

4 Économie

Conseil d'administration de l'Office des ports et rades du Gabon Faire de l'entreprise l'une des plus performantes en Afrique

Willy NDONG
Libreville/Gabon

L'OFFICE des ports et rades du Gabon (Oprag), sous la présidence de Pierre Reteno Ndiaye, a tenu, la semaine dernière à Owendo son conseil d'administration. Au cours de cette réunion, les membres du Conseil ont passé au peigne fin le budget de fonctionnement et d'investissements de l'exercice 2019 de l'entre-

prise. A l'issue des travaux, Pierre Reteno Ndiaye s'est félicité de l'amélioration des produits financiers de l'entreprise, sans pour autant donner des chiffres de cette embellie. « 2018 a été une année intéressante par rapport à 2017. Cela s'est traduit positivement pour l'Oprag par une amélioration de ses produits financiers », a indiqué le PCA. Il s'est également réjoui des performances des ports gabonais et de l'Oprag, re-



Photo : DR

Une vue des participants au dernier Conseil d'administration de l'Oprag.

levant de la gestion de l'Office. Notamment celui d'Owendo. « Il y a un aspect important à souligner, c'est la performance des ports du Gabon, en particulier celui d'Owendo. Ainsi, dans la sous-région,

ce port a été primé comme étant le plus performant parmi 21 autres entités de la sous-région. Une fierté pour le pays. Ainsi, la performance est un procédé d'amélioration continue et, nous à l'Oprag, au cours de ce conseil, avons tablé sur l'amélioration. Nous allons amplifier les performances actuelles pour hisser l'Oprag au rang des meilleures sociétés portuaires d'Afrique », a-t-il souligné. Le directeur général de l'Oprag, Sayid Abeloko, s'est lui aussi réjoui des

résultats enregistrés par l'entreprise qu'il dirige. « (...) Nous avons enregistré non seulement une rationalisation de nos charges mais aussi, une optimisation de nos ressources. L'Oprag se porte très bien. Nous pouvons réaliser des chiffres encore plus intéressants avec notre programme de développement des ports qui va nous permettre d'augmenter nos ressources et rationaliser encore plus nos charges », a-t-il conclu avec satisfaction.

La Poste S.A

Lancement de nouveaux produits en 2019

AEE
Libreville/Gabon

Le directeur général de La Poste SA, Michaël Adandé, a présidé, le 21 décembre dernier, au siège de l'entreprise, les travaux du conseil d'administration et de l'assemblée générale extraordinaire. Au cours de cette rencontre, les administrateurs ont examiné l'exécution du budget 2018, et se sont penchés sur celui de 2019 ainsi que sur le renforce-

ment de la gouvernance à La Poste par la mise en place, selon les standards internationaux, d'un organe dénommé "Comité d'audit". « Ce comité d'audit sera composé d'administrateurs indépendants recrutés après l'appel à candidature et dont les profils seront en grande partie identique à celui d'un expert-comptable et, probablement, d'un expert dans les métiers de la poste. C'est cet organe qui a tout pouvoir d'investigation sur tout ce qui concerne les aspects financiers etc., qui doit travailler en liaison



Photo : DR

Michaël Adandé, président l'assemblée générale et le conseil d'administration de La Poste S.A.

avec l'audit interne de La Poste désormais, pour édifier le conseil d'administration sur la vie de l'entreprise », a indiqué Michaël Adandé. Aussi, le conseil d'administration a-t-il validé le lancement, en 2019, d'un certain nombre de nou-

veaux produits de La Poste. Il s'agit principalement, à l'image des autres postes dans le monde, de pouvoir faire en sorte que La Poste S.A amorce sa transformation numérique et diversifie son offre de produits. « Un certain nombre de produits ont été retenus. Premièrement, les smashes country. C'est un produit qui permettra de pouvoir contribuer à lutter contre la fracture numérique. A l'attention des entreprises, nous avons également des bureaux publi-poste. Pour contribuer au développe-

ment intellectuel de la population, nous avons un i-kiosque, qui permettra d'acheter en ligne différents journaux et revues. Et, enfin, d'autres produits à venir qui permettront aussi de faciliter la vie des Gabonais », a confié Eric Raynard Ndama, conseiller du PDG en charge de la production. Ce conseil d'administration a été suivi d'une assemblée générale extraordinaire en vue de modifier les statuts qui prévoient désormais ces comités au sein du conseil d'administration.

