

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

SAS : forme juridique qui convient aux start-up gabonaises

L'Actu du Web

Par GMNN

UNE APPLICATION DE VÊTEMENTS D'OCCASION



Photo: DR

Vinted, l'application mobile de vente de vêtements d'occasion, rachète l'un de ses concurrents United Wardrobe, première plateforme de mode d'occasion aux Pays-Bas. " Nous partageons la même éthique et la même mission : faire de la mode de seconde main le premier choix dans le monde ", déclare Vinted en parlant de United Wardrobe. Réunis, Vinted et United Wardrobe affichent un total de 34 millions d'acheteurs et vendeurs dans 11 pays d'Europe.

SNCF : CAPACITÉS D'INNOVATION DANS LA MOBILITÉ



Photo: DR

La Société nationale des chemins de fer (SNCF, France) poursuit ses efforts d'innovation dans les transports multimodaux. Cela passe par le recours aux start-up afin d'améliorer son application digitale incluant les multiples moyens de transport qui se développent, depuis les VTC jusqu'aux trottinettes, en passant par les bus en province.

SKODA AMÉLIORE DRIVE-TO-STORE



Photo: DR

Le constructeur automobile Skoda, du groupe Volkswagen, a éprouvé durant un an le drive to store dans sa stratégie de faire venir chez ses concessions auto. L'opération s'est réalisée en intégrant les réseaux de distribution. Notons qu'une action Drive-to-Store est entendue comme une action visant à faire déplacer un individu ciblé dans un point de vente physique avec pour but qu'il achète. L'objectif est donc de générer un trafic qualifié en magasin grâce notamment à des technologies web mobiles.



Photo: DR

Quelle forme juridique convient le mieux aux start-up ?

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

ILS sont de plus en plus de Gabonais à se lancer dans la création de start-up. Il est important de bien choisir la forme juridique présentant les meilleurs atouts. Généralement, la société par actions simplifiées (SAS) est le statut juridique qui répond le mieux aux attentes des fondateurs de start-up, compte tenu de sa flexibilité juridique et de la liberté dont profitent les fondateurs pour en organiser le fonctionnement. Les avantages de la SAS sont : la possibilité de

générer différentes catégories d'actions, de mettre en place sur mesure des organes de gestion et de contrôle, d'avoir des facilités pour faire entrer et sortir des associés. Le site juridique LegalStart.fr argumente : " Lors de la rédaction des statuts de votre start-up, il est possible d'insérer des clauses facilitant l'entrée de nouveaux associés et de prévoir que seuls certains associés auront le pouvoir d'accepter ou de refuser l'entrée d'une nouvelle personne au capital de la SAS". Bref, une très grande latitude pour organiser la liquidité des titres. Il est également possible

d'opter pour le statut de SAS à capital variable. L'avantage de cette structure est que lors de l'entrée d'un nouvel associé, il n'est même pas nécessaire de modifier les statuts tant que son investissement ne dépasse pas un certain seuil que vous aurez vous-même fixé. " Pour une levée de fonds, préférez le statut de SAS à celui de SARL, nettement moins souple pour l'entrée de nouveaux associés", conseille le site LégalSart.fr De l'avis des experts, le choix du statut juridique doit s'orienter en premier lieu vers une société pluri-personnelle étant donné qu'à

l'origine, les start-up gabonaises impliquent plusieurs associés et, même, actionnaires. Ensuite, chercher à protéger les fondateurs car, une start-up comporte des risques d'échec élevés comparés à une entreprise classique. Le cabinet LegalPlace.fr élargit la liste : "Les SA, SAS et SARL sont les statuts qui conviennent le mieux pour une start-up. La responsabilité des fondateurs est limitée au montant de leurs apports". Avant d'insister : "Le statut choisi doit permettre une grande flexibilité pour les entrées et les sorties des actionnaires".

Technologies

LES ENCEINTES CONNECTÉES DU MOMENT

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

"JE crois que je vais me laisser tenter par Alexa, l'assistant vocal d'Amazon. Avec ça, tu peux commander ta maison à distance ou avoir des réponses instantanées sur des sujets variés". Cette conversation entre une jeune dame et des membres de sa famille, le jour de la Toussaint, à Mindoube, démontre que la publicité commence à faire son petit effet au Gabon. Les gens commencent à s'intéresser aux enceintes connectées. Mais de quoi s'agit-il ? "Une enceinte connectée, appelée aussi "enceinte intelligente" (en anglais smart speaker), est un haut-parleur sans fil qui in-

tègre un assistant virtuel doté d'une intelligence artificielle avec laquelle l'utilisateur peut interagir en langage naturel. Il est alors possible de commander à la voix certaines fonctions domotiques de l'habitation (éclairage, chauffage, climatisation...), de lancer la lecture de musique, d'actualités, d'effectuer une recherche sur Internet, de consulter la météo, les conditions de circulation et même de passer des commandes sur des sites marchands", explique le site futura. Il faut dire que tout le monde veut sa part du gâteau, notamment Google, Amazon et Microsoft. S'il est difficile de faire un choix, trois éléments se détachent néanmoins du lot. Selon les différents sites consultés. Google Nest Audio



Photo: DR

(apprécié pour son nouveau design élégant, sa qualité sonore améliorée), qui fonctionne mieux dans l'écosystème Google; Amazon Écho 2020 (son nouveau design tout rond et un son de meilleure qualité sont intéressants),

qui embarque la célèbre Alexa; Apple HomePod (un objet avec la meilleure qualité audio et un design moderne), qui correspond surtout aux utilisateurs d'Apple, sont les principales enceintes du marché.