

Femmes et politique

Au-delà des appels à voter les femmes

Josiane MBANG NGUEMA
Libreville/Gabon

LE mouvement féministe l'Appel des Mille et Une... n'a eu de cesse, avant et pendant les élections couplées législatives et locales, dont la campagne pour le second tour des législatives se déroule actuellement, d'appeler les femmes non seulement à se présenter à ces scrutins, mais également à voter pour ces dernières. C'est dans ce sens que s'inscrivait encore l'appel paru dans les colonnes de notre quotidien le lundi 22 octobre dernier. Où le mouvement féministe incite à nouveau les populations à accorder leurs suffrages aux 13 femmes (différents partis politiques confondus) en ballottage, pour une assemblée nationale à visage plus féminin. Si ces invites qui sont une

initiative à saluer ont la particularité d'atteindre et d'interpeller une certaine élite, on ne peut en dire autant pour Madame tout le monde. Notamment celle qui fait partie de la masse et, partant, représente le gros lot des électrices. Comment le mouvement féministe lui fait-il passer le message ? Comment lui explique-t-il l'intérêt et le bien-fondé de voter pour les femmes ? Ces questions ne sont pas fortuites. Loin s'en faut. Tant il est difficile de dire aujourd'hui combien de femmes lisent les journaux et comprennent véritablement le sens du combat mené par l'Appel des Mille et Une... C'est en cela qu'au-delà des appels lancés à travers les médias et les réseaux sociaux, des actions de terrain s'imposent pour faire adhérer la gent féminine à cet élan. Il est question qu'elles intè-

grent le fait que cette bataille pour le respect des quotas de 30% dans les instances de décision et l'autonomisation de la femme en vue de son indépendance financière, est d'abord la leur. **RÉVEIL POLITIQUE** • Au regard de la faible moisson engrangée au premier tour, quoiqu'elle soit en légère hausse par rapport à la dernière législature, l'on relève que le réveil politique de la gent féminine n'est pas encore effectif. D'autant que, si on se réfère aux chiffres, elle représente plus de la moitié de la population. Beaucoup reste à faire. Comme qui dirait, il y a encore du pain sur la planche. L'Appel des Mille et Une... aurait donc gagné à mener avant et pendant la campagne électorale, des opérations de sensibilisation auprès de la gent féminine et des jeunes, afin de les édifier

sur l'importance d'une représentativité significative des femmes au palais Léon-Mba. Sans vouloir pousser le bouchon jusqu'à les traiter "de profanes", que peut bien comprendre une femme rurale sur la nécessité de soutenir ou de voter pour une de ses congénères ? Il faut donc prendre le temps de leur expliquer que cela permettrait que de meilleures lois soient votées au Parlement en leur faveur, à cause de la sensibilité, de la spécificité féminine. Ou encore que cela ouvrirait la voie à leurs filles...et le plafond de verre serait ainsi brisé. Trop de décisions, recommandations et initiatives ont souvent été prises en faveur des femmes lors des conférences et autres colloques, sur les problématiques les concernant. Sauf que le relais dans les villes, quartiers et villages n'a pas souvent suivi. Or, éduquer les femmes à la chose ou culture politique, à la maîtrise des enjeux d'une élection, à

l'ère ou on parle de la décennie de la femme, est un aspect dont il faut plus que jamais tenir compte. Les organisations féminines dans leur ensemble doivent, de ce fait, repenser leurs stratégies. Elles pourraient, par exemple, descendre dans les établissements scolaires, dans les universités et écoles supérieures. Il serait question d'intéresser ces jeunes filles, femme de demain à la chose politique. Les amener à prendre conscience du rôle qu'elles ont à jouer. Leur inculquer déjà la détermination en leur disant qu'il est possible de briser le plafond de verre si elles s'impliquent et font preuve de solidarité féminine. Au demeurant, le travail abattu par l'Appel des Mille et Une... mérite d'être relevé, tant ce mouvement se distingue par son engagement et son leadership, dans la bataille pour le respect des quotas et la place de la femme dans les instances de décision. Aux autres organisations féminines de s'en inspirer et d'innover.

Brèves

Manger bio réduit le risque de cancer de 25%

Une étude française menée sur plus de 60 000 personnes a montré que la consommation régulière d'aliments bio réduisait le risque de cancer de 25 %. La baisse du risque concerne les cancers du sein postménopause et les lymphomes (cancers du système lymphatique).

