropriée pour connaître les aspects théoriques et pratiques du métier. Plusieurs voies existent pour se professionnaliser dans la photo. Peut-être pas encore, hélas. Il n'y a cependant pas de secret pour réussir à s'imposer dans le métier, selon Aristide. Il faut, dit-il, se démarquer soit en imposant son style ou en s'orientant vers des marchés de niche. Ainsi, certains photographes se spécialisent aujourd'hui dans le portrait animalier pour les particuliers ou dans les anciens procédés argentiques. L'essentiel étant de se créer ses propres opportunités.



Photo : D.R./ L'Union

Le métier compte aussi des femmes, à l'instar de Emmanuelle Laté.



Photo : D.R./ L'Union

Professionnel, Jérémie Tchoua est responsable de sa propre Agence "Tchoua Production".