

ENQUETES ET REPORTAGES

magazine.union@sonapresse.com

Résilience : leçon de vie de jeunes audacieux

ILS sont jeunes, ils sont persévérants. Mais surtout, ils ont su capitaliser cette période difficile en créant de petites activités génératrices de revenus pour subvenir à leurs besoins. Parmi ces jeunes au culot certain, Mombu Musavu-Nziengui. Il vend des salades de fruits concoctées avec soin. Si l'activité peut, pour le moment paraître insignifiante, le jeune homme a des ambitions très grandes.

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

Ce lundi matin, Libreville s'est réveillée trempée par une grosse averse. Le temps est donc mauvais. Mais rien qui empêche le jeune Mombu Musavu-Nziengui de vaquer à ses occupations. Protégé de la pluie par un parapluie, une glacière portative en bandoulière, des gants en plastique aux mains, le jeune homme arbore un t-shirt d'une blancheur immaculée estampillé de sa marque, "La délicieuse". Un argument marketing très important, souligne-t-il. En fait, Mombu s'impose cette rigueur, mieux ce t-shirt blanc pour attester du soin qu'il apporte à son corps et qui est le reflet de celui qu'il met à la confection de ses salades de fruits.

Ce matin, disions-nous, il a une livraison dans les alentours du lycée/collège Immaculée Conception. Et il lui faut être à l'heure : 8 h 30. Mombu est comme chez lui ici. On le salue comme s'il faisait partie du personnel de l'établissement scolaire. Pourtant, il ne fait que livrer une unique barquette de salades de fruits à un client fidèle qui a aimé

En fait, Mombu Musavu-Nziengui est étudiant à l'Institut de gestion option finances et comptabilité. Il a toujours voulu travailler à son propre compte.

la démarche pleine d'audace du jeune homme. "Il est passé chez nous, il prospectait. Il était propre avec un produit de qualité bien conservé dans une chaîne de froid qui ne se rompt pas. Moi j'ai tout de suite été charmé. Alors, pour aider et encourager un petit frère qui veut s'en sortir sainement, on essaie, avec les moyens que nous avons, de l'encourager", indique Jean-Hugues Ndiaye, le fameux client fidèle de ce lundi matin. Et toujours dans la dynamique de l'encourager, M. Ndiaye est partant pour la nouvelle formule que Mombu entend mettre en place : faire souscrire des abonnements à certains clients qui consommeront avant et paieront à la fin du mois.

Moins de 15 minutes, il en a terminé. Sauf que sa prochaine livraison est à 11 heures au bord de mer. Là-bas, il écoulera 7 à 8 barquettes. Par jour à raison de 1 000 francs l'unité, il en vend 12. Rien de bien costaud, reconnaît-il, sauf que "ça me rapporte des bénéfices". Mais le jeune homme a des projets plein la tête. "Quand j'aurai assez de trésorerie, je pourrai prendre quelqu'un et on pourra aller à des différents coins de la ville. Je pourrai ainsi augmenter ma production et partant mes marges bénéficiaires".

En fait, Mombu Musavu-Nziengui est étudiant à l'Institut de gestion option finances et comptabilité. Il a toujours voulu travailler à son propre compte. C'est en pensant à cette perspective et à ce qu'il pourrait faire pour démarrer que lui est venue, en novembre dernier, l'idée de salades de fruits. "J'essaie de préparer les bases pour qu'une fois mon master terminé, je sache où donner de la tête. Ça pourrait aussi être une activité parallèle".

Aussi, le jeune homme a-t-il longtemps bouquiné sur YouTube pour savoir comment s'y



Le jeune Mombu Musavu Nziengui en plein dans son activité de vendeur de salades de fruits.

prendre. Rien de facile tant il lui fallait trouver les lieux où écouler ses produits. "Il m'a fallu tout de même une certaine dose d'audace pour oser franchir certaines baies vitrées et proposer des fruits en salade. Mais j'y suis arrivé". Ensuite, trouver le juste équilibre entre les fruits payés et le genre de barquettes à utiliser pour rentrer dans ses fonds en générant quelques bénéfices. C'est ici que ses études vont entrer en jeu et lui être d'un grand secours. Enfin, trouver les vendeurs de fruits en gros. Aujourd'hui, il est en train de faire grandir son business. Un bel exemple de jeune qui sait s'adapter et peut-être même profiter d'un environnement hostile pour s'imposer.

Le choix gagnant de la vente des fruits

L.R.A.
Libreville/Gabon

À l'heure où le monde est au manger sain, où les fruits et légumes sont de plus en plus recommandés dans l'alimentation, en vendre prêts à être consommés tombe sous le sens. Tel est le choix du jeune Mombu Musavu-Nziengui. Et ses clients sont certes des amoureux de fruits, mais surtout toutes ces personnes soumises à un régime alimentaire où ces produits sains sont le parfait allié pour perdre du poids ou pour se

maintenir à un certain niveau sur la balance. Et ça marche ! À preuve, lundi matin, le jeune homme avait une livraison pour une dame soumise à ce type de régime. Cliente qui est arrivée à Mombu via sa page Facebook où il publie plein de photos de ses fabrications de salades de fruits. Son projet est désormais d'ouvrir une boutique spécialisée dans la vente des salades de fruits. Une sorte de référence dans le secteur avec la particularité qu'il n'attendra pas le client sur place, mais ira le chercher partout où il se trouve.