

Ici et ailleurs

• Musique
Hommage à Hilarion Nguema



Après Pierre-Claver Akendengue, Pierre-Claver Nzung et Mackjoss, le tour est revenu à Hilarion Nguema, icône de la musique gabonaise, de recevoir l'hommage musical national pour l'immensité de son œuvre. C'était au cours d'un spectacle, samedi 6 mars dernier au Jardin botanique de Libreville. Durant plus de deux heures d'horloge, les artistes gabonais de différentes générations, accompagnés par l'orchestre Mbala, ont repris les plus grands titres de celui qui, depuis bientôt 60 ans, berce de nombreuses vies. Puisant son inspiration de son propre vécu, des faits sociaux et politiques, Hilarion Nguema apparaît comme un véritable chroniqueur social, doublé d'un troubadour au sens le plus noble du terme, dispensant un peu de bonheur et son éternel sourire à ses fans. Notons que cette série d'hommages à l'initiative du ministère de la Culture, destinés à magnifier les artistes musiciens gabonais qui ont marqué leur époque, devrait se poursuivre dans les mois à venir.

• Santé
Astuces anti-vieillessement

Les effets de l'âge sur un type particulier de mémoire, la mémoire de travail, peuvent être atténués en stimulant des zones du cerveau pour agir sur la fréquence de certaines ondes cérébrales, selon une étude publiée lundi. "Ces résultats pourraient servir de point de départ pour agir à l'avenir sur le déclin cognitif lié à l'âge", selon des chercheurs américains, qui ont publié leurs travaux dans la revue Nature Neuroscience. La mémoire de travail est une mémoire de court terme.

• Célébrités
Bob Dylan raconté par son ancien guitariste

"Chaque concert était différent, tout dépendait de son humeur... Parfois c'était difficile, il fallait s'adapter. Mais le truc pour que ça se passe bien, c'était essayer de le faire sourire": l'ancien guitariste Freddy Koella raconte son expérience de scène avec la légende Bob Dylan. A partir de jeudi, le Prix Nobel de Littérature fait étape pour trois soirs au Grand Rex à Paris, où il s'est déjà produit en 1990 et 2013.

Rassemblés par F.S.L.

Réseaux sociaux

Influenceurs de la toile et impact marketing

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

Les nouveaux leaders d'opinion du digital peuvent-ils réellement, dans le contexte gabonais, apporter la visibilité à un produit et en booster les ventes ?

LE magazine en ligne, 241 clics, a organisé, dernièrement, à Libreville, un échange autour d'une thématique essentielle sur les réseaux sociaux : "Célébrités facebook : buzz ou véritable influence marketing". Il s'agissait pour le web média, lancé en juin 2018, de répondre à plusieurs questions. Qu'est-ce qu'un influenceur ? Quelle est la différence entre un influenceur et une célébrité du web ? Et, y a-t-il des influenceurs web au Gabon ? Pour apporter des lumières sur ces questions, Olivier Ona, rédacteur en chef du webzine 241 clics, a convié une belle brochette de panélistes. Chrismain Babala, responsable communication de Canal + Gabon, Cédric Mousounda, social média manager chez Havas média, Émeraude, le diamant vert, comédienne et célébrité du web et, enfin, Sylvie Ntchandi Touré, rédactrice en chef du magazine Okoumé. Ils ont, à tour de rôle, édifié l'assistance sur le sujet. Dans l'ensemble, les panélistes estiment qu'un influenceur est quelqu'un, avec une certaine notoriété, qui amène une communauté à le suivre sur un ou des sujets donnés. Mais, il faut remplir quelques critères : avoir la notoriété dont on parle, être suivi par de nombreux fans, avoir un certain engagement. Aussi, ne peut-on influencer que si l'on est connu.

« Pour la marque que je suis, on est influenceur quand on est suivi », précise Chrismain Babala. L'influenceur peut être un humoriste, un coach, un maquilleur, un modeur... Tout dépendant de sa passion de départ. Son choix par les marques, pour porter leur message auprès d'un certain public, est fonction des valeurs qu'il défend et qui doivent être en accord avec leurs idéaux. Car, sa parole doit pouvoir toucher la cible voulue. Il ressemble, un tant soit peu à une célébrité du web parce que tous deux drainent un nombreux public. Mais peuvent-ils inciter à l'achat et/ou à la consommation d'un produit ? Mieux, sont-ils des influenceurs marketing ? Ces leaders d'opinions sont-ils capables de créer de la visibilité sur un produit pour faire



Photo : R.H.A.
évoluer significativement les ventes ? Les panélistes estiment que cette question est nouvelle

car, elle nécessite la mise en place de bonnes stratégies. « Mais progressivement, avec l'éducation, on

va arriver au stade d'avoir des influenceurs marketing qui suscitent l'achat de produits. Pour l'heure, on fait

Une vue des panélistes au Talk sur l'impact marketing des influenceurs de la toile.

avec les habitudes des cibles qui pensent, par exemple, qu'un article vendu en grande surface est bon.»

Au final, retient-on, il existe au Gabon des influenceurs suivis par de grandes communautés de fans, mais leur capacité à influencer sur le comportement d'achat des Gabonais reste à démontrer. De même qu'il n'est pas certain que les marques leur fassent confiance pour booster leur vente. Aucun indicateur ne permettant de dire que c'est l'influenceur qui a ou non affecté les comportements d'achat de ses followers.



REPUBLICQUE GABONAISE
Union-Travail-Justice

SENAT



Hommage à Rose Francine ROGOMBE
10 avril 2015 - 10 avril 2019

4 ans déjà que nous a quittés une femme de cœur et d'Etat qui a marqué l'histoire des institutions politiques de ce pays.

Mme Rose Francine ROGOMBE, Présidente du Sénat de février 2009 à février 2015 et Présidente de la République par intérim de juin 2009 à octobre 2009.

Le Président du Sénat, les membres du Bureau, les vénérables Sénateurs et l'ensemble du personnel prient tous ceux qui l'ont connue et aimée d'avoir une pensée pieuse pour le repos de son âme.

Le Président du Sénat

Dr. Lucie MILEBOU AUBUSSON Ep. MBOUSSOU