

## Salon international de l'alimentation Le café d'Alanga primé à Paris

MSM

Libreville/Gabon

*L'Agence pour la valorisation des produits agricoles (AVPA).*

*Dans le cadre de la promotion et de la valorisation du café 100% gabonais, la direction des Caisses de stabilisation et de péréquation (Caistab) a pris part au 4e concours international "des Cafés torréfiés à l'origine" organisé à Paris par*

EN compétition avec 200 cafés de différents pays du monde entier, le café d'Alanga a été primé, le 23 octobre dernier, de la médaille d'or au Salon international de l'alimentation à Paris.

Pour le directeur gé-

ral de la Caisse de stabilisation et de péréquation (Caistab), Ismaël Ondias Souna, cette distinction internationale est une reconnaissance de la qualité des produits gabonais. « Cette remise du prix OR permet de voir l'importance du café d'Alanga dans le milieu agroalimentaire à l'international. C'est une fierté pour notre pays, le

Gabon », a-t-il indiqué. Ce concours a été aussi l'occasion pour la Caistab de rencontrer et d'échanger avec d'autres producteurs, torréfacteurs de cafés de l'AVPA ayant reçu une médaille lors de ce concours. Le café 100% robusta du Gabon est issu de la plantation réhabilitée d'Alanga, située dans la province du

Haut-Ogooué. Pour de nombreux spécialistes, c'est un cru de qualité. Une sélection gourmet transformé en grains, moulu et capsules reconnu par des baristas et torréfacteurs indépendants.

Pour la Caistab, l'objectif de production de ce café vert dit marchand est de 6 tonnes par période de récolte, afin de

s'arrimer aux standards des marchés internationaux pour une disponibilité en continu.

Le but général de ce programme de développement est d'atteindre une production de qualité de 1000 tonnes de café marchand, comme recommandé par le Plan stratégique Gabon émergent (PSGE).

### Trois questions au directeur général adjoint d'Orabank...

## ...Christ Didier Mengome : "nous avons enregistré 740 ouvertures de nouveaux comptes depuis le début de cette campagne"

Propos recueillis par Maxime Serge MIHINDOU

Libreville/Gabon

**L'union.** Orabank a lancé une campagne de mobilisation de ressources en compte épargne sur le marché avec un taux d'intérêt de 3,5%. Quels sont les avantages de ce produit ?

**Christ Didier MENGOME :** il existe plusieurs types de produits d'épargne dont les comptes de dépôt du marché monétaire, les comptes épargne logement, Epargne retraite, le compte épargne classique, les certificats de dépôts, etc.

Avec un compte de certificat de dépôt par exemple, vous vous engagez à déposer votre argent dans un compte d'épargne avec intérêt pour une durée déterminée, comme 5 ou 10 ans. Si vous retirez votre argent d'avance, vous vous exposez à une pénalité. La campagne que nous lançons concerne spécifiquement le compte épargne classique, assorti d'un taux d'intérêt de 3,5% l'an.

Il y a plusieurs avantages à souscrire à ce compte d'épargne. Orabank donne au souscripteur un accès complet à son compte d'épargne à tout moment, sans crainte d'être pénalisé sur les retraits. Les épargnants peuvent facilement transférer de l'argent de leur compte chèque à leur compte épargne. Le compte épargne permet de mettre de l'argent de côté dans un compte distinct de votre compte chèques ou compte courant. Aussi, créer un compte d'épargne incite-t-il à épargner et, finalement, aide à contrôler les dépenses. C'est aussi l'une des premières étapes vers la création d'un futur financièrement stable. En économisant, vous vous préparez à concrétiser vos projets d'avenir et/ou à faire face aux imprévus de la vie.

Orabank offre dans le cadre de cette campagne un compte d'épargne gratuit sans frais pour encourager les clients à développer l'habitude d'épargner. Non seulement le compte est sans frais mais en plus, la banque vous rémunère ce placement à un taux d'intérêt de 3,5% HT l'an. Le fait de garder son argent à la maison comporte beaucoup de risques et nous ne le dirons jamais assez.

En effet, vous pourriez vous le faire voler, ou il pourrait disparaître lors d'un incendie, une inondation ou une tempête violente. L'argent dans votre compte d'épargne bancaire est protégé et assuré. Les banques sont assujetties à un certain nombre de règles dont celle de s'assurer que les avoirs de leurs épargnants sont protégés. De telle sorte qu'en cas d'intempérie ou autre catastrophe, la banque est toujours en mesure de servir l'épargnant.

