

Périphérique

La parole à Olivier Ona

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

Blogueur, entrepreneur, formateur, digital manager, le natif de l'Estuaire est un véritable touche-à-tout du numérique. Il a donc une expertise à apporter au secteur. Il y a développé un langage si fluide qu'il en parle avec une aisance qui force l'admiration. Le tout appuyé de données chiffrées et des arguments pour aider à orienter les décisions du domaine. Rencontre avec un "évangéliste du web".

BRICE-OLIVIER Ona-Nso anime, ce jour-là, un talk sur "Célébrités Facebook: buzz ou véritable influence marketing". Plutôt beau gosse. Un soupçon de timidité affecte pourtant ce géant d'un mètre 92. Mais ce qui marque quand on l'aborde est sa parfaite maîtrise du paysage numérique gabonais. Olivier semble connaître les internautes et, surtout, les mobinautes (utilisateurs de smartphones) comme s'il les analysait personnellement. Et c'est bien le cas. "Un bon marketeur doit connaître les habitudes des 720 mille utilisateurs de Facebook du Gabon. Il doit savoir sur quelle page ils passent le plus de temps. Combien de temps, de lundi à dimanche, ils y sont le plus actifs. Ce sont des données utiles pour communiquer et atteindre sa cible. Mon travail consiste à regarder qui fait les tendances, le buzz sur les réseaux sociaux. Des informations qui permettent de se rapprocher d'une communauté, via un influenceur", dira-t-il. Des informations utiles pour les marques qui choisissent ensuite de travailler avec des leaders d'opinion du web. "Olivier nous a fait réaliser l'importance de travailler en collaboration avec des influenceurs web", se souvient Titiane Mouanda, responsable commerciale de Onomo hôtel.

CE QUI A CHANGE SON FUTUR* Olivier est avant tout un passionné des technologies, mais encore plus de marketing orienté internet. Un amour qui remonte à ses années universitaires. Après son baccalauréat en action et communication commerciale obtenu au lycée technique, le jeune homme de l'époque s'envole pour Dakar au Sénégal. "Je parlais faire des études de qualité." Un jour, alors qu'il fait des recherches sur la toile pour un devoir, il tombe sur un ouvrage: "Le lexique de 2500 mots et expressions du web". "Ce livre va complètement changer ma façon de voir mon avenir", raconte-t-il. Les mots sont nouveaux. Ils fascinent le jeune homme. "Tout ce qui concerne le marketing, la communication sur inter-

net est entré dans ma tête à ce moment-là. Et c'est là où tout est parti", affirme-t-il. Plusieurs semaines après, le voilà gestionnaire des pages de marques sur les réseaux sociaux au Sénégal. Depuis lors, ça n'a jamais cessé. "La collaboration avec Olivier a commencé tout à fait par hasard. Passionné de son métier, il n'a pas attendu qu'on lui demande pour nous énumérer les failles de notre page Facebook. Grâce aux orientations qu'il nous a données, nous avons augmenté notre visibilité. Désormais, il s'occupe de nous rendre plus visibles sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, il nous aide à orienter nos visuels, nos campagnes. Nous sommes pleinement satisfaits de son travail. D'autant qu'il est très tendance, original aussi. Il est surtout un homme de défis", témoigne

encore Mme Mouanda. Mêmes éloges pour Hermine M, du cabinet AIC. "Olivier est disponible, compréhensif, il n'impose pas sa vision, mais écoute le client. Il cherche à connaître ses besoins et l'aide à trouver des solutions adaptées." Du Sénégal à ce jour, Olivier est allé de découvertes en découvertes, bouquinant et acquérant chaque jour un peu plus d'expériences. Une expérience qui a fait de lui un professionnel de la communication digitale. Statut qui lui a ouvert les portes d'Airtel Gabon, maison de téléphonie mobile. Depuis 2017, il y est embauché comme digital manager. "C'est certes un grand aboutissement, mais la vie est faite de nombreux autres challenges", avance le jeune homme. **ENRICHIR INTERNET D'UN CONTENU DE QUALITÉ*** Il faut donc à Olivier

aller à la conquête de tous les autres défis que lui réserve la vie. Par exemple partager son expérience, ses connaissances. C'est ici qu'apparaît sa casquette de blogueur. "Tous les professionnels de la communication digitale qui se respectent dans le monde ont un blog. C'est un passage obligé. La vérité est que, lorsqu'on est professionnel, il faut partager son expérience, ses connaissances, enrichir internet d'un contenu de qualité via des blogs." Et c'est ce qu'il fait avec son onaparle.tech, son blog lancé en 2018. Il y analyse l'actualité digitale, mais aussi tout ce qui concerne des domaines d'internet dans lesquels il pourrait vouloir s'investir. "Je donne des chiffres que je passe des jours à collecter auprès de structures sérieuses. Quand on prend des décisions, on a besoin

de données précises. Doux les chiffres que je mets à disposition." À 36 ans, Olivier Ona est à la fleur de l'âge et rêve d'évangéliser, mieux, de prêcher la bonne nouvelle du numérique. C'est peut-être ce qui justifie la création de son webzine, Clic241, un magazine disponible essentiellement sur internet. Clic241 ambitionne d'éduquer les jeunes, leur montrer qu'il est possible de faire du business avec Facebook. "Le marché de l'emploi n'étant plus capable d'absorber tout le monde, il est de bon aloi que les jeunes se lancent dans les métiers du numérique qui sont non d'avenir, mais de l'heure", termine Olivier. Que lui souhaiter? Que son autre rêve, de former 300 jeunes au métier de Community manager, se fasse enfin jour.



Brice-Olivier Ona-Nso, professionnel de la communication digitale.

Photo : D.R



Il organise de temps en temps des formations autour du digital. Un instantané d'un atelier sur l'utilisation optimale de son téléphone portable.

Photo : D.R



L'homme est constamment plongé sur son smartphone, son métier le lui commande.

Photo : D.R