

Tendance

Shooting photo, pas si nouveau que ça !



Photo : D.R.

En cause dans la montée en puissance des shooting photos, les réseaux sociaux et les coûts des appareils de plus en plus abordables.

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

Qui du téléphone portable performant, de la facilité d'accès aux appareils photos professionnels ou des réseaux sociaux est responsable de la généralisation de ce phénomène ? Toujours est-il que le concept se banalise. Petit tour d'horizon des raisons d'être d'une mode qui capte la rue.

SHOOTING photo est une séance pendant laquelle le photographe prend un modèle en photo, selon une thématique bien précise. Le phénomène bat son plein dans le pays. Il suffit de regarder du côté des plages et autres espaces publics pour s'en convaincre. Instantané ou minutieusement préparé, le shooting se généralise. Faites un tour à l'Université Omar Bongo. A l'entrée, de jeunes gens, munis d'appareils, prennent

spontanément en photo quiconque y entre. A la manière d'un paparazzi en train de surprendre une star se baladant dans la rue. Les étudiants se prêtent volontiers au jeu, soucieux de remplir les pages des réseaux sociaux de leur meilleur "eux-mêmes", si l'on peut l'écrire ainsi. Communément réservé aux publicités ou à une nouvelle collection de mode dans l'imaginaire populaire, le shooting est devenu une affaire de tous. Il peut être personnalisé, se passer en studio ou en extérieur. Ici, il sollicitera les compétences d'une personne plus aguerrie, un professionnel. Et va exiger la mise en place d'un certain dispositif : un fond ou un décor, des lumières... Cela peut venir du photographe qui, sur une subite inspiration, veut matérialiser une idée pour des projets futurs. «Il réunit alors une logistique appropriée à son idée et

commence à faire naître le fruit de son imagination via son appareil photo», fait remarquer Yvan Anguilet, professionnel du secteur. **GÉNÉRALISATION*** L'initiative d'un shooting peut aussi venir d'un modèle. Toute personne qui ressent le besoin, le désir de s'immortaliser. Comme cette quinquagénaire qui entend marquer sa cinquantième année sur terre, histoire de voir sur son visage les marques du temps qui passe. Cela peut être aussi des familles soucieuses de fixer ou graver à jamais un moment de leur existence. Les femmes enceintes, désireuses de se rappeler ce moment unique de leur vie. Cela peut être, enfin, comme très souvent, pour une publicité. Des thèmes, il y en a donc à foison. Comment le concept en vient-il aujourd'hui à se généraliser, à se banaliser même ? Jérémie Tchoua,



Photo : D.R.

Le shooting est une occasion pour le professionnel de montrer son œil artistique.

photographe professionnel, pense que les réseaux sociaux ont changé la façon de fonctionner de plusieurs d'entre eux : «Nombreux aujourd'hui vivent à travers instagram, facebook, snapchat. Tout le monde se prend en photo. Et est en quête de "j'aime" et de "cœurs" sur son mur. Alors, on fait des photos et on les veut de plus en plus belles, pour avoir de beaux souvenirs. Mais plus aussi pour les poster sur les réseaux sociaux.» Yvan Anguilet est du même avis. «Les moyens de communication aujourd'hui sont extrêmement variés et accessibles à tous. Mais, il faut comprendre qu'un appareil photo n'est que la face visible de l'iceberg et que, derrière, se cache une véritable usine. Celui qui est à la recherche des mouvements de l'âme peut réaliser le vrai et non le beau. Il

pourra donc peindre avec la lumière et traverser les âges», estime-t-il. **LA PHOTO UN VIEUX MÉTIER*** Pour Juste Miterjack, autre professionnel, le phénomène devient viral, du fait de deux facteurs. «D'un côté, les appareils photos de plus en plus abordables. Du coup, nombreux s'improvisent photographes sans forcément posséder la fibre artistique. De l'autre côté, les professionnels qui se servent des shootings pour faire valoir leurs atouts en tant que directeur artistique. Sinon, il faut savoir que c'est au travers d'un shooting que chaque photographe montre sa touche, sa gestion des lumières, des angles. C'est le meilleur moyen pour lui de dévoiler sa spécificité. D'où la généralisation, chaque artiste voulant afficher son œil artistique», confie-t-il. Mais pour Olivier Ebome

Zeng, le phénomène n'est pas nouveau. Le shooting photo ayant toujours existé. «Le seul facteur qui a évolué est que, aujourd'hui, le shooting est beaucoup plus accessible. Le matériel coûtant beaucoup moins cher. Avant, il n'y avait que les personnes aisées qui pouvaient se permettre des séances photos professionnelles. Aujourd'hui, tout le monde peut avoir des photos de bonne qualité. Sinon, la photo est un vieux métier», dit-il. Justement, pour rendre la chose encore plus accessible, nombreux sont les professionnels de ce métier qui organisent des promotions pour que personne n'ait plus aucune excuse de ne pas afficher dans son salon, un portrait frais et beau, capté dans le meilleur des angles pour marquer son passage dans cette vie si courte.

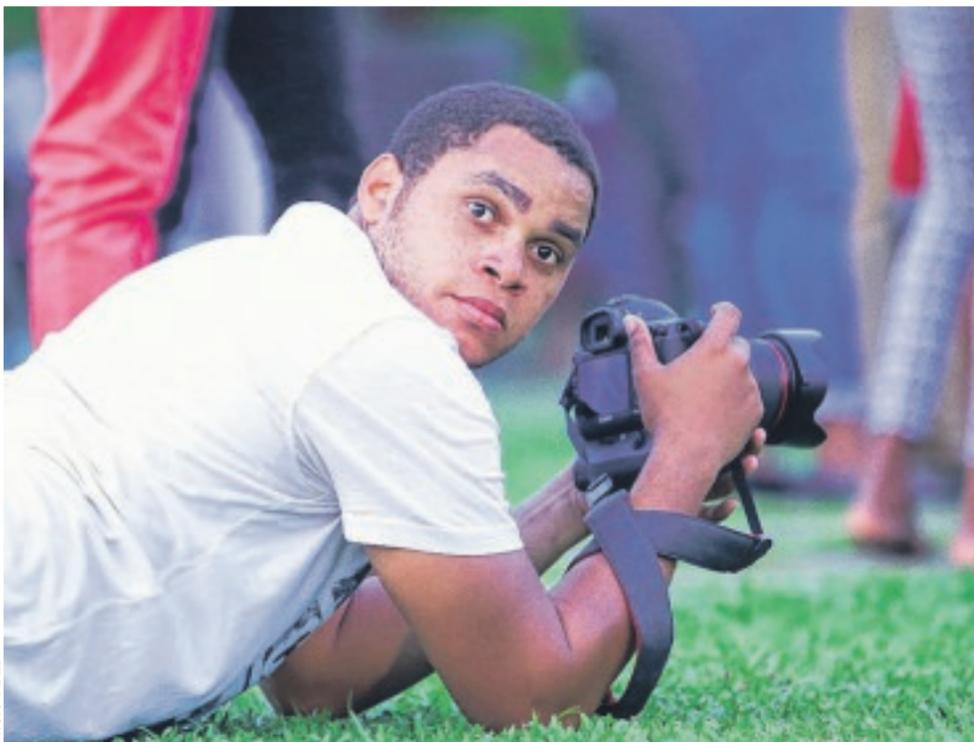


Photo : D.R.

Normal donc qu'il se généralise.