

PDG/1er siège du 2e arrondissement de Libreville

**Aurélien Ntoutoume Mébiame milite pour une campagne de proximité**

FM.MOMBO  
Libreville/Gabon

DEPUTE sortant au 1er siège du 2e arrondissement de Libreville pour le compte du Parti démocratique gabonais (PDG), Aurélien Ntoutoume Mébiame, est lui aussi descendu sur le terrain pour défendre son bilan face aux électeurs. Contrairement aux uns et aux autres candidats qui ont opté pour des meetings et des causeries de grande envergure, le natif de Nkémba a choisi la proximité dans son combat politique avec ses dix (10) adversaires, notamment Norbert Ngoua Mezui de Démocratie nouvelle (DN), Marcel Mounquengui du PDS, François Ondo Edou de l'UN, Olivier Constant Zue, (RHM).



Photo : F. M. MOMBO

Aurélien Ntoutoume Mébiame s'adressant aux populations du 1er siège du 2e arrondissement de Libreville.

L'homme se dit serein et prêt à rempiler. Ce d'autant qu'il a égrené un chapelet de ses réalisations. " Bien que le rôle du député s'arrête à examiner les lois, à consentir l'impôt et à contrôler l'action du gouvernement, il n'en demeure pas moins, a-t-il dit, que

nous avons œuvré, avec nos maigres moyens, à la construction de notre arrondissement par l'assainissement des cours d'eau qui inondaient régulièrement nos habitations à chaque averse, la construction des passerelles pour faciliter la circulation de nos

concitoyens qui habitent des zones aux accès difficile". Et d'ajouter : "Grâce au soutien du chef de l'État qui est par ailleurs le président du parti qui m'a investi, nous avons réussi à faire bitumer un certain nombre de voies dans l'arrondissement et même au-

delà". Toutes choses qui ont conduit Aurélien Ntoutoume Mébiame à dire qu'il demeure confiant quant à l'issue de ce scrutin qu'il entend remporter haut la main. Dans cette optique, il a invité ses électeurs à aller déjà retirer

leurs cartes d'électeurs et d'être les premiers à envahir les bureaux de vote de l'école Martine Oulabou pour concrétiser leur soutien à la politique de construction de leur arrondissement insufflée par le président Ali Bongo Ondimba.



Photo : F. M. MOMBO

Le candidat à sa propre succession a sensibilisé les électeurs sur la nécessité pour eux de continuer avec lui.

PDG/3e arrondissement de la commune de Libreville

**Ferveur militante à l'ouverture**

Frédéric Serge LONG  
Libreville/Gabon

LA ferveur militante était au rendez-vous, mardi dernier, au 3e arrondissement de la commune de Libreville, à l'occasion du lancement de la campagne électorale au Parti démocratique gabonais (PDG). Animé par les trois représentants de cette formation politique aux échéances électorales du 6 et 27 octobre prochains, - Rose Christiane Ossouka Raponda pour la liste des locales, Sylvie Kotha et Germaine Ngali-baly pour les législatives aux 1er et 2e sièges du 3e arrondissement -, le meeting d'ouverture a vu la présence d'un nombre impressionnant de militants et de notables du PDG, à l'image de Marie-Joséphine Kama



Photo : D.R

Le dynamisme du PDG en avant.

Patience Dabany, colistière de la maire sortante de Libreville. Les trois femmes ont, tour à tour, pris la parole. A leur électoral, les candidates PDG ont délivré un message clair et riche de sens: «Voter les

listes PDG, c'est voter pour un message d'espoir, pour un Gabon transformé et davantage prospère pour tous », a déclaré Rose Christiane Ossouka Raponda. « Je vous invite à la mobilisation et au vote utile le 6 octobre pro-

chain, pour que notre parti sorte vainqueur de cette élection capitale. Car, ensemble nous allons accélérer la transformation du 3e arrondissement et du Gabon», a souligné, de son côté, Germaine Ngali-baly. Reconnaiss-

sante de l'honneur désormais fait à la femme gabonaise par la décennie 2015-2025 qui lui est dédiée grâce au chef de l'Etat Ali Bongo Ondimba, Sylvie Kotha a noté que « le président de la République a pensé

que pour accélérer le développement du 3e arrondissement et celui du Gabon, il pouvait faire confiance à la femme gabonaise. Faites-nous donc confiance et ensemble, transformons notre pays.»



Photo : D.R

Une vue des trois femmes, porte-étendard du PDG au 3e arrondissement de Libreville.

Sur la toile

**Les candidats à l'ère du numérique**

Rudy.HOMBENET. ANVINGUI  
Libreville/Gabon

DEPUIS mardi dernier 0 heure, la campagne a officiellement démarré. Les différents candidats aux élections législatives et locales se sont lancés à la conquête des voix pouvant leur garantir la victoire dans les urnes. Parmi les stratégies de communication mises en place par les états-majors politiques figurent en grande affiche le numérique. Cet espace accueille

pour la circonstance l'ensemble des candidats, tous bords politiques confondus. Facebook, Instagram et Tweeter sont par excellence les différentes plateformes prisées par les candidats dans cette opération de charme. Parmi eux, Facebook reste le réseau social vedette en cette période de campagne, du fait de son nombre sans cesse croissant d'utilisateurs. Pour accroître leur visibilité, Alexandre Barro Chambrier, Sosthène Nguema Nguema, Franck Nguema, Ali Akbar Onanga

Y'Obege et bien d'autres ont constitué des affiches qui permettent à la fois de se faire connaître, mais aussi de présenter leurs équipes de campagne et leurs projets. Il en est de même du candidat de l'Union nationale Jean Gaspard Ntoutoume Ayi qui présente chaque jour ses colistiers. Et de Renaud Allogho Akue du Parti démocratique gabonais, tête de liste dans le département du Woleu (Oyem) qui décline sur la toile, le déroulé de sa campagne à travers une caravane médicale dans la province du Sep-

tentrien. En fait, les candidats s'inspirent de cette nouvelle stratégie de communication politique et surtout électorale qui a été mise en place durant la présidentielle américaine aux Etats-Unis. C'est un cadre idéal qui offre des échanges réels entre les compétiteurs et les électeurs. Sera-t-elle efficace pour autant ? D'aucuns s'accordent pour dire que ce ne sera pas totalement le cas. Car, estiment-ils, nous sommes en Afrique où le vote ne se déroule pas sur la toile mais plutôt sur le terrain.



Photo : R.H.A

Les candidats ont opté pour une communication à travers la toile.