

PORT-GENTIL

pog.union@sonapresse.com

Total-Marketing et Pizolub pour un partenariat gagnant-gagnant

LES deux parties, par l'entremise de leurs responsables respectifs, viennent de s'accorder sur leur partenariat.

Serge YACKELE-MIHINDOU
Port-Gentil/Gabon

Le directeur général de la société Pizolub, Guy-Christian Mavioga, a échangé, dernièrement, avec son homologue de Total-Marketing, Édouard Bourdin, aux fins d'accorder les violons sur leurs nouveaux partenariats, et la nécessité d'instaurer une confiance mutuelle. Pendant près de quatre heures d'horloge, les deux parties ont

échangé sur la nouvelle politique de transformation de leurs produits. Cette rencontre intervient trois mois après l'acquisition, par Pizolub, d'une grande quantité de produits de base et des additifs pour la fabrication des huiles de base. Pour Édouard Bourdin, directeur général de Total-Marketing, un partenariat doit toujours être revisité pour apporter des nouveaux éléments, à tout moment, afin de rayer les mentions inutiles, comme dans un mariage. "Nous sommes dans un partenariat gagnant-gagnant qui ne date pas d'aujourd'hui. Notre souhait est

que cela continue toujours dans le bon sens, pour le bonheur de nos deux entreprises", a-t-il dit en substance.

Satisfait, le directeur général de Pizolub a remercié le premier responsable de Total-Marketing pour leur séance de travail qui aura été utile et bénéfique pour les deux parties. Mais avant de quitter les installations de Pizolub, la direction de Total-Marketing a visité les différents services de l'entreprise, afin de se rendre compte de la qualité de service, et mesurer l'avancée de la mise en place de nouveaux éléments tels que le compartiment de fabrication des fûts. Il en est sorti satisfait.



Photo: Koumou

Le directeur général de Pizolub, Guy Christian Mavioga, et celui de Total Marketing, lors de la visite des installations.

Le marché du camp Boiro s'invite sur le trottoir

René AKONE DZOPE
Port-Gentil/Gabon

Le marché du Camp Boiro, dans le quatrième arrondissement, se déporte insidieusement au bord de la route. En effet, en l'absence d'un quai pour les pirogues, les embarquements et les débarquements des barques qui ravitaillent la ville en produits vivriers, provenant de l'Ogooué et ses environs, se font au Camp Boiro. Un cadre insalubre et inapproprié.

Les commerçants ayant installé leurs étals depuis le débarcadère, montent pour profiter de l'affluence des journées de lundis, jeudis et samedis. Leurs chiffres d'affaires en dépendent. Mais, au fil du temps, certains vendeurs s'installent progressivement en bordure de route. Du coup, ce qui était, au départ, comme un marché forain, s'enracine. On peut y acheter habits, chaussures, légumes, poisson ou gibier. Sous les décibels produits



Photo: Julie Nguimbi

Le marché du camp Boiro se déplace progressivement pour s'installer sur la route.

par des appareils des bars attenants. En ces lieux, se bousculent piétons et taximen en quête de clientèle.

Dans cette sorte de foire aux affaires, la circulation des automobilistes a du mal à se faire. L'autre jour, deux gendarmes ont été aperçus tentant de réguler ces mouvements. Quant aux agents municipaux, ils se contentent, eux, de prélever les taxes, ignorant la sécurité des usagers.

Marché de Noël à l'école Sédar-Senghor

Fidèle AFANOU EDEMBE
Port-Gentil/Gabon

Il y a quelques jours, l'école primaire Léopold-Sédar-Senghor a organisé son traditionnel marché de Noël. Malgré les caprices de la météo, les Port-gentillais se sont rendus massivement pour découvrir les expositions de cette année. Avec des stands bien fournis et colorés.

Ainsi, les visiteurs n'ont-ils eu que l'embarras du choix, entre les objets d'art (tableaux, sculptures...), les bijoux ou encore des articles de maison (vaisselle, linge, etc.). Le tout moyennant une somme modique. Les tickets étaient disponibles. Il fallait s'en procurer simplement pour avoir droit à une boisson et à la dégustation des mets concoctés pour la circonstance.

On pouvait aussi se faire photographier en compagnie du Père Noël. Un espace décoré par des artistes locaux, dont Mouslaï, a été aménagé pour la



Photo: Sidonie Ambonguila

Les Port-gentillais visitent chaque jour le marché de Noël.

circonstance. Le tout dans une ambiance conviviale agrémentée par les mélodies d'un orchestre et la chorale de Sainte-Barbe. En plus, des sapins de Noël étaient visibles. Exposés. Scintillants et attendant d'être achetés pour aller orner bien de ménages.

Disons que cette année encore, les retrouvailles ont ébloui les enfants et les nom-

breux visiteurs. Les uns et les autres souhaitant que ce rendez-vous, annuel devenu, ne soit pas abandonné à l'usure du temps. Chacun est reparti satisfait, convaincu de ce que les organisateurs ont mis, une fois encore, les petits plats dans les grands pour rendre attrayant le traditionnel marché de Noël de l'école Léopold-Sédar-Senghor-de-Port-Gentil.