



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

Programme Tony-Elumelu 2021 : autonomiser les jeunes et leurs start-up

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

CETTE année encore, plusieurs start-up gabonaises (entreprises en démarrage) vont mettre leur ingéniosité et leur compétence en valeur dans le cadre du Programme Tony-Elumelu. Créé en 2010, ledit Programme vise à long terme à identifier et aider 10 000 start-up en Afrique capables de créer au moins un million de nouveaux emplois et contribuer au moins à 10 milliards de dollars en recettes en Afrique sur une période de 10 ans.

Depuis le 1er janvier, en effet, des start-up s'inscrivent audit Programme pour tenter de remporter le titre d'Entrepreneur de l'année 2021. Au Gabon, Ogooué Labs et Junior Achievement (JA), deux incubateurs locaux, accompagnent les candidats, des inscriptions à la délibération, via un programme de formation. Après la présente phase d'inscription qui s'achève ce 31 mars 2021, le Programme entamera son processus d'incubation. Où il sera question de donner des formations aux jeunes entrepreneurs, en fonction de leur domaine, pour avoir



Un candidat (devant d'autres postulants) défendant son projet à l'Université de Lagos.

plus de chance de gagner. S'il est ouvert à tous les secteurs, on constate qu'en 2019, l'agriculture arrivait en tête avec 29 % des candidats, suivis des TIC (11 %) et de la manufacture (9 %). Des statistiques qui sont un reflet des secteurs d'intérêt pour les start-up africaines. De 2016 à 2019, le Gabon a enre-

gistré 34 lauréats. Parmi eux, Jessica Medza-Allogho (artisan confiturier), Jérémie Nze (promoteur de site touristique), Patrick Arsène Ndong-Aboghe (promoteur de pressing avec livraison), Koumba Christ Chanel (agrobusinessman) etc. Par ce Programme, il est possible de participer à l'éclosion d'un tissu

de PME car, celui-ci voudrait contribuer au développement économique de l'Afrique en renforçant les capacités du secteur privé. En 2020, la compétition avait malheureusement été perturbée par la pandémie de coronavirus. La compétition est relancée pour les jeunes créateurs.

Technologies

CHARGE RAPIDE : OPPO INNOVE ENCORE

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

OPPO, constructeur chinois de smartphone, a récemment dévoilé, au travers de sa "Flash Initiative" une nouvelle technologie de charge sans-fil. Il a annoncé qu'une batterie de smartphone de 4 000 mAh peut désormais être chargée en seulement 20 minutes. Cette technologie fait bien mieux que le chargeur sans fil AirVOOC 65 W, qui permet de recharger une batterie identique en 30 minutes.

"Le constructeur ne fournit pas beaucoup de détails et a surtout publié une courte vidéo de 30

secondes montrant sa technologie. Elle est utilisée avec son modèle X 2021, un concept doté d'un écran enroulable. On y voit l'appareil continuer de se charger, au-dessus d'un meuble, même lorsqu'il quitte son socle de chargement. Toutefois, le système ne semble fonctionner qu'à une courte distance (10 à 20 cm)", précise le site bienpublic.com. Un chargeur dit "rapide" est un chargeur qui injecte un courant de charge élevé, et de ce fait réduit le temps de charge. En charge rapide, les accumulateurs chauffent davantage et leur durée de vie peut être réduite, notamment si les caractéristiques de charges des accumulateurs sont



dépassées. Depuis fin 2018, des smartphones embarquent une technologie "recharge ultrarapide". En trois années, des constructeurs ont pu placer leur téléphone intelligent parmi les plus rapides. On retrouve donc Oppo Reno 4

Pro, Lenovo Legion Phone Duel, Realme X50 Pro, Oppo Find X2 Pro, Oppo Reno 4, Realme 7 Pro, OnePlus 8T, Huawei Mate 40 Pro, Xiaomi Mi 10 Pro, Black Shark 3 Pro. Tous présentent un temps de charge rapide moyen de 40 minutes.

L'Actu du web

Par Innocent M'BADOUA

UNE CARICATURE DE "DONALD TRUMP" VENDUE À 3,936 MILLIARDS FCFA



Méconnu du grand public, l'art numérique a pourtant le vent en poupe. De nombreux collectionneurs d'art n'hésitent pas à déboursier des sommes folles pour acquérir des œuvres numériques. Une telle œuvre a d'ailleurs été récemment vendue pour la coquette somme de 3 milliards 936 millions FCFA. L'œuvre en question est une vidéo de 10 secondes conçue par l'artiste américain Beeple, alias Mike Winkelmann. Elle représente une caricature géante de Donald Trump couché sur le sol, recouvert de tags et autres slogans désobligeants, le tout dans un cadre idyllique.

WHATSAPP : LES PHOTOS ENVOYÉES POURRONT S'AUTO-DÉTRUIRE



WhatsApp devrait bientôt permettre l'autodestruction des images dans une discussion. La fonctionnalité va faire son apparition dans une future mise à jour pour iOS et Android. Il sera alors proposé d'établir un compte à rebours permettant de décider pendant combien de temps le visuel sera visible par l'interlocuteur. La photo est également supprimée si un utilisateur quitte la discussion en cours. Les équipes de WhatsApp ont également prévu de limiter l'exportation des visuels. Ainsi, il sera possible de décider que l'image ne peut pas être importée sur un smartphone.

TWITTER VA FAIRE PAYER L'ACCÈS À CERTAINS CONTENUS



Payer pour lire quelque 140 signes ? Confronté à une remise en cause de son modèle économique, le réseau social Twitter envisage de proposer des abonnements et des services payants à ses utilisateurs. Un moyen de diversifier ses revenus, jusqu'ici majoritairement issus de la publicité.