



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

I.M'B

LES MILLIARDS DU DIGITAL DANS L'AGRICULTURE AU SUD DU SAHARA

Photo: DR



Le chiffre d'affaires du digital dédié à l'agriculture subsaharienne (drones, capteurs sur le terrain, mégadonnées, e-learning, etc.) atteindrait annuellement quelque 85 milliards 410 millions de francs. Par ailleurs, près de 33 millions de petits agriculteurs et pasteurs étaient enregistrés à des solutions digitales pour l'agriculture sur tout le continent en 2019. Ce chiffre devrait atteindre 200 millions d'ici 2030.

TRANSFERTS D'ARGENT : LES NIGÉRIENS DE FRANCE PLÉBISCITENT LE DIGITAL

Photo: DR



Selon la Tribune.fr, pour envoyer de l'argent vers le pays d'origine, 47,5 % de la diaspora nigérienne de France se tourne vers les canaux digitaux dont 46,8 % vers les applications dédiées développées par les acteurs traditionnels ou les fintechs. Seulement 1,7 % des personnes interrogées ont recours aux applications bancaires. En outre, 40,9 % des Nigériens en France envoient l'argent par des canaux informels. Les échanges de devises (34,2 %) entre particuliers l'emportent sur les méthodes alternatives (6,7 %).

COBALT : LA CHINOISE CATL S'OFFRE DES PARTS EN RDC

Photo: DR



Leader mondial des batteries, le géant chinois Contemporary Amperex Technology (CATL) débloque 137,5 millions de dollars pour acquérir 25 % de la mine de Kisanfu en République démocratique du Congo (RDC), l'une des plus grandes sources de cobalt non développées au monde. De quoi garantir l'augmentation de sa production de batteries pour véhicules électriques.

LES COMMUNAUTÉS

LBV Race ou autres : éclosion des communautés gabonaises autour des jeux vidéo



Photo: DR

Jeu vidéo LBV Race 2

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

QUOIQUE le coronavirus soit passé par là, les salles de divertissement des jeux vidéo se multiplient à Libreville, comme l'est d'ailleurs le développement des jeux vidéo en ligne par des Gabonais. Autour et au sein de ces univers ludiques se créent des communautés virtuelles. Les formes que prennent ces communautés peuvent être des sites Internet, des forums de discussion, etc. Dans le cadre des jeux de rôle en ligne, les joueurs créent ce qu'ils appellent des guildes. Elles possèdent toutes ou presque un site Internet ou un forum présentant

leurs membres, les règles, leur histoire dans le jeu, leur "façon de jouer". C'est à partir de Facebook que des communautés se constituent avec des portails comme "Jeux vidéo Gabon" ou "LBV Race". Regroupements à l'origine créés hors de toute structuration marchande, les éditeurs ou promoteurs de jeux vidéo ont par la suite encouragé ce type de communautés mettant à la disposition des joueurs, des espaces dans le jeu (salles) et hors du jeu (sites ou forum) et un canal de communication spécifique, et ce faisant, ont intégré les guildes dans la dynamique même du jeu. Ces communautés de joueurs sont en moyenne des regroupements

d'au moins trois joueurs. Essentiellement des jeunes, entre 10 et 25 ans, voire 30 ans. Avec près de 10 000 téléchargements en 2019 de sa première version, "LBV Race", jeu de course automobile qui se déroule dans les rues de Libreville, compte parmi la plus importante communauté de gamers (joueurs). Pour toucher un maximum d'internautes, de nombreux développeurs nationaux qui s'autofinancent préfèrent se tourner vers des moyens plus accessibles comme la création des jeux destinés aux téléphones et tablettes, au détriment des consoles traditionnelles comme la PlayStation ou les ordinateurs de bureau. Preuve que

les communautés gabonaises du jeu vidéo explosent, "LBV Race 2" ultra a été présenté le 17 novembre dernier, après deux années de développement par ses concepteurs, Guy Ibwangue et Roy Comlan de la start-up Gabao design. "Ici le nombre de joueurs évolue considérablement. De 1 joueur, nous passons à 4, en simultané sur le même écran. Les circuits évoluent et s'élargissent, la qualité 3D et le design se bonifient. Il s'agit désormais d'une expérience inédite qui offre une qualité visuelle, sonore et tactile extraordinaire aux joueurs gabonais et au reste de la communauté du Jeu vidéo à travers les cinq continents", mentionnent-ils.

COMMUNAUTÉS DES JEUX : INTÉGRATION ET SENTIMENT D'APPARTENANCE

I.M'B.
Libreville/Gabon

CAPITAL social et communautaire : au-delà de la pratique même du jeu, la guild ou la communauté virtuelle produit une sorte d'intégration au jeu et à une organisation ludique et développe un sentiment d'appartenance. Le nombre de personnes et de joueurs que

l'on connaît est un élément précieux dans le jeu. Premier du genre, "LBV Race" est une initiative locale qui présente sous une forme ludique la capitale gabonaise Libreville, sous toutes ses facettes dans un format presque touristique. L'objectif selon les créateurs était justement de faire connaître davantage les sites attractifs de la capitale gabonaise", peut-on lire sur la page Facebook dudit

jeu. Et les concepteurs de LBV Race de préciser : "Nous voulons une particularité à ce jeu. On ne verra pas "Did for speed" dans les rues de Libreville, par exemple. Donc il fallait que nous-mêmes les Gabonais, on s'approprie notre espace pour jouer là-dedans. C'est ce qui nous a plus motivés et c'est la particularité du jeu, que les gens se reconnaissent dans les rues de Libreville".

EXPRESSON
DIRECTE



Photo: DR