

# PROVINCES

provinces.union@sonapresse.com

## Oyem : la Caistab lance la campagne d'achat du café et du cacao

**SON** directeur général, Thierry Prosper Mboutsou, en a profité pour présenter aux planteurs les prix arrêtés par le gouvernement.

E. EBANG MVE  
Oyem/Gabon

Le siège provincial de la délégation des Caisses de stabilisation et de péréquation (Caistab) à Oyem a servi de cadre, jeudi écoulé, au lancement officiel, au nom du ministre de l'Économie et de la Relance, et de son collègue en charge de l'Agriculture, de l'Élevage, de la Pêche et de l'Alimentation, de la campagne d'achat du café et du cacao. Cérémonie présidée par

le directeur général de la Caistab, Thierry Prosper Mboutsou. Cet événement qui coïncide, le 1er octobre de chaque année, avec l'ouverture de la "saison caféière et cacaoyère 2020-2021" s'est déroulée en présence du gouverneur, Jules Djeki, du maire d'Oyem, Christian Abessolo Menguey, et des responsables provinciaux de la Caistab. Occasion pour le directeur général de rappeler d'abord que cette campagne d'achat vise à mettre en application les instructions du chef de l'État, Ali Bongo Ondimba. Avant d'inviter le gouvernement à tout mettre en œuvre pour relancer l'économie nationale qui a beaucoup souffert de la crise sanitaire liée à la Covid-19. Auparavant, M. Thierry Prosper Mboutsou a lancé, le 8 septembre dernier, la campagne de

traitement phytosanitaire des plantations de café et cacao, au village Mebane Endame (Oyem). Les petits planteurs villageois n'ont pas tari d'éloges aux actes posés par leur nouvelle direction générale. "Nous disons merci au DG de la Caistab, pour avoir pensé à nous. Car, cela remonte à de nombreuses années que nous n'avions plus vendu notre café et cacao chez nous. Nous étions souvent obligés d'aller souvent les liquider à moindre coût, au Cameroun voisin", a déclaré Tousseint Nguema, planteur de Bitam. Il faut préciser que l'ouverture officielle de la campagne d'achat du café et du cacao est une période qui permet aux planteurs de vendre leurs produits fruits de leur dur labeur (café et cacao). Pour le début de cette campagne de vente, les



Photo: PME

Les officiels après le lancement de la campagne d'achat café-cacao.

producteurs sont venus des villages des départements du Ntem (Bitam), Woleu (Oyem), Okano (Mitzic) et du Haut-Ntem (Minvoul). Ils ont écoulé leurs produits aux prix sui-

vants: 1 000 F CFA le kilogramme du cacao grade 1 ; 800 F CFA le cacao grade 2 ; 450 F CFA le cacao gomme ; 600 F CFA le café coque ; et 800 F CFA le café lavé.

## Le pont sur la rivière Mouvanga réhabilité



Photo: Bigogo

Le sous-préfet et ses administrés à l'œuvre.

**DU** coup, l'axe routier Nzenzele-Mouboulélolo est redevenu accessible.

Gloire Junaël MOUBEDI BIGOGO  
Nzenzele/Gabon

Le pont sur la rivière Mouvanga – sur l'axe Nzenzele-Mouboulélolo – dans le regroupement des villages Mbinambi, vient d'être réhabilité par les populations du district de Nzenzele. Ouvrage de for-

tune ainsi restauré était devenu un danger permanent pour les usagers. Les autorités locales, en tête desquelles le sous-préfet Faustin Malola, ont pris le taureau par les cornes pour résorber cet écueil. En effet, lors de la réunion préparatoire élargie aux auxiliaires de commandement et aux chefs

de services administratifs locaux, décision avait été prise de sauver le pont sur la rivière Mouvanga. L'administration forestière, représentée par le cantonnement des Eaux et Forêts de Nzenzele, a ainsi donné l'ordre de procéder au sciage du bois solide, en forme de madriers, pour assurer la solidité de l'ouvrage défectueux. Déjà, à cause du bac qui est hors d'usage sur la rivière Louétsi, dans le regroupement des villages Idembé, Nzenzele est coupé des autres localités de la contrée. D'où l'initiative du sous-préfet Malola de mobiliser ses administrés. Cette route étant la seule qui leur reste comme voie d'accès. En plus du renforcement en longrines, ils ont aussi procédé à l'ensoleillement de la route Nzenzele-Mouboulélolo. Pour plus de visibilité et de sécurité aux conducteurs. Toutefois, l'expertise des techniciens des Travaux publics (TP) de la Ngounié, en charge de l'aménagement de ce tronçon, est vivement attendue pour la réalisation des travaux de terrassement de qualité, afin de désenclaver totalement cette contrée.

## Faire son marché via WhatsApp : la nouvelle proposition faite aux Port-gentillais



Photo: DK

Une proposition de vente de poisson frais pris sur un groupe WhatsApp.

**L'E-COMMERCE, UNE** des opportunités qu'offre internet, relève de moins en moins de l'ésotérisme pour les compatriotes. À Port-Gentil, l'informel s'est emparé du réseau WhatsApp, qui abonde de publicités proposant des produits de toutes sortes.

Fidèle AFANOU EDEMBE  
Port-Gentil/Gabon

On peut quasiment tout acheter en allumant simplement son smartphone. Que ce soit des produits de première nécessité

et de consommation courante. Ou des offres d'investissement dans des placements plus ou moins sérieux. Ainsi peut-on commander son poisson, frais, salé ou fumé ; son gibier, son nyembwè ou son odika et se faire livrer les produits moyennant un surplus ; à moins d'effectuer le déplacement dans le quartier indiqué de la ville de sable et y faire physiquement ses emplettes. Il en va de même des boissons de toutes sortes, singulièrement les cocktails faits maison, à base de gingembre ou de bissap. Le vêtement n'est pas, non plus, en reste, et des mannequins de circonstance arborent costumes, robes et autres pantalons à qui voudrait renouveler sa garde-robe. Tout ceci, évidemment, dans l'informel le plus total et en situation de concurrence déloyale. Pêcheurs, modélistes ou tout autre commerçant payant de fortes taxes pour écouler sa marchandise en savent quelque chose. Un tel phénomène, qui prend de l'ampleur, doit cependant appeler à une certaine vigilance pour des raisons évidentes de santé, voire de sécurité. Il est vrai que, dans la plupart des cas, les annonceurs sont clairement identifiés car, faisant généralement partie de forums de connaissances.