Made in Gabon 2018

Plusieurs produits locaux exposés sur l'esplanade de Mbolo

AEE
Libreville/Gabon

LA ministre des Petites et moyennes entreprises (PME) et de l'Artisanat, Carmen Ndaot, a ouvert, le 19 décembre 2018 sur la façade de l'hypermarché Mbolo, la 5e édition de l'exposition des produits locaux issus des structures associatives. Organisée en partenariat avec l'enseigne Mbolo et le ministère des PME, plus précisément la direction générale de la Lutte contre la pauvreté, cette édition est placée sous le signe de l'amélioration de la qualité des produits locaux et du renforcement de ce parten-

nariat. « Cette 5e édition nous permet d'abord de renforcer notre partenariat avec le groupe Sodigab Mbolo et, au bout, nous présentons des produits un peu plus finis, parce qu'avant d'exposer, les femmes ont eu plusieurs formations pour améliorer la qualité. C'est assez particulier parce que ce sont des produits nouveaux. Nos femmes sont prêtes à présenter leur savoir-faire qui a été amélioré avec l'appui de Mbolo », a expliqué Viviane Nguema Magnagna, directrice générale de la Lutte contre la pauvreté. En effet, Mbolo soutient et contribue à l'organisation des ateliers et des formations, à côté des parten-



Photo : Abel Eyeghe

La ministre des PME et de l'Artisanat, Carmen Ndaot, visitant les stands des produits gabonais.

naires internationaux, comme l'Onudi, le Piqac, la Fao, le Pnud, etc., notamment en matière de qualité et de sécurité alimentaire des produits agricoles transformés. « Non seulement nous offrons gracieusement la façade aux associations impliquées dans les activités génératrices de revenus, mais également, nous leur permettons de vendre leurs

produits dans nos rayons, à l'intérieur de l'hypermarché Mbolo. Et ceci, dans le cadre du "projet Corner". Au départ de ce projet, nous avons aménagé juste un coin pour spécialement vendre les produits du Gabon. Par la suite, compte tenu de la forte demande des femmes artisanes, nous avons élargi cet espace, en octroyant un rayon entier à ces produits locaux », a confié Jean-Marc Chalon, directeur général de Mbolo. Pour la ministre Carmen Ndaot, c'est une tradition et même, aujourd'hui, une politique publique de pouvoir, chaque fin d'année, faire la promotion des associations, des coopératives pour leur permettre

non seulement d'avoir des revenus, mais aussi la possibilité de montrer le "Made in Gabon". « Le Gabon est résolument ancré dans la promotion de l'Artisanat. Cela relève de la volonté des plus hautes autorités, qui veulent faire de l'artisanat la première entreprise du Gabon, afin qu'elle soit non seulement génératrice de revenus, mais aussi qu'elle permette de créer de l'emploi », a indiqué Carmen Ndaot. Pour cette 5e édition, qui s'achève le 31 décembre prochain, deux sites ont été érigés pour l'exposition des produits locaux : le village Olamba, au quartier Glass, et l'esplanade de Mbolo.

COURS INDICATIFS DES DEVISES EN DATE DU 24/12/2018			FIXING			VENTE BILLETS (sans frais)		INDICES BOURSINIERS			
DEV	EUR/DEV	DEV/COT	DEV/CFA	DEV	CFA	en date du					
XAF	xxxxx	xxxxx	xxxxxx	1 EUR	655,957	CAC 40	24/12/2018	4 665,59	DOW JONES	24/12/2018	23 037,57
USD	1,1414	1USD =	574,695	1 USD	597,257	BRENT (IPE) US Dollars/Baril 24 Decembre 2018: 53,37					
CAD	1,5459	1CAD =	424,320	1 CAD	457,650						
JPY	126,9800	1JPY =	5,166	100 JPY	545,470						
GBP	0,9022	1GBP =	727,104	1 GBP	779,817						
CHF	1,1312	1CHF =	579,877	100 CHF	62 302,34						
ZAR	16,4753	1ZAR =	39,815	100 ZAR	4 214,20						
MAD	10,8752	1MAD =	60,317	1 MAD	63,69						
CNY	7,8825	1CNY =	83,217	1CNY	85,71						
KES	116,6200	1KES =	5,625	1KES	5,79						

CHANGEMENTS

Union Gabonaise de Banque
 SiteWeb : <http://www.ugb-banque.com>