



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

Par R.H.A

SNAPCHAT PENSENT AUX MARQUES

Photo: DR

"Les profils publics donnent aux marques la possibilité d'avoir une présence organique sur Snapchat et d'héberger tout leur contenu unique de Snapchat sur un seul endroit à découvrir." C'est du moins ce qu'a expliqué Snapchat. C'est une nouvelle opportunité pour gagner en visibilité et mettre en avant leurs produits. Il permettra aux marques de se connecter avec leurs clients de manière organique en mettant en évidence un contenu utile et attrayant. Les utilisateurs de Snapchat peuvent s'abonner au profil de la marque pour suivre son actualité, et notamment les lancements de nouveaux produits.

INSTAGRAM: CONCOURS PHOTOS BCN TOUR CHALLENGE

Photo: DR/L'Union

Pour prendre part à ce concours, il vous suffit de poster une photo de vous (selfie en HD) sur votre compte Instagram lors d'une ou plusieurs des quatre étapes du BCN Tour Challenge, accompagnée de #bcntourchallenge, de votre localisation et de votre temps de course. Les photos de groupe ne seront pas prises en compte.

ZOOM ANNONCE UNE NOUVELLE PLATEFORME POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS

Photo: DR

Zoom a annoncé mercredi une nouvelle plateforme qu'elle prévoit de déployer cet été pour les événements en direct qui intégreront à la fois une participation en présentiel et virtuelle. Zoom Events anticipe un monde post-pandémie où les consommateurs veulent conserver la flexibilité et la commodité offertes par les plateformes numériques, même lorsqu'ils retourneront à la vie normale.

LE BUZZ DE LA SEMAINE**L'ONE de la discorde**

Photo: Wilfried MBINAH/L'Union

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

C'EST l'une des petites phrases de la semaine qui a secoué le petit monde de la toile gabonaise. Lors de son passage à l'émission "Face à vous", diffusée le 17 mai dernier sur les principales chaînes de télévision nationales et les réseaux sociaux, la Première ministre, Rose Christiane Ossouka Raponda, a stupéfié