

# ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

## CNNII : comment sortir la tête de l'eau ?

**AVEC** un seul bateau aujourd'hui opérationnel, l'entreprise n'arrive plus à remplir ses missions. Pour le gouvernement, plusieurs solutions peuvent être envisagées dont celle d'établir des partenariats public-privé (PPP).

ENA  
Libreville/Gabon

**F**lotte vieillissante, salaires impayés... le cap pour sortir la Compagnie nationale de navigation intérieure et internationale (CNNII) de la zone de turbulences dans laquelle elle est engluée depuis plusieurs années demeure une préoccupation du gouvernement.

Le ministre des Transports, Léon Bonda Balonzi, conscient du marasme profond dans le-

quel est plongée cette société, et s'appuyant sur les réformes audacieuses mises en œuvre par l'ancien directeur général, Claude-Abdon Tchibinda, a donné de nouvelles orientations à son successeur, Carl Ngueba Boutoundou. Ce d'autant que cette compagnie a la responsabilité d'assurer le transport des personnes et des biens par voies maritime, lagunaire et fluviale, principalement entre les deux plus grandes villes du Gabon que sont Libreville et Port-Gentil. Une mission devenue titanesque, vu la modicité des moyens d'exploitation de l'entreprise.

En effet, la CNNII ne dispose plus aujourd'hui que d'un bateau, le Sette-Cama. Les autres équipements, en raison de leur vétusté, sont depuis en rade.

Le gouvernement, a souligné le ministre des Transports, s'est engagé dans la démarche visant la résorption du déficit financier



Photo: D.R

**Le Sette-Cama en réparation sur une plage de Port-Gentil.**

chronique dont souffrent les entités sous tutelle, cas de la CNNII, ainsi que leur remise à flot. Pour ce faire, plusieurs solutions peuvent être envisagées dont celle d'établir des Partenariats public-privé (PPP).

" Il est clair que le gouvernement

vous accompagnera ", a dit au nouveau DG le ministre Léon Bonda Balonzi, pour qui les ambitions de la CNNII doivent l'inciter à prétendre à des certifications (ISO) de ses activités. Le nouveau manager de la CNNII, Carl Ngueba Boutoundou,

a promis de s'inscrire dans une vision destinée à donner à l'entreprise les moyens de pouvoir sortir la tête de l'eau. Pour cela, il a dit compter sur le soutien résolu des pouvoirs publics et l'abnégation des personnels, pour relever ces défis.

## Douanes: 12 véhicules pour l'accomplissement des missions

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG  
Libreville/Gabon

**L**e siège de la Direction générale des douanes et droits indirects à Libreville a été le théâtre, lundi dernier, de la remise officielle d'un lot de 12 véhicules destinés à renforcer le fonctionnement de la Direction de surveillance.

Ce lot compte 9 automobiles de type 4X4 tout terrain, affectées dans chaque service régional. Lesquelles vont permettre aux agents d'effectuer plus facilement des missions dans les différentes localités où besoin se fera. Le lot comprend également 3 véhicules de ville.

Le fonctionnement de la Direction de surveillance exige beaucoup de mobilité. Les moyens de travail faisant défaut, cette



Photo: Maixent Ntoutoume

administration était quasiment à l'arrêt. Cette dotation va permettre de livrer les courriers et d'effectuer d'autres missions dans les temps.

"Nous avons dit que nous allons changer l'image de la Douane. La Douane a besoin des moyens de fonctionnement. Ces voitures sont un moyen de fonctionnement et non un luxe. Ce sont des moyens de travail. Sans ces moyens, ces douaniers ne peuvent pas faire le travail pour lequel l'État attend des résultats", a indiqué à la presse, le ministre de l'Économie et des Finances, Jean-Marie Ogandaga, après la remise des clés des véhicules.

## Le "café d'Alanga" à la recherche d'un second souffle

Jean MADOUMA  
Libreville/Gabon

**L**A Caisse de stabilisation et de péréquation (Cais-tab), propriétaire de la marque "café d'Alanga", ambitionne de créer une émulation chez les planteurs pour qu'à terme, ils puissent créer de la plus-value dans l'exploitation de leurs plantations.

Pour cela, l'organisme vient de lancer un appel aux investisseurs nationaux et internationaux pour la pérennité du projet. Mais également en direction des bailleurs de fonds pour la redynamisation de la filière, la vulgarisation de la logique de transformation du café auprès des planteurs et au renforcement des moyens logistiques, pour améliorer la productivité.

Le "café d'Alanga" est la première marque du label "Café du



Photo: Abel Eyegheh / L'Union

**Le café d'Alanga.**

Gabon". Il a reçu, le 24 octobre 2018, le prix "Gourmet or" dans la catégorie "Rond équilibré" à Paris (France), lors de la 4e édition du concours international des cafés torréfiés à l'origine par l'Agence de valorisation des

produits agricoles. Il se présente sous trois formes (capsules, grain, moulu) avec deux variantes (intense, doux), afin de proposer aux amateurs de café différentes manières d'en apprécier les saveurs.