

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

"Octobre rose": le dépistage dans les entreprises

EN raison du contexte sanitaire actuel, la campagne a évolué pour atteindre, cette année, de plus près les cibles.

Frédéric Serge LONG
Libreville/Gabon

COMME chaque année au mois d'octobre, une vaste campagne de prévention et de dépistage des cancers féminins, notamment ceux du sein et du col de l'utérus, baptisée "Octobre rose", est lancée partout dans le monde. Au Gabon, la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la famille (FSBO) est de nouveau mobilisée à l'occasion de cette 7e édition. En raison du contexte sanitaire actuel, la détection se déporte au plus près des citoyennes. Ainsi, cette année, outre les centres de dépistage publics, des unités ont été installées dans près de 40 entreprises et institutions partenaires. La semaine dernière, la vice-présidente de la FSBO, Dr Simone Mensah, a visité plusieurs installations, parmi lesquelles celles de l'Agence nationale des parcs nationaux (ANPN) où 55 employées ont été dépistées. "La particularité

de la 7e édition d'Octobre rose au Gabon sera de renforcer le travail effectué avec les communautés, d'atteindre le plus grand nombre comme par le passé, et de poursuivre le partenariat avec la Santé militaire pour ne former qu'un seul système de santé avec la médecine civile", explique Dr Nathalie Ambounda Ledaga, directrice du Programme national de prévention et de contrôles des cancers. Au Gabon, comme chaque année, la FSBO prend une part très active à cette opération sur laquelle elle travaille, en réalité, toute l'année. À l'occasion de cette nouvelle édition, l'institution créée par la première dame, Sylvia Bongo Ondimba, a tenu à apporter une touche d'innovation. "Tous les jeudis d'Octobre rose, devenez les ambassadeurs de cette noble cause, en portant, un vêtement ou un accessoire rose en signe de soutien aux cancers féminins! Il n'a jamais été aussi simple de soutenir une bonne cause. Ensemble, nous pouvons sauver des vies!", a écrit sur son compte Twitter Sylvia Bongo Ondimba. Se faire dépister est un geste simple qui sauve des vies. Il ne reste donc plus qu'à l'appliquer.



La vice-présidente de la FSBO, Dr Simone Mensah, a visité plusieurs unités de dépistage installées au sein des entreprises, dont l'Agence nationale des parcs nationaux.

Quelques chiffres sur "Octobre rose"

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

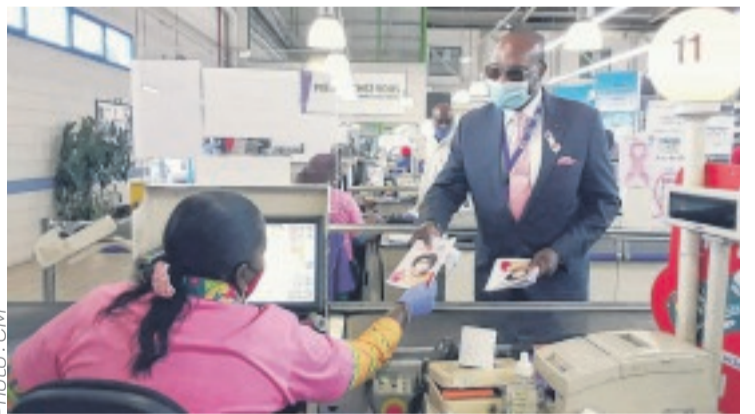
Depuis le lancement d'"Octobre rose" cette année au Gabon, le Programme national de prévention et contrôle des cancers fait régulièrement le point de la campagne. Il ressort, au 8 octobre dernier, que 2 023 personnes ont été sensibilisées ce jour-là (414 hommes et 1 609 femmes). 629 femmes ont été dépistées (395 pour détecter le cancer du sein, 234 pour le col de l'utérus) et 21 ont été désignées comme des cas suspects (11 pour le sein et 10 pour le

col de l'utérus). La situation globale, depuis le lancement de cette campagne, cette année, donnait, à la date précédemment mentionnée, 12 342 personnes sensibilisées (3 385 hommes et 8 957 femmes). 2 187 femmes dépistées (1 210 pour le cancer du sein et 977 pour le col de l'utérus). Dans le même temps, 75 cas suspects ont été détectés (37 pour le sein et 38 pour le col de l'utérus). "Octobre rose" est une campagne annuelle destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche. Le symbole de cet événement est le ruban rose.

Sensibilisation et dépistage: mobilisation à la Ceca-Gadis

CM
Libreville/Gabon

MARQUANT son adhésion à l'initiative de la Fondation Sylvia Bongo Ondimba (FSBO) pour la lutte contre les cancers féminins, le comité de direction de Ceca-Gadis a procédé jeudi, au lancement de la campagne "Octobre rose" au sein de ce groupe gabonais de la grande distribution. Dans son plus grand supermarché de la capitale, Géant Ckdo, le directeur général exécutif de l'entreprise, Jean-Bernard Boumah, a ainsi procédé à la distribution - à la fois aux personnels et aux clients - des prospectus indiquant les lieux de dépistage gratuit ainsi que les conditions pour pouvoir se faire dépister contre le cancer du col de l'utérus. Les cancers du col de l'utérus et du sein sont



Le directeur général exécutif de Ceca-Gadis, Jean-Bernard Boumah, procédant à la distribution des prospectus aux caissières de Géant Ckdo à Libreville.

une cause importante de décès des femmes dans notre pays. En tant qu'entreprise citoyenne, la Ceca-Gadis ne pouvait pas rester en marge de cet événement important lancé par la Fondation Sylvia Bongo Ondimba. Il était primordial pour nous de sensibiliser l'ensemble de notre personnel féminin, mais également l'ensemble des Gabonais

et Gabonaises qui viennent dans notre magasin en leur faisant part de cette opportunité qu'offre la Fondation Sylvia Bongo Ondimba pour la détection de ces cancers", a expliqué Jean-Bernard Boumah. Avant d'indiquer que l'ensemble du personnel féminin de Ceca-Gadis se fera dépister durant tout ce mois d'octobre.