



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Par R.H.A

**SANOFI, CAPGEMINI,
GENERALI ET ORANGE SE
LANCENT DANS L'E-SANTÉ**



Photo: DR

Nouvelle alliance dans le secteur de la santé connectée. Les quatre grands groupes annoncent le projet de création d'une société commune en France, dont l'ambition est d'accélérer le développement de solutions concrètes en matière de santé et leurs mises à disposition sur le marché au bénéfice des patients. Cet outil s'accompagnera de la création d'un lieu physique installé au cœur de Paris, opérationnel d'ici décembre 2021. L'objectif étant de faire de la France un pays leader dans la santé connectée.

**RAPPORT D'ÉTUDE DE
MARCHÉ STOCKAGE DES
DONNÉES D'ENTREPRISE
2020**



Photo: DR

Le rapport sur le marché Stockage des données d'entreprise étudie principalement la taille, les tendances récentes et l'état de développement du marché Stockage des données d'entreprise, ainsi que les opportunités d'investissement, la dynamique du marché (moteurs, contraintes et opportunités), la chaîne d'approvisionnement et le paysage concurrentiel.

Agridis : consommer bio en un clic

Rudy **HOMBENET ANVINGUI**
Libreville/Gabon

LA terre ne ment pas. On cessera de le dire. Tamarah Moutotekema Boussamba a expérimenté cette assertion qui est au cœur du monde agricole. En 2016, elle mettait au monde Agridis. Une entreprise de production et de commercialisation de produits agricoles qui, au fil des années, fait de son mieux pour se frayer une place dans l'univers entrepreneurial. Désormais, elle savoure les fruits de sa moisson.

Cette jeune entreprise agro-alimentaire dont les activités couvrent la production et la commercialisation de produits agricoles, conduite par une jeune équipe dynamique, a concentré son activité sur la production locale en y intégrant l'usage digital. Ces produits sont directement vendus aux commerçants ou au détail dans ses épiceries et boutiques partenaires. En parcourant le page Facebook d'Agridis, il est possible de voir ces produits prêts à être consommés tels que le célèbre bâton de manioc, grande vedette de nos assiettes, des légumes prêt-à-cuire ou même des tubercules frais, tchangui et feuilles de taros et le produit paniers de fruits qui selon la patronne était très sollicité.

Pour mieux servir sa clientèle,



Photo: DR

Agridis est une entreprise dont les activités couvrent la production et la commercialisation de produits agricoles.

la CEO de Agridis a intégré et dynamisé ses différents réseaux sociaux dans sa politique de marketing de proximité. Particulièrement durant cette période de crise sanitaire ou elle a su tirer son épingle du jeu.

“Le numérique a largement participé au développement de nos

activités, principalement celle de la vente de nos produits. Nous utilisons les Réseaux; bien évidemment notre application qui, ensemble, nous permet de toucher bon nombre d'acheteurs. La Covid-19 a boosté nos ventes en ligne, nous avons eu plus de followers et de clients durant cette

période, pour preuve nous avons élargi notre gamme de produits pour s'adapter aux besoins et recruter un nouveau commercial pour renforcer l'équipe actuelle”, témoigne la wonderwoman.

Allier agriculture et numérique, c'est bien possible. Agridis en est un parfait témoignage.

Portails commerciaux

OPTER POUR LE STORYTELLING POUR MIEUX VENDRE SA FORMATION EN LIGNE

R.H.A
Libreville/Gabon

La vidéo de Yomi Denzel intitulée « D'Étudiant à fauché en un an » a été mise en ligne en janvier 2019. Aujourd'hui elle totalise plus de 2 millions de vues. Qu'à-t-elle de si extraordinaire ? Elle met en avant une formation sous une stratégie différente. C'est le storytelling. Faire du storytelling est une solution à envisager quand on souhaite vendre une formation en ligne. C'est ce que suggère Yomi Denzel,

pour avoir fait fortune avec son business de formation grâce à cette stratégie qui est présentée dans cette vidéo. Le storytelling c'est le fait de raconter une histoire à quelqu'un ou un client dans l'intention de le persuader subtilement de faire une chose comme acheter un produit par exemple. Il y a environ deux ans, Yomi Denzel a dominé le marché de la formation e-commerce et dropshipping en optant pour cette stratégie et désormais son programme de formation fait partie de ceux qui se vendent le mieux sur le marché français.

Photo: DR

VENTE DE FORMATION ET DE COACHING

"UN MARKETING CENTRE SUR LE STORYTELLING"