



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du web

Par I.M'B

AIRBUS DÉBLOQUE SON CARNET DE COMMANDES



Photo: DR

La fin de trois mois de disette. Dans son compte mensuel, publié vendredi 5 mars, Airbus annonce avoir enregistré 11 commandes d'avions au mois de février : 10 A320neo, achetés par un client mystère, et un A330 de transport militaire. Le compteur des ventes, bloqué depuis le mois de novembre, repart donc pour l'avionneur européen. Pour faire face, le constructeur avait annoncé la suppression de 15 000 emplois à travers le monde.

FRANCE : LES RESTAURATEURS RENCONTRENT DES MINISTRES



Photo: DR

Depuis plus de quatre mois, les Français doivent se passer des restaurants, fermés en raison des restrictions sanitaires. Mais vendredi dernier, plusieurs membres du gouvernement ont participé à une réunion virtuelle avec les représentants du secteur de la restauration afin de leur offrir des garanties et des perspectives – même si elles restent floues à ce stade.

" LES ÉLEVEURS DE POULES PONDEUSES COURROUCÉS "



Photo: DR

Les éleveurs de poules pondeuses sont montés sur leurs ergots. Sujet de leur courroux : les houleuses négociations commerciales avec la grande distribution, dont la date butoir était fixée au lundi 1er mars. La filière avicole n'a pas hésité à jeter en pâture le nom des géants de la distribution peu enclins à augmenter les tarifs. Carrefour, Casino, Auchan et Aldi ont ainsi été dénoncés par la Confédération française de l'aviculture (CFA).

E-  BUSINESS...

eCommerce au Gabon : boutiques en croissance mais conception encore bâclée



Photo: DR

En Afrique de l'Est, les web-entrepreneurs pensent leurs boutiques avant de se lancer.

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

Le commerce à partir de l'Internet prend de l'essor au Gabon. Mais, grosse limite, " le processus de création des plateformes de ventes en ligne reste encore artisanal", fait remarquer Christian Wantsé, webmaster depuis deux ans. La création des incubateurs, la multiplication des PME qui proposent la création des sites de ventes sont autant d'indicateurs qui montrent qu'il y a une certaine émulation dans la création des entreprises.

En effet, les Gabonais l'ont compris, la boutique e-commerce ou site marchand est un formidable outil de vente, car il est accessible 24 heures/24 à partir de tous les endroits connectés du monde. Souvent sans que le coût soit exorbitant. Votre e-boutique peut venir en complément d'une activité physique ou constituer le cœur même de l'activité de ventes de vos produits. Gare à se lancer la tête baissée comme le font la plupart de ceux qui se lancent dans la vente en ligne ! Un travail de réflexion préalable, avant la conception même de la e-boutique, s'impose car es-

sentiel.

Si de nombreux vendeurs en ligne se déversent sur Facebook ou WhatsApp pour créer des "boutiques", en fait des publications de ventes, beaucoup de sites d'e-commerce paient encore le prix de la négligence et de leurs erreurs. Rien n'est fait comme aux Kenya où la formation est de rigueur avant de se lancer. Au titre des erreurs observées, on peut noter les aspects techniques ou ergonomiques comme le manque d'informations détaillées sur le produit en vente, la qualité d'affichage des photos des produits, l'absence des condi-

tions de vente et de livraison, le manque d'outils intégrés de gestion des stocks et des prix, l'oubli de la prise en compte des mobinautes – indispensables en Afrique.

Christian Wantsé remarque que peu de vendeurs en ligne se soucient de fidéliser le client. "Vendre directement aux consommateurs sur votre site Web eCommerce signifie que vous devez collecter leurs informations de contact et les informer de nouveaux produits en stock, de nouvelles promotions, proposer des remises et les rendre fidèles", explique-t-il.

Portails commerciaux

AKWANE DANS LA COURSE DE LA VENTE EN LIGNE

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

EN pleine croissance au Gabon, la vente en ligne semble prendre de l'ampleur. Chaque jour, de nouvelles plateformes se créent. Le confinement a poussé les Gabonais à devenir des entrepreneurs du web, certainement parce que cela marche bien. Parmi les nouvelles plateformes qui tentent leur aventure sur le web, il y a "Akwane" qui vient de rejoindre ce marché très concurrentiel. Le portail se veut une sorte d'hypermarché en ligne pour les Ga-

bonais. Il leur propose de faire leurs achats sur internet, tout en développant des arguments de vente. Mode, beauté, téléphonie, informatique, produit pour bébé, maison, électroménager et plusieurs autres types d'articles utiles à la vie quotidienne peuvent être visités sur ledit site en ligne. Alors, comme dans les rayons de toutes les grandes surfaces, l'internaute peut se balader et choisir le produit qui l'intéresse.

Mais pour atteindre le statut de fournisseur de tous les types de produits au Gabon qu'il ambitionne d'endosser, le portail de-



Photo: COE

vra soigner la rapidité de sa navigation. En effet, l'ouverture de

la page d'accueil rame et prend du temps.