



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par R.H.A

300 MILLIONS DE FOLLOWERS
POUR SUIVRE MAURICIO
POCHETTINO

Photo: Spt / Icon Sport

De Zinedine Zidane joueur, qui a 27,8 millions d'abonnés, à Zinedine Zidane coach du Real Madrid, l'usage des réseaux sociaux pourrait rapporter une véritable fortune : 200 000 euros (131 millions de francs) le post, s'il souhaite le faire sponsoriser. C'est l'estimation que relaie le média Expansion, en Espagne, sur la base d'une étude Comunicar es Ganar. Et 15 000 euros, celle qui concerne Mauricio Pochettino et ses followers.

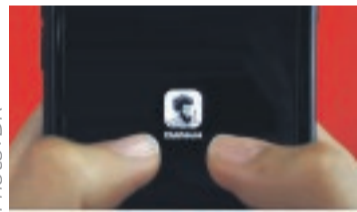
CLUBHOUSE, L'APPLICATION
DE CHAT AUDIO DONT TOUT
LE MONDE PARLE, INSPIRE
FACEBOOK

Photo: DR

Clubhouse est l'un des sujets actuellement très discutés sur les réseaux sociaux. Ce nouveau réseau social, uniquement accessible sur invitation et sur iPhone, permet de discuter oralement en direct et de passer d'une salle de conversation à une autre. Toujours à l'affût des tendances et à l'écoute du formidable buzz que connaît actuellement Clubhouse – qui n'est pas sans lien avec le fait de ne pas pouvoir y accéder sans y avoir été convié – Facebook planche sur un projet similaire.

FRAUDE PRÉSUMÉE SUR
L'ÂGE : LE PORTIER GOBUM
ROTDUWE FAIT LE BUZZ DU
HAUT DE SES 25 ANS

Photo: DR

Le portier nigérian, Gobum Rotduwe, se voit chahuté sur Twitter. Et pour cause, son âge comparé à son physique ne convainc pas les internautes. Les internautes pensent que Gobum Rotduwe ferait au moins 40 ans. Barbe poivre sel, physique émoussé, tout porte à croire qu'il aurait fraudé sur son âge.

LE BUZZ DE LA SEMAINE

Retour émouvant de Yaya Vichenzo

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

L'HUMORISTE gabonais Yaya Vichenzo a expliqué, le 10 février passé, qu'une tension oculaire a été à l'origine de son absence, durant plusieurs semaines, sur Facebook. "Je tenais à remercier toutes les personnes qui l'ont soutenu dans cette épreuve (...) C'était difficile, j'ai fait une tension oculaire. Ce n'était pas facile, je remercie le Père éternel, je remercie Dieu Tout-Puissant d'être encore parmi vous. (...) je vous remercie vous tous qui n'avez ménagé aucun effort pour me soutenir. Je vous dis merci vous qui aimez ce que je fais", a-t-il indiqué sur sa page. "L'ancien pensionnaire de la Seany TV, visiblement aminci, a trouvé la force nécessaire pour donner des nouvelles à ses fans inquiets. S'il a rassuré sur son état de santé actuel, Yaya Vichenzo a marqué un grand coup en annonçant son retour", a poursuivi GMT. La tension oculaire se caractérise par une augmentation de la pression exercée par l'humeur aqueuse se trouvant à l'intérieur du globe oculaire sur ses structures fermes. L'humeur aqueuse, située entre la cornée et le cristallin, se renouvelle toutes les deux à trois heures. On parle



Photo: DR

Yaya Vichenzo annonce son retour sur les réseaux sociaux.

de pression oculaire dans la mesure où l'humeur aqueuse ne sévacue pas correctement ou si sa production est excessive. Dans certains cas, lorsque la pression est trop élevée, l'arrière de l'œil peut se comprimer ce qui en-

traîne alors une destruction des fibres du nerf optique. De nombreux facebookeurs ont été touchés par cette nouvelle et ont tenu à soutenir l'artiste. "Tu es un vainqueur, car tu gardes ton humour même pour

nous dire que tu étais malade. Le diable a échoué. Prompt rétablissement", a avancé Prucy. "Bon rétablissement Yaya. Vraiment, tu nous as manqué. Que Dieu veuille sur toi et ta famille", a souligné Celia.

Humeurs

PARODIE D'AMENEM CONTRE DJOUD : POUR CRÉER LE BUZZ ?

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

COLÈRE sincère ou recherche d'un autre buzz ? Les internautes ou, du moins, ceux qui suivent l'actualité des artistes gabonais sur la toile, étaient quelque peu confus cette semaine sur la fin de la tension entre le chanteur Arnold Djoud et le rappeur Amenem. Une histoire née de la diffusion sur internet d'une chanson d'Amenem intitulée "Personne ne sort". L'inspiration lui est venue du coup de colère de son confrère Djoud, lors d'un mouvement d'humeur des artistes au siège du ministère de la Culture. Dans une courte vidéo, on voit ce der-

nier crier très fort "Personne ne sort", au moment où des policiers tentaient de les mettre hors des locaux. Si la chanson tirée de cette scène a été parodiée par le public, elle ne semble pas être du goût de Djoud, qui annoncé avoir déposé une plainte. Mais ses publications qui ont suivi semblent être dénuées de toute colère et tendent plutôt vers un humour narquois. Les deux hommes se seraient même donné rendez-vous sur Facebook. Évidemment, ils sont conscients que le public apprécie ce genre d'histoire qui tout compte fait, s'apparente à un buzz. Ils peuvent en profiter pour faire la publicité de leurs titres.

Photo: DR

