

ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

Pizolub SA : le nouveau DG face aux défis actuels

Styve Claudel ONDO MINKO
Libreville/Gabon

LE nouveau directeur général de Pizolub, Jean-Marie Kombe Wora, a officiellement été installé dans ses nouvelles fonctions, le 30 décembre 2020, par le secrétaire général du ministère du Pétrole, Nestor Andome Ayi. En présence du président du Conseil d'administration de l'entité, Fabien Ombouma, et des cadres de ce département ministériel, entre autres.

Le SG du ministère du Pétrole après avoir prévenu le successeur de Guy-Christian Mavioga de l'immensité de la tâche qui l'attend, a attiré son attention sur la nécessité pour

l'entreprise détenue majoritairement par l'État gabonais de poursuivre les options de développement stratégique, d'innovation et de performance industrielle fixées par les plus hautes autorités, en tête desquelles le président de la République, Ali Bongo Ondimba. Et M. Nestor Andome Ayi de préciser que Pizolub a besoin d'une nouvelle impulsion, pour relever les grands défis de l'heure, performer davantage, accroître sa capacité de production, restaurer la confiance avec les partenaires extérieurs et sociaux, résorber son endettement et répondre aux impératifs de développement et aux attentes fortes du personnel, des partenaires et du gouvernement.

Le PCA Fabien Ombouma a, de son côté, fait savoir au promu qu'il prenait la tête d'une société au modèle économique différent. Car, Pizolub, a-t-il précisé, est dorénavant une marque de lubrifiants, un produit du Gabon industriel qui doit désormais être présent dans tous les pays de la Cémac, grâce à l'agrément éponyme récemment obtenu. Accédant au sommet stratégique de Pizolub SA après une trentaine d'années passées en son sein, Jean-Marie Kombe Wora a indiqué qu'il n'existe aucun remède miracle pour régler les problèmes de cette organisation. Pour le manager, "la mutualisation des énergies, la concertation des actions et la synergie des politiques entre les trois composantes de Pizolub que sont l'État, les marketeurs-actionnaires et le personnel vont permettre d'entrevoir l'avenir avec optimisme et renouer avec la prospérité."



Jean-Marie Kombe Wora installé par le SG du ministère du Pétrole, Nestor Andome Ayi.

Brèves

ANGOLA/GAZ NATUREL •

Le consortium angolais composé d'Eni et de Sonangol va bientôt lancer la réalisation d'une installation de traitement de gaz non associés. Ces travaux nécessiteront une main-d'œuvre locale de 3 000 personnes, ce qui contribuera à réduire le taux de chômage. L'usine aura une capacité de 400 millions de pieds cubes par jour. La main-d'œuvre locale sera notamment utile au niveau des unités de séparation, de stabilisation, de déshydratation, de compression du gaz associé et de stabilisation pour les condensats.

MAURITANIE/TÉLÉCOMS •

ZTE Corporation, le fournisseur de solutions technologiques de télécommunications pour entreprise et grand public, vient d'annoncer l'achèvement du réseau national de fibre optique de Mauritanie, qui lui avait été confié en 2018. Longue de 1760 km, l'infrastructure télécoms à haut débit est une dorsale composée de boucles urbaines et d'une interconnexion de réseau international. En termes d'interconnexion de réseau international, Nouakchott, la capitale, sert de point d'atterrissage pour le système de câble sous-marin Africa Coast to Europe (ACE).

Par SCOM

... Jean-Sylvestre Makak : " Nous entendons contribuer davantage à la digitalisation des services publics et privés (...)"

Propos recueillis par Jean MADOUA
Libreville/Gabon

L'Union : L'année 2020 a été marquée par la pandémie de Covid-19, paralysant l'ensemble des secteurs. Comment se porte votre cabinet relativement à cette crise ?

Jean Sylvestre Makak : *Geospatial Company (Geocom), comme l'ensemble des cabinets de services, n'a pas échappé aux conséquences néfastes de la pandémie de Covid-19. Toutefois, l'option du télétravail et l'adoption des outils numériques comme nouveau mode de fonctionnement des entreprises ont permis à Geocom, entreprise qui fait la promotion de la digitalisation des services depuis plus de 10 ans, de se maintenir.*

Geocom est la seule entreprise privée dans la sous-région opérant dans la prestation de ser-

vices des produits GPS-GNSS, produits logiciels et ceux des données satellitaires. La FAO et CAFI viennent de lancer un projet y relatif. Comment comptez-vous travailler avec ces structures et surtout les gouvernements ?

Les projets FAO et CAFI travailleront avec les images satellitaires à très haute résolution. En tant que distributeur agréé des produits Airbus et Planet dans la sous-région, Geocom entend accompagner ces projets ainsi que les gouvernements par la mise à disposition des images satellitaires sans nuages. Notre stratégie consistera donc à mettre en spéculation, pour l'ensemble des satellites disponibles, toutes les zones importantes sollicitées dans le cadre des différents projets.

Que dire des perspectives de Geocom pour cette nouvelle année ?



Photo : Jean Madouma

En 2021, Geocom entend contribuer davantage à la digitalisation des services publics et privés, par l'accès régulier à des produits tels que les images et les données satellitaires, les solutions logicielles à très faibles coûts. Nous bénéficions des appuis solides de nos partenaires stratégiques Esri, Airbus et Planet pour satisfaire nos clients.