Kim Kardashian : traumatisée par Caitlyn Jenner habillée en femme

Lors de la confirmation de son projet de transformation, Caitlyn Jenner avait révélé être adepte du cross-dressing. Kim Kardashian l'avait surprise quelques années plus tôt habillée en femme. Traumatisée, la superstar pleurait "de manière hystérique"...Plus de trois ans après les faits, la transformation de Caitlyn (anciennement Bruce Jenner) fait toujours couler de l'encre. Kim Kardashian l'évoque dans sa dernière interview en date avec l'acteur et nouveau présentateur télé Alec Baldwin. Elle raconte : "J'avais surpris Bruce habillé en femme... Je pleurais comme une hystérique."

Rassemblées par L.R.A.

Bien-être/Huiles végétales et type de cheveux

Aujourd'hui, l'huile de piqui



L'huile de piqui est l'une des meilleures huiles de coiffage pour les cheveux bouclés à crépus.

L.R.A.
Libreville/Gabon

DÉBUTÉE, il y a 2 semaines déjà, avec l'huile de coco et de jojoba, poursuivons, ce mercredi, notre aventure sur les huiles végétales et leurs spécificités. Il est question de vous aider à faire le choix de celle qui convient à vos usages. Toujours aidé de notre confrère en ligne, Doctis-

simo, nous avons jeté notre dévolu sur l'huile de piqui. Méconnues du grand public, l'huile de piqui, issue du fruit du même nom, est le secret bien gardé des Brésiliennes pour soigner leurs cheveux bouclés et frisés. Appliquée en masque sur les longueurs, elle hydrate et redessine les boucles, même serrées, facilite le démêlage et empêche la formation de frisottis. Les cheveux crépus peuvent

même l'utiliser en sérum. À quel type de cheveux correspond le piqui ? Elle est, selon d'aucuns, l'une des meilleures huiles de coiffage pour les cheveux bouclés à crépus. Voilà une bonne nouvelle pour toutes ces femmes qui ont fait leur retour au naturel. Même s'il sera peut-être difficile de la trouver sur place. Mais pour les globe-trotters, on garde à l'esprit cette merveille pour le cas où !

OFFRE DE FORMATION

Première application du SYSCOHADA révisé

Le Cabinet 3B PARTNERS AUDIT CONSEIL organise une nouvelle session de formation, portant sur le nouveau référentiel comptable OHADA, avec pour thème « Première application du SYSCOHADA révisé : retraitements nécessaires et production des états financiers de l'exercice 2018 ».

Démarrage le 29 Octobre 2018, 40 heures de formation, de lundi à vendredi, de 16h à 20h.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Rappeler l'architecture globale du dispositif comptable OHADA révisé ;
- Rappeler les contraintes liées à la migration vers le SYSCOHADA révisé ;
- Rappeler aux participants les principaux points de la réforme du Système Comptable OHADA et leurs conséquences sur la tenue des comptes et la présentation des états financiers ;
- Initier les participants à l'établissement des états financiers selon le SYSCOHADA révisé ;
- Donner aux participants les outils pratiques pour l'élaboration des états financiers de l'exercice 2018 sous le nouveau format...

CONTENU DE LA FORMATION :

- Module 1 :** Le cadre conceptuel du nouveau Système Comptable OHADA et ses principales innovations ;
- Module 2 :** La présentation des améliorations des traitements comptables du PCGO ;
- Module 3 :** La Présentation des états financiers système normal (tableau de correspondance du Bilan et compte de résultat) ;
- Module 4 :** La Synthèse des étapes de la migration
- Module 5 :** La présentation des diligences à mettre en œuvre par votre société pour réussir sa migration vers le SYSCOHADA révisé (mise à jour du plan comptable, écritures de reclassement...).
- Module 6 :** Cas pratique première application du SYSCOHADA révisé (de la mise à jour du plan comptable aux comptes pro forma)

DOCUMENTATION REMISE AUX PARTICIPANTS :

- Support de formation
- Guide d'application du SYSCOHADA révisé
- OHADA-Acte-uniforme-2017-droit-comptable-information-financière
- Matrice Excel de la DSF système normal selon le SYSCOHADA révisé
- Avis techniques relatifs à l'application L'AUDCIF

CONTACTS :

Tél : (+241) 01 73 41 00 / 06 38 84 74
Email : contact@3bosspartners.com
Site internet : <http://3bosspartners.com>