

# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web...

## E- BUSINESS...

Par GMNN  
MONOPRIX VISE LA PUISSANCE  
VIA LE DIGITAL



Photo: DR

**Monoprix** a lancé une campagne publicitaire nationale en TV avec 5 spots réalisés avec sa nouvelle agence DDB. Le récit de cinq scènes de vie du quotidien met en avant le site e-commerce Monoprix.fr avec l'idée de rappeler des situations vécues.

LANCEMENT DE LA PLATE-FORME "GUICHET STORE"

**Signée** Guichet.com, la plateforme se décline en un site web et en application mobile. Son lancement officiel aura lieu à la mi-mars 2021. Beauté, fashion, mode, artisanat, sport, high-tech, décoration, numérique, gaming... "Guichet store" est une plateforme e-commerce généraliste.

**FAKENEWS**

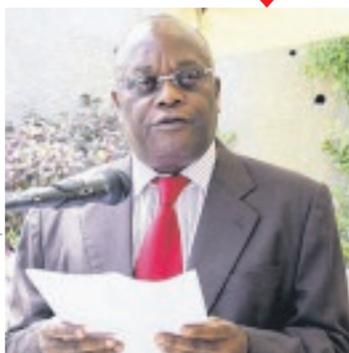


Photo: Joseph MANIANGA

ALBERT YANGARI EST DÉBOR-DANT DE VIE

I.M'B.

**L'ancien** directeur de Publication du quotidien "L'Union" est bel et bien vivant. Contrairement aux informations qui ont circulé tout le week-end sur les réseaux sociaux. En effet, en fin de semaine dernière, une folle publication a circulé sur les réseaux sociaux, alléguant le décès de M. Albert Yangari, ancien ministre du Tourisme, ancien directeur de cabinet du président de la République, et ancien directeur de publication du journal L'Union. Comme on le dit au village, cette publication n'est qu'une méchanceté gratuite qui est une manière de rallonger ses jours sur terre. Albert Yangari n'a nullement été rappelé à Dieu. L'intéressé estime que sa mission sur terre doit encore se poursuivre. À noter que c'est la troisième fois que des Fake News de ce genre sont publiées sur Albert Yangari. Pour quelle raison ?

## E-commerce au Gabon : confiance dans les Facebook Stores

Innocent M'BADOUA  
Libreville/Gabon

**L**E confinement, avec son corollaire la fermeture des magasins, boutiques, salons de coiffure, restaurants, a permis de développer la confiance des consommateurs gabonais dans les boutiques en ligne. Notamment les Facebook Stores, ces portails tenus sur le réseau social Facebook, l'un des plus utilisés au Gabon pour dénicher des prospects.

Pendant le confinement, en effet, les portails de vente se sont multipliés pour vendre un peu de tout : produits agricoles et de la pêche, produits manufacturés, restauration, même les services (coiffure, réparation d'appareils électroménagers, immobilier, etc.). Même si l'on ne dispose pas de statistiques pour quantifier les transactions, il reste que ces achats et ventes ont pris de l'ampleur : de la méfiance, les consommateurs ont de plus en plus confiance. Librevillois et Portgentillais sont maintenant habitués à rechercher et acheter sur Facebook.

Les avantages ont motivé la création de ces Facebook Stores. D'abord les publicités Facebook sont peu chères, peu importe le secteur d'activité. Une pu-

