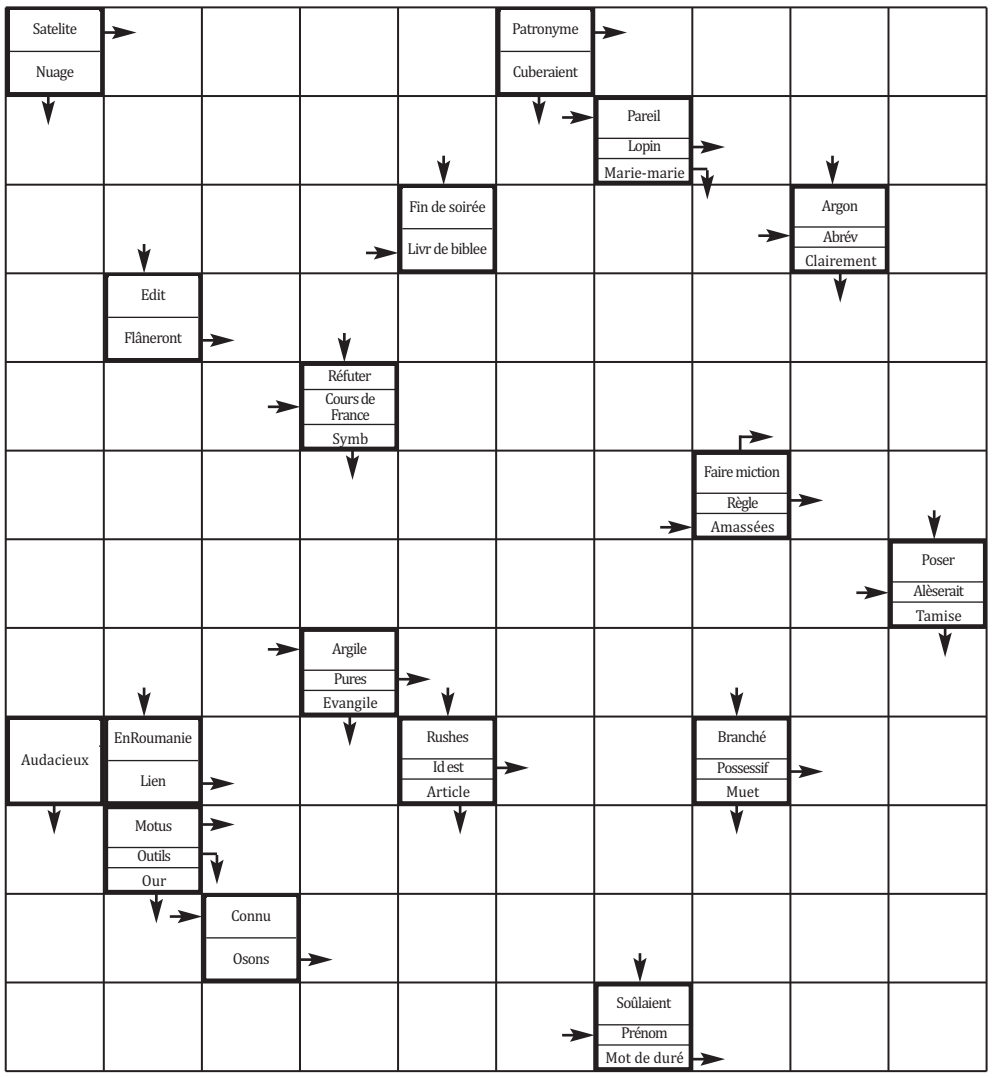
A.J.MOUGNENGUE N °9039



L'insolite du jour

Vin : campagne pour "dénazifier" un cépage star autrichien

UN cépage à connotation nazie ? Le monde viticole autrichien s'interroge sur l'opportunité de débaptiser ou non le "Zweigelt", vin star des tables locales, après qu'un collectif a rappelé qu'il porte le nom d'un ancien militant hitlérien.

Créé en 1922 par le botaniste autrichien Fritz Zweigelt (1888-1964) à partir d'un croisement entre le Saint-Laurent et le Blaufränkisch, ce cépage produit le vin rouge le plus consommé en Autriche.

Initialement baptisé "Rotburger", il porte depuis 1975 le nom de son créateur, sous lequel il est commercialisé et servi dans les restaurants.

Mais Fritz Zweigelt était un membre de la première heure du parti nazi NSDAP et un antisémite convaincu, souligne l'Institut sans qualités directes, un collectif d'artistes qui a appelé cette semaine à ce qu'il soit débaptisé.

"Le silence est de mise dans le monde viticole autrichien comme dans aucune autre branche qui a été impliquée dans le système de terreur nazi", *estime ce collectif basé à Vienne.*

L'organisme Österreich Wein Marketing, chargé de la promotion du vin autrichien, s'est dit ouvert à la discussion, tout en soulignant que le dossier devait être davantage étayé.

Solution de la grille N° 9038

■	H	A	B	R	E	■	S	O	N
H	A	S	E	■	■	D	E	■	O
I	T	E	■	I	S	E	R	A	N
S	E	P	T	E	M	B	R	E	■
S	■	T	■	P	A	R	E	R	A
E	R	I	N	■	L	O	■	A	N
N	A	S	E	■	A	U	■	T	O
E	N	E	■	I	■	S	O	I	R
■	G	R	A	D	E	S	■	O	M
S	E	A	■	O	S	E	■	N	A
G	R	I	L	L	E	R	A	■	L
S	A	S	■	E	■	A	I	M	E

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération