

Hydrocarbures/Journées industrielles de Oilibya Une démarche de marketing des "4 P"

Willy NDONG
Libreville/Gabon

LA société Oilibya, spécialisée dans la distribution des produits pétroliers, a organisé mercredi dernier ses Journées industrielles dont l'objectif était de faire connaître la société et ses différents produits à la clientèle.

Sous le thème "Quelles solutions commerciales et logistiques au service du développement industriel du Gabon", les responsables de Oilibya se sont félicités des réponses apportées par leur entreprise pour résoudre les besoins en distribution de carburants et de lubrifiants. Pour Donald Emerant, directeur général Gabon de la société, réussir c'est chercher les problèmes pour les résoudre.



Donald Emerant, DG de Oilibya.

Comme quoi, la satisfaction du client est au cœur de leur métier. Il était donc question, au cours de cette journée commerciale et industrielle, de partager aux partenaires et aux populations, les moyens disponibles pour l'entretien de leurs divers équipements. Ainsi, Oilibya propose à sa clientèle une large gamme de lubrifiants pour des sec-

teurs aussi variés que le maritime, l'aéronautique et l'industriel. « En plus de ses propres produits, Oilibya est le représentant officiel au Gabon de Mobil, leader mondial dans la lubrification », précise le directeur commercial, Euloge Moussavou. S'agissant des carburants, la société propose déjà dans certaines de ses sta-



Une vue des différents partenaires conviés aux Journées industrielles de la société.

tions-service, un gas-oil centrifugé. C'est-à-dire un produit dont la concentration en contaminants a été réduite. « Ce qui va assurer la durabilité de vos systèmes d'injection », a encore indiqué M. Moussavou. Oilibya dispose aussi d'un emballage, une bouteille de gaz en composite qu'elle veut introduire au Gabon. Plus légère et garantissant

plus de sécurité ainsi qu'une longue période de vie, la bouteille composite de Oilibya n'explose pas en cas d'exposition à une forte chaleur. « Contrairement à celle en acier, elle fond sous l'effet d'une chaleur accrue », affirme M. Emerant. En termes de perspectives, un partenariat à venir, avec KFC, la chaîne alimentaire américaine de poulet, en-

tend rendre plus conviviale les stations-service de l'entreprise. Oilibya dispose aussi d'une carte carburant. « Elle permet sans cash, de venir dans nos stations et de s'approvisionner et de venir payer après ou avant », a-t-il encore déclaré.

La rencontre de mercredi s'inscrivait donc dans une démarche commerciale normale des "4 P" du marketing : Produit, Place, Price, Promotion (produit, lieu de distribution, prix, promotion). La boîte est également préoccupée par la protection de l'environnement.

Lybia oil Gabon provient du rachat de la société Mobil oil Gabon S.A, filiale du groupe ExxonMobil, par le groupe Tamoul Africa Ltd, puis Lybia oil holding Ltd en décembre 2016. Elle est présente dans 18 pays ainsi qu'au Gabon depuis les années 50.

WWF/Atelier de formation sur les hautes valeurs de conservation

Renforcer les capacités des acteurs sur les concepts



Les responsables des cabinets d'études...

JM
Libreville/Gabon

LE Re-Ndama de Libreville a servi de cadre à l'atelier de formation sur les Hautes valeurs de conservation (HVC), les Hauts stocks de carbone (HSC) et le Consentement libre informé préalable (CLIP). Celui-ci visait à renforcer les capacités de toutes les parties prenantes sur les notions simples aux concepts des HVC, HSC et CLIP. Et s'est focalisé sur l'identification, la gestion et le suivi des HVC/HSC et sur le bien fondé du CLIP.

Durant trois jours, cet atelier qui regroupait le personnel technique des entreprises de production d'huile de palme, les représentants des administrations et des ministères de la Forêt, de l'Environnement et de l'Agriculture, des organisations de la société civile, des cabinets d'études, de la foresterie communautaire et de l'hévéaculture a mis sur les études de cas concrets et des conseils pratiques que les entreprises peuvent mettre en œuvre sur le terrain. Par ailleurs, les lignes directrices pratiques de cette formation ont permis d'apporter aux participants des exemples et des

outils pour appuyer le développement et la mise en œuvre des plans de gestion et de suivi des HVC et HSC. Conformément aux exigences des normes telles que la Table ronde pour l'huile de palme, de la foresterie et de l'hévéaculture. Pour le responsable du volet business et biodiversité de l'ONG WWF-Gabon, Eugène Ndong Ndoutoume, le Gabon a adhéré à l'initiative huile de palme durable en Afrique en novembre 2016. Et en septembre 2017, un atelier a été organisé et neuf principes ont été validés pour réguler la production d'huile de palme au Gabon.

Les projets de plan d'actions nationales et de plateforme ont été élaborés. Dans ce cadre, les parties prenantes ont convenu

d'un renforcement des capacités sur les notions qui sont utilisées par les acteurs de la conservation, des industries d'huile de

palme et ceux des concessions forestières, en vue d'être au même niveau de compréhension du processus.



...et ceux de la société civile ont pris une part active à l'atelier.

LAMBARÉNÉ

FÊTES DE FIN D'ANNÉE 2018 AU REFUGE

Loin du vacarme de la grande ville, venez vous détendre à l'hôtel "Le Refuge" de Lambaréné, et déguster les mets du terroir autour de la piscine.

Profitez-en pour visiter les lacs environnants en jet boat.

Hébergement à partir de **36.000 FCFA** la nuitée

Buffet:
Adultes **33.000 FCFA**
Enfants (-12 ans) **15.000 FCFA**

Forfait excursion Fêtes de fin d'année **15.000 FCFA/personne** + collation

Réervations: **04.75.48.60** / **04.75.49.60**

Le Refuge

Hotel - Restaurant - Spa - Centre de conférence - Mariage

Libreville - Gabon

Reservations: +212 34771890

info@le-refuge.com