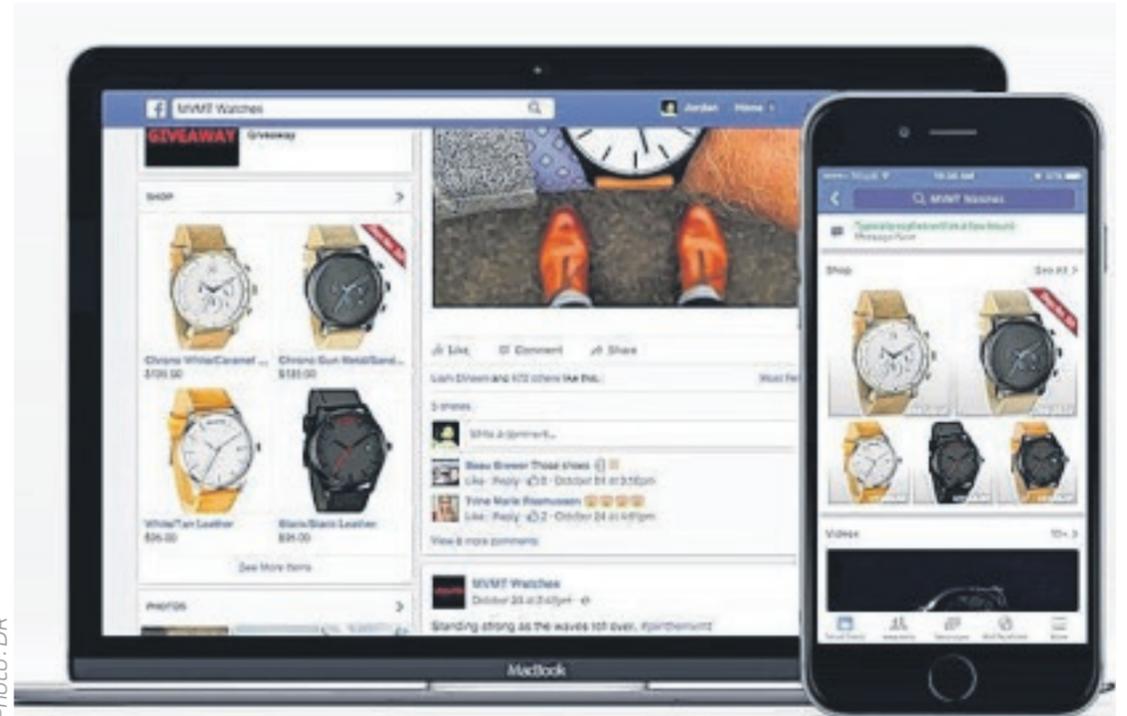


Photo: DR

Les Facebook stores ont connu un développement exponentiel au Gabon

blication peut être boostée afin de toucher le plus de monde pour un montant minimum de 3 285 francs par jour. Côté client " pas de déplacement et donc économie de temps", note R. une internaute. " Avec Facebook, la recherche d'un produit se fait rapidement. Exemple, je tape "Robe" et j'ai une panoplie d'offres ; je peux faire le choix. C'est vrai que le problème qui se pose est celui de savoir si la taille est adéquate", ajoute-t-elle. TECHNOLOGIES. Pour éviter

ce genre d'inconvénients, Brenda cible les Facebook Stores. " Je n'achète le plus souvent que sur les pages Facebook des boutiques physiques. Au moins, si l'article ne me plaît pas, je sais où me rendre pour échanger ou me faire rembourser ". C'est dire que nombreux demeurent méfiants. "Je ne peux commander qu'un produit que j'ai déjà expérimenté, déjà consommé. J'ai du mal à faire confiance à 100 % car, pour moi, l'expérience d'achats doit s'accompagner de cette sen-

sation de toucher le produit, le tissu ou essayer la chaussure", note Linda.

Néanmoins, ces Facebook Stores ont des progrès technologiques à faire pour captiver davantage de clients. Exemple : nombre de ces boutiques n'utilisent pas les outils professionnels comme la MarketPlace Facebook, Facebook Shopping ou encore des outils comme Woocommerce, Bigcommerce ou Shopify, qui permettent de modifier les produits exposés à la vente.

## Portails commerciaux

### GABON : LES MONTRES DE LUXE ONT AUSSI LEURS VITRINES

I.M'B.  
Libreville/Gabon

**S'OFFRIR** une montre ou un accessoire de mode de luxe, à partir des portails commerciaux, est désormais possible au Gabon. Et les choix semblent se multiplier pour qui prend la peine de bien rechercher, et dénicher la bonne affaire : une montre de luxe à bon prix.

Aujourd'hui, aussi bien les clients que les entrepreneurs du web, chacun a bien compris la nécessité d'aller sur Internet, qui pour acheter, qui pour vendre. Pour ne prendre que le cas des montres,

les portails sont nombreux et chacun d'eux rivalise pour offrir la marque la plus connue, la plus fiable et durable. Des portails spécialisés comme " Montre Gabon", M. Montres Gabon, "La Montre de Luxe au Féminin", à ceux qui le sont moins, à l'exemple de E-shop Gabon, les sites où fouiner sont nombreux. Dans cet univers où l'on croise un peu de tout, des vendeurs sérieux aux escrocs, la consigne est de rester prudent. Un conseil : ne jamais envoyer l'argent à un vendeur, sans se prémunir de son identité réelle, ni des conditions de remboursement ou de

Photo: DR

NB: Livraison dans toutes les provinces les montres viennent avec leurs boîtiers et accessoires d'origines



rechange du produit au cas où la montre vendue aurait un défaut de fabrication.

Autre mesure de prudence : prendre toujours l'adresse du vendeur, sa domiciliation com-

merciale ou professionnelle et demander à avoir un témoin du vendeur et une garantie, au cas où, pour une raison ou une autre, le vendeur se rendrait indisponible.