

## 4 Économie

## Signature d'une convention entre Gabon oil marketing et Petro-Gabon

## Une option pour un choix citoyen et stratégique

LLIM

Libreville/ Gabon

**LE** Président-directeur général de Petro Gabon, Jean-Baptiste Bikalou, et l'Administrateur-général de Gabon oil marketing (Gom), Patrichi Christian Tanasa, ont signé, hier, une convention de cession d'actifs permettant de renforcer la coopération entre les deux sociétés.

Cette convention de cession d'actifs a pour objet de transférer la propriété de deux stations-service de Petro-Gabon, à savoir celles de Likouala et de la Voie-Express, au profit de

Gom. Elle intervient dans le cadre de l'apurement de la dette de Petro-Gabon vis-à-vis de Gom. Le contrat de livraison de produits pétroliers qui lie les deux structures prévoit, en outre, la fourniture par Petro-Gabon d'une assistance technique en faveur de Gom pour une période de six (6) mois, afin de procéder à un transfert de savoir-faire et ainsi faciliter la prise en main de l'activité par cette dernière. Plutôt que de recourir aux établissements financiers pour régler la dette en cours, les deux sociétés ont décidé d'opter pour un choix citoyen et stratégique visant à amé-



Photo : DR

Le P-DG de Petro Gabon, Jean-Baptiste Bikalou, et l'A-DG de Gabon oil marketing (Gom), Patrichi Christian Tanasa, lors de la signature.

liorer l'expertise nationale dans le domaine concurrentiel de la distribution des produits pétroliers, et démontrer, au-delà des pesanteurs et réticences récurrentes, que deux entités gabonaises, l'une

privée et l'autre publique, peuvent faire des choix qui rendent possibles leurs ambitions pour notre pays.

Petro-Gabon, n°2 du marché gabonais de la distribution des produits

pétroliers et n°1 de celui de la distribution du gaz butane, est présente sur l'ensemble du territoire national. Dans ce prolongement, Petro-Gabon s'associe aujourd'hui, tout naturellement à Gom, société d'Etat dont la filiale Gab'oil, entend d'ici la fin de l'année 2019, se positionner sur le marché national de la distribution des produits pétroliers, via son réseau de stations-service comprenant les stations de Nkok, ADL et les deux stations de Petro-Gabon nouvellement acquises.

Tenant compte des problèmes liés à la gestion et à la distribution du carbu-

rant, les stations-service de Gab'oil seront fixes mais aussi mobiles. L'idée étant de desservir les zones enclavées.

De plus, les stations seront équipées d'un système de gestion intelligent qui permettra l'automatisation, l'identification des véhicules à l'aide d'une puce, le pilotage des stations à distance, la gestion du carburant pour les clients avec cartes de fidélité.

M. Tanasa a assuré qu'avec l'aide d'une application, les usagers pourront être informés sur l'état des stocks en temps réel. Ce qui évitera d'aller vers une station de façon aléatoire.

## Métiers de la banque / Clôture du cycle des conférences-débats de BGFclub30

## Les enjeux de la digitalisation

I. I

Libreville/ Gabon

**LE** cycle des conférences-débats initié par le BGFclub 30, le 21 novembre dernier à BBS School vient de prendre fin à Libreville. Cette dernière séance de l'année 2018 a donné l'occasion aux participants de débattre autour du thème "Le rôle et la contribution de l'agence bancaire dans la performance d'une banque", avec pour sous-thème "La transformation digitale des services financiers".

Des thématiques conjointement développées par le

directeur général d'Airtel Gabon, Alain Kahsha Ntumwa Ntarhiba, et Aline Kengne, senior banker groupe à la BGF holding corporation.

Le sous-thème qui a occupé l'essentiel des travaux a permis de comprendre que la digitalisation et l'informatique révolutionnent progressivement les services des entreprises, plus encore dans le secteur bancaire. Tout ceci pour «cultiver l'esprit de performance et d'excellence et répondre plus efficacement aux besoins de la clientèle en terme de gain de temps.»

Cas, par exemple, d'une entreprise comme Airtel Gabon, selon son directeur



Photo : DR

Aline Kengne, lors de son intervention.

général. Pour ce qui est des banques, Mme Kengne de BGFIBank a souligné que l'avènement des Guichets automatiques de banque

(Gab) a de beaucoup facilité la vie aux clients, qui ne sont pas tenus de se rendre directement dans une agence pour des opéra-

tions bancaires ordinaires.

Et par rapport au thème principal, le deux principaux intervenants ont démontré que cette évolution technologique qui s'opère ne menace pas systématiquement la ressource humaine au sein d'une entreprise. Bien au contraire, la transformation digitale donne l'occasion de créer de nouveaux métiers. Il ne revient plus qu'aux agents de saisir les différentes opportunités de formation qui s'offrent à eux en premier lieu.