Enfin, le compte épargne peut servir de garantie afin d'obtenir un prêt auprès d'Orabank (ndlr : crédit à court, moyen terme ou découvert).

Pour encourager votre clientèle à souscrire à ce service, Orabank a mis en place une tombola pour les personnes dont le montant versé à l'ouverture du compte serait au minimum de 50.000 FCFA. Cette opé-



Photo : D.R.

Le DGA d'Orabank, Christ Didier Mengome

**ration a-t-elle connu un succès auprès du public ? Combien de souscriptions avez-vous enregistré durant cette campagne promotionnelle ?**

Je prends avantage de cette tribune pour exprimer mes plus vifs remerciements pour la confiance chaque jour renouvelée de nos clients, clients existants et prospects convertis. C'est la proximité que nous entretenons et la satisfaction de leurs besoins quotidiens qui nous motivent chaque jour et donnent un sens réel aux ambitions de Orabank Gabon S.A.

La confiance des clients s'est grandement manifesté depuis l'ouverture de cette campagne où nous avons noté un fort engouement des clients. Nous avons enregistré, depuis le début de la campagne, 740 ouvertures de nouveaux comptes. Nous formulons nos sincères remerciements à ceux qui nous font déjà confiance et in-

vitons massivement les autres à nous rejoindre.

**Quel message souhaitez-vous faire passer à vos clients et prospects à travers cette campagne ?**

Depuis 2001, à travers son histoire, Orabank Gabon a su s'imposer pour devenir un acteur incontournable du marché bancaire national. La banque a effectué avec succès ses différentes mutations en s'appuyant sur des valeurs profondément ancrées et gages de son développement, telle que « Humaine, Audacieuse et Engagée ».

Composée d'une équipe jeune, dynamique et expérimentée, Orabank Gabon entend s'enraciner davantage sur le marché gabonais, en se rapprochant de sa clientèle. C'est dans cette optique que le maillage de la banque s'affirme avec, en 2018, l'ouverture de 5 nouveaux points de présence, notamment à Nkok, à Port-Gentil et, très prochainement, à Libreville dans les quartiers Angondje, Nzeng-Ayong et au centre-ville, avec l'installation du nouveau siège social dans l'immeuble de Serena Mall.

A nos prospects, j'aimerais les encourager à souscrire à cette épargne classique qui leur permet, tout en épargnant, de se prémunir contre les chocs de demain. Leur épargne sera en sécurité avec Orabank, qui appartient à un groupe bancaire africain solide et bien implanté dans la zone Cemac et UEMOA. Je vous invite également à venir vivre une expérience bancaire d'exception, grâce à notre large gamme de produits que nous saurons adapter à vos besoins spécifiques. La qualité de nos services, la robustesse de notre infrastructure d'exploitation, la disponibilité de nos équipes, notre réactivité et notre proximité sont, à mon sens, des atouts qui, j'en suis certain, sont à même de répondre à vos exigences de qualité, de sécurité. J'aimerais terminer mon propos, en réitérant mes plus vifs remerciements à notre aimable et respectée clientèle pour la confiance jusqu'ici renouvelée. Le chemin que nous devons encore parcourir ensemble est exaltant et plein de succès mutuels.

### Sur votre agenda

## La Semaine de l'eau dès aujourd'hui

A l'instar de la communauté internationale, le Gabon célèbre dès aujourd'hui, et ce, jusqu'au 2 novembre 2018, la 7e édition de la Semaine africaine de l'eau (Water week). De nombreuses activités sont prévues dans le cadre de cette commémoration centrée autour de cette denrée vitale pour la vie.

**gespare**

**Du 1<sup>er</sup> octobre au 10 novembre 2018**

**PRENEZ LA ROUTE EN TOUTE SÉRÉNITÉ**

**PROMO -15%**

- Filtres
- Essuie-glaces
- Huiles et additifs
- Bougies

BOSCH Video KAYO MECAFILTER

LIBREVILLE - ZI Oueur - BP 31 - Tél : (241) 07 08 28 06 - 07 14 01 06 - 06 43 07 00 - 06 22 09 15  
 PORT GENTIL - BP 541 - Tél : (241) 01 55 02 40 - 04 81 00 06 - 06 00 00 58  
 FRANCEVILLE - Tél : (241) 07 09 42 54 - email : gespare@groupesgpc.com - www.gespare.com

Nous construisons l'avenir