

Tendance

Le "live" : l'information en temps T



Photo : DR



Photo : LRA

Une messe peut être retransmise en live.

Ensuite, la connexion doit être la meilleure possible pour une diffusion sans

coupure ou baisse de qualité. Si la 3G et la 4G peuvent le faire, il faut noter

que ce n'est pas suffisant ni stable car, elles dépassent difficilement les 750kbit/s de vitesse ascendante. Tant la bande passante est partagée entre de nombreux terminaux d'utilisateurs.

Il faut donc une connexion ADSL ou la fibre optique qui garantissent 1,5Mbit/s à 4 Mbit/s (méga bits par seconde) de vitesse ascendante régulière à certaines catégories d'abonnés. Un débit nécessaire pour un direct stable. « Il serait mieux pour les professionnels de s'assurer d'avoir une connexion adéquate avant tout direct », commente un

utilisateur.

LIVES INTERDITS* Attention, il y a des "lives" à ne pas faire. Les contenus protégés, comme ceux des télévisions cryptées (Canal, Being, DST...), certaines musiques audiovisuelles et, même, les stars qui ont protégé leur image étant interdits de diffusion. Les services de sécurité des réseaux de diffusion ayant des censures. Une fois qu'un tel contenu est repéré, il est immédiatement signalé et son diffuseur bloqué.

Dans la quête du scoop, gare donc aux limites à ne pas franchir.

L.R.A.

Libreville/Gabon

Meeting politique, manifestation de rue, jeux vidéos, forum, concerts, messe et autres événements de quelque nature que ce soit, sont retransmis en direct. Tout y passe donc, internet et réseaux sociaux aidant. La fièvre du "live" est partout et n'est plus l'apanage de la seule télévision, encore moins de la radio. Petit coup d'œil sur cette lubie des reporters tous azimuts !

LA tendance du "selfie" n'est pas encore passée. Mieux, elle s'est globalisée. Mais une autre mode s'est greffée à elle depuis un certain temps. C'est le direct ou "live". On participe à un séminaire et, plutôt que de ne faire qu'une simple photo de soi-même en souvenant de sa participation à la rencontre, on préfère convoquer le reporter se cachant derrière chaque propriétaire de smartphone pour faire vivre l'événement via des vidéos en direct à sa communauté d'amis, absents des lieux. On est donc une sorte de reporter en direct.

Tout le monde a son moment "live" : les stars, les élèves, les entrepreneurs pour partager leurs mini-victoires ou leurs expériences. « Je fais des "lives" parce que je pense que les clients et la communauté s'engagent sur une personne, un porteur de projet. Ils aiment la personne avant d'aimer la marque. Aussi, doivent-ils la connaître. Le but de mes "lives" est donc de partager avec mes clients actuels et futurs, avec ma communauté. Pour qu'ils sachent qui je suis, comment je fais mes produits, où je les vends. Ensuite, les "lives" permettent aussi de partager mes expériences à d'autres. Si ce que

je vis au quotidien peut servir à d'autres... », explique Jessica Allogho, entrepreneuse et fondatrice des "Petits pots de l'Ogooué".

LES TÉLÉVISIONS DANS LE BAIN* D'aucuns vont même plus loin et filment des scènes de vie cocasses, comme des bagarres. Plutôt que de porter assistance aux bagarreurs, ils portent d'abord la scène à la connaissance du monde. D'autres, imitant les rendez-vous des émissions de radio, annoncent souvent qu'ils seront en direct à telle ou telle autre heure. L'on va retrouver connectés à eux des centaines de followers (suiveurs). Car l'avantage avec les "lives", c'est que le nombre de personnes ou de téléphones connectés s'affichent en haut de l'écran. Permettant ainsi de mesurer "l'audimat" de son auteur.

Le direct n'est donc plus l'affaire de télé et/ou de radio. Il souviendra à nombre de nos lecteurs que de plus en plus de télévisions diffusent leurs émissions et autres journaux en direct sur Youtube ou Facebook. Ce qui leur permet d'interagir avec leur public qui poste des commentaires ou pose des questions en direct également, souvent reprises à l'antenne.

OUTILS DU LIVE* Des plates-formes comme Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Whatsapp, WeChat, Périscope sont les canaux de diffusion les plus connus et exploités. Chaque canal ayant sa particularité.

Et tout le monde ou presque le fait, sauf qu'au-delà de posséder un smartphone, quelques autres outils seront nécessaires. Le premier est d'avoir son téléphone connecté à un réseau internet qui fera alors un travail presque identique à celui d'une caméra professionnelle.

airtel
LE RÉSEAU DES SMARTPHONES

DOUBLE TON FORFAIT INTERNET NET 2G ET NET 4G
Tapez *111*1#

4G

NET2G 2Go+2Go Offerts	7 jours 5000 FCFA
NET4G 4Go+4Go Offerts	30 jours 10 000 FCFA

Offre promotionnelle valable 15 jours pour les Forfaits Net2G et Net4G uniquement. Les forfaits achetés via Airtel Money ne sont pas concernés par la promotion.