

Métiers du numérique

Vacances en mode startup pour des jeunes entrepreneurs



Des jeunes suivant la formation sur l'entrepreneuriat numérique.



Photo de famille des participants.

MSM  
Libreville/Gabon

La société d'incubation numérique du Gabon (Sing) a organisé pendant 4 semaines un programme pilote dédié aux jeunes qui souhaitent mettre à profit la période des vacances scolaires pour s'initier à l'entrepreneuriat numérique.

La Société d'incubation Numérique du Gabon a initié pendant 4 semaines (12 jeunes et femmes) à l'entrepreneuriat numérique au sein de son incubateur Pivot 4.0. Les jeunes en

classe de seconde et de première font partie des clubs entrepreneurs des établissements de la capitale.

Ce groupe, composé à 20% de jeunes filles, a suivi une formation pratique au montage de projet, étude du marché, élaboration des modèles économiques, budgétisation des projets.

Les jeunes, regroupés en projet, ont préparé des présentations pour convaincre des investisseurs avec des maquettes de leurs applications. Les projets proposés concernaient

la sécurité des smartphones, la restauration sur les plages, le maquettage en 3D ou un agrégateur de magazine en ligne. Les ateliers présentés en terme simple et adaptés aux jeunes alternaient des séances de travaux dirigés, des recherches en ligne et des sessions de formation théorique.

Le 14 Aout 2019, ils ont reçu du directeur général de la Société d'incubation numérique du Gabon (Sing) des certificats de réussite attestant de leurs capacités à monter et présenter un

projet à d'éventuels partenaires.

"Nous pensons que la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat de terrain "Le lean startup" est bénéfique pour l'écosystème. Cela permettra de donner aux jeunes les normes nécessaires pour développer des solutions qui soient réellement innovantes et répondant à des problématiques réelles du marché", a déclaré Yannick Ebibie Nze.

Pour le patron de la Sing, c'est une façon originale pour les jeunes lycéens d'occuper leurs temps

libres et de se préparer à une éventuelle carrière dans l'entrepreneuriat. Ce projet pilote a également concerné des étudiants de la diaspora actuellement de passage à Libreville et qui souhaitent tester et expérimenter des idées d'entreprises en prenant en compte les réalités du marché.

Il faut savoir que ce programme a été financé par la Sing qui, à travers le soutien du ministère de l'Economie numérique et de la Banque mondiale, propose des programmes d'appui à

l'exécution des projets dans le numérique aux jeunes et aux femmes.

Depuis son ouverture en mars 2018, plus de 1550 visiteurs ont bénéficié des services de la Sing au travers de masterclass gratuites ou de séances de conseils personnalisés.

Actuellement, 16 startups sont encadrées par la Sling SA et 8 d'entre elles viennent d'achever un programme d'assistance de 4 mois et sont actuellement autonomes dans le développement de leurs projets d'entreprises.

Autonomisation de la femme

Formées aux métiers de l'infographie et du numérique

MNN  
Libreville/Gabon

La plate-forme DigieWomen School, en collaboration avec le projet eGabon et l'Ong Femme Belle, a clôturé jeudi dernier à Libreville, sa 3e session de formation gratuite, dédiée à 54 femmes sur les métiers de l'infographie et du numérique.

Dorénavant, ces femmes pourront travailler dans la retouche des photos professionnelles, la création des logos, des cartes de visite, des dépliants, des affiches et timelines réseaux sociaux, etc.

Selon Mathilde Biloghe, une des participantes ayant survécu à un violent cancer, "cette formation vient à point nommé. Elle me redonne de l'espoir, car je viens d'apprendre un nouveau métier. Dans le cadre de notre association de lutte contre les cancers féminins, nous sensibilisons à travers des affiches, des dépliants et autres flyers. Au lieu de dépenser de l'argent, nous



Une des séances en ateliers.

ferons des économies et j'invite d'autres femmes qui pensent que leur vie n'a plus de sens à s'inscrire lors la 4e édition, afin de se réinsérer dans la vie active, car plus de 60 % des métiers de l'infographie et du numérique n'existent pas encore".

Elle ne semble pas être la seule à saluer cette opportunité. Une autre par-

ticipante, Olivia Kombo, a avoué que cette formation a été une véritable opportunité pour elle, car c'est ce qui lui manquait pour lancer sa start-up.

Ce projet communautaire a reçu le soutien de eGabon qui est une initiative du gouvernement gabonais à travers le ministère de la Communication et de l'Économie numérique,



Les participantes désormais aptes à exercer dans l'univers du numérique.

financée par la Banque mondiale dans le but de développer un écosystème numérique.

La responsable de l'Ong "Femme Belle à l'intérieur et à l'extérieur", Christine Soro a témoigné sa reconnaissance à la Banque mondiale qui a financé ce projet et eGabon pour son accompagnement technique.

"En très peu de temps, un peu plus de 160 femmes ont appris un métier et cela nous enchante. Le programme qui est le début de plusieurs formations à venir a été initié parce que d'ici à 2022, plus de 50 % de postes seront à pourvoir dans le secteur du numérique et que les entreprises sont particulièrement demandeuses en matière de

candidatures féminines", s'est-elle réjouie.

DigieWomen est une école dédiée aux femmes et offre des formations dans les métiers du numérique, notamment l'initiation à l'informatique et à la bureautique, l'infographie, la réalisation des sites Internet et le community management.