

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

RWANDA. EXPORTATION EN HAUSSE DES PRODUITS HORTICOLES



Photo: DR

La semaine dernière, le Rwanda a exporté 433 665 kg de produits horticoles qui ont généré 390 millions FCFA. Par rapport à la semaine précédente, les quantités et les revenus ont augmenté respectivement de + 100 % et 43 %. Les principaux pays de destination étaient le Vietnam, la RDC, les Pays Bas, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

FRANCE. UN ACCORD POUR LA FUSION DE VEOLIA ET SUEZ



Photo: DR

Après plusieurs mois de bataille financière, médiatique et judiciaire entre Veolia et Suez, ces deux groupes français présents dans l'eau et les déchets ont annoncé, ce lundi, être parvenus à un accord en vue d'un rapprochement, rapporte le journal en ligne 20 Minutes. Alors que Veolia dirigé par Antoine Frerot (photo) proposait initialement 18 euros par action, un montant jugé insuffisant par son rival qui exigeait 22,50 euros par titre, les deux entreprises se sont finalement accordées sur un prix de 20,50 euros.

NOKIA RECENTRE SON OFFRE SUR LES SMARTPHONES D'ENTRÉE DE GAMME



Photo: DR

Rien ne va plus pour la marque finlandaise Nokia. Avec seulement 2,8 millions de smartphones vendus dans le monde au quatrième trimestre 2020, Nokia n'est plus que l'ombre du géant des télécoms qu'il était il y a dix ans. Face à des échecs répétés, Nokia a décidé de revoir intégralement sa stratégie sur mobile en misant plus que jamais sur des modèles d'entrée de gamme. Ses Nokia C, G et X se positionnent comme des appareils premier prix, avec des tarifs allant de 91 000 à 249 000 FCFA.

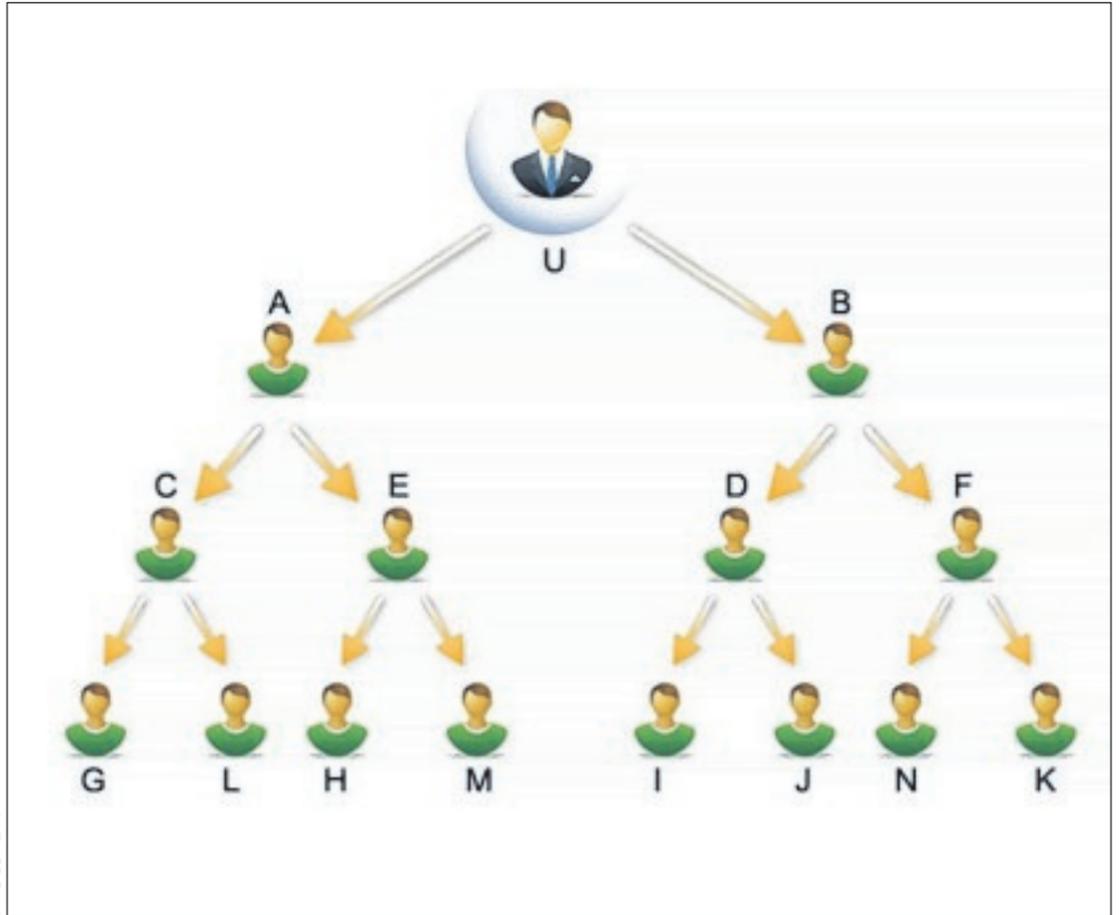
Par I.M'B

E-Services Gabon fonde une plate-forme de MLM

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

À force de pratiquer le marketing de réseau et d'e-commerce, les Gabonais commencent à créer leurs entreprises. Même s'ils ne sont pas nombreux à se jeter à l'eau. Trois compatriotes viennent, toutefois, d'effectuer le grand saut. Ils ont lancé une plateforme d'e-commerce et de marketing de réseau et d'affiliation. Le-commerce consiste en la vente de produits à énergie quantique pour le bien-être. Lesquels produits protègent notre organisme contre la pollution des ondes électromagnétiques. Pour mener à bien leurs activités, le trio d'entrepreneurs qui cumulent plus de 20 années d'expérience dans les domaines de la finance, du droit et du marketing relationnel, a fondé E. Services Gabon qui a démarré ses activités début février 2021 à Libreville.

C'est une première expérience au Gabon, affirment-ils. Outre la vente en ligne de ces produits qui améliorent le bien-être, l'entreprise a comme autre produit La semence d'Affaires, un système d'entraide dit "innovateur", mélange de marketing relationnel et d'e-commerce. But : permettre aux membres de se constituer un revenu passif. Cette Semence d'affaires semble inspirée de Petronpay et de Hap-



Plan binaire de 14 personnes : modèle choisi par de E. Services Gabon pour son produit de marketing d'affiliation.

py World Dollars, deux multinationales du marketing de réseau. Comme Happy World Meal Gate, il faut à un membre disposer de 14 membres dans sa lignée pour passer à la caisse et gravir les échelons. Et comme Petronpay, tout membre qui adhère finit par sortir au bout d'un cycle garantissant la pérennité du système, rassurent les pro-

moteurs. Membre fondateur, Thierry O. affirme qu'il faut du travail. De Forever Living products à Cleanshild, Tianshi, Trevo ou toute autre entreprise, la plupart des business de marketing de réseaux pratiqués au Gabon sont des importations d'activités lancées par les sociétés américaines, européennes ou asiatiques. L'une

des rares sociétés africaines fondées par des ressortissants de l'Afrique subsaharienne est Happy World Meal Gate, tournée autour de la nourriture. Dans ce monde très concurrentiel, E. Services Gabon est la jeune pousse qui veut innover et tenter de s'imposer, en multipliant une offre plurielle d'opportunités.

Portails commerciaux

E3M ESSESSAN : UN PORTAIL TOURNÉ VERS L'ÉVÉNEMENTIEL

Abel EYEGHE-EKORE
Libreville/Gabon

UNE agence essaie de s'imposer, via Facebook, aux Gabonais passionnés par l'organisation des événements : service d'hôtes et d'hôtesse, events planner, conseil en relooking sont les différentes prestations qu'offre la jeune entreprise pour le moment. En fait, ce portail n'est que le prolongement d'une start-

up créée par une jeune Gabonaise, Nanette Essame. E3M Essessan est sa jeune structure qui évolue dans le domaine de l'événementiel. Celle-ci commence à prendre peu à peu ses marques sur le marché local, en tentant de se positionner parmi les meilleurs. " Le numérique a beaucoup joué en notre faveur ", reconnaît la promotrice de la start-up, Nanette Essame. "En moins d'un an et demi, après sa création, nous

pouvons affirmer que E3M Essessan a déjà une certaine notoriété. Et ce, en grande partie grâce à sa communication sur les différentes plateformes numériques existantes. De Facebook à Twitter en passant par Instagram, ça bouge de tous les côtés et la demande est de plus en plus forte", ajoute-t-elle. L'entreprise décroche en moyenne cinq événements par mois qu'elle pilote avec brio.



Photo: Abel Eyeghe