Ce qui a laissé dire aux deux conférenciers que l'agence joue un rôle important dans la vie d'une entreprise bancaire.

« L'importance d'une agence est d'autant plus renforcée par le fait qu'il y a encore beaucoup de clients qui refusent de passer par le Gab pour retirer de l'argent, mais préfèrent encore aller à la caisse, rencontrer les conseillers commerciaux ou les gestionnaires », ont-ils conclu.

Cette phase initiale de ce cycle de conférences axé sur la digitalisation des métiers de la banque a eu ce mérite de rassurer les différents participants (agents de BGFIBank et étudiants de BBS) sur les nombreuses opportunités qui s'offrent à eux à travers le numérique.

## Conjoncture 3e trimestre 2018/ Echanges commerciaux

## Une balance commerciale excédentaire

MSM

Libreville/ Gabon

**D'APRÈS** la direction générale de l'économie et de la politique fiscale, l'observé conjoncturel du commerce extérieur sur les neuf (9) premiers mois de l'année 2018 fait ressortir un solde commercial excédentaire, en amélioration de 22,2% par rapport à fin septembre 2017. Cette évolution s'explique par la hausse des exportations (+12,3%) et

une progression modérée des importations (+1%). Dans ce contexte, le taux de couverture a gagné 24 points à fin septembre 2018, pour se situer à 237,8%.

En outre, l'analyse trimestrielle des données indique que le solde de la balance des biens s'est amélioré au troisième trimestre par rapport à l'observé du deuxième trimestre 2018, en lien avec la hausse des exportations sur cette période.

**IMPORTATIONS\*** A fin septembre 2018, le Gabon a enregistré une légère

hausse de ses achats en provenance de l'étranger de 1% à 921,2 milliards de FCFA. Cette évolution est consécutive à l'amélioration des achats des biens énergétiques et d'équipement.

En effet, la hausse des importations observée au deuxième trimestre de l'année en cours (+24,5%) s'est poursuivie jusqu'en septembre, atteignant 346,7 milliards de FCFA, soit une progression de 8,8%.

La hausse des commandes des biens d'énergie (gazole, coke, butane, huiles

lubrifiantes) de 88% à 103,1 milliards de FCFA est liée, principalement, à l'alourdissement de la facture de ces produits en provenance, essentiellement, du Togo (+45,6 milliards de FCFA), du Cameroun (+10,2 milliards de FCFA), de la Colombie (+4,8 milliards de FCFA) et de la Guinée Equatoriale (1,3 milliard de FCFA).

L'amélioration des importations des biens d'équipement (+4%) s'explique, en partie, par la reprise des investissements des opérateurs du secteur pétro-

lier, ainsi que l'accroissement des investissements dans le secteur minier. Cette hausse est très perceptible sur le troisième trimestre (111,5 milliards) par rapport aux deux premiers.

Pour leur part, les importations de biens de consommation finale ont reculé de 10,7% à 329 milliards de FCFA sur les neuf premiers mois. Néanmoins, on note une reprise au cours du troisième trimestre.

**Exportations \*** L'évolution positive de la demande extérieure des

biens en provenance du Gabon, de janvier à septembre 2018 (+12,3%), provient de la hausse des exportations du secteur pétrole (+16,9%), malgré la légère baisse des ventes du secteur hors-pétrole (-1,6%).

Une analyse plus fine, des données trimestrielles, montre qu'au troisième trimestre de l'année 2018, l'évolution des ventes totales du Gabon s'est nettement améliorée (+31,1%), comparativement à la baisse (-29,6%) enregistrée au second trimestre 2018

C H A N G E S	COURS INDICATIFS DES DEVISES EN DATE DU 24/12/2018	FIXING			VENTE BILLETS (sans frais)		INDICES BOURSISERS			
		DEV	EUR/DEV	DEV/COT	DEV/CFA	DEV	CFA		en date du	
		XAF	xxxxx	xxxxx	xxxxxx	1 EUR	655,957			
		USD	1,1414	1USD =	574,695	1 USD	597,257	CAC 40	24/12/2018	4 665,59
		CAD	1,5459	1CAD =	424,320	1 CAD	457,650	DOW JONES	24/12/2018	23 037,57
		JPY	126,9800	1JPY =	5,166	100 JPY	545,470			
		GBP	0,9022	1GBP =	727,104	1 GBP	779,817			
		CHF	1,1312	1CHF =	579,877	100 CHF	62 302,34			
		ZAR	16,4753	1ZAR =	39,815	100 ZAR	4 214,20			
		MAD	10,8752	1MAD =	60,317	1 MAD	63,69			
		CNY	7,8825	1CNY =	83,217	1CNY	85,71			
		KES	116,6200	1KES =	5,625	1KES	5,79			

**BRENT (IPE) US Dollars/Baril**  
24 Decembre 2018: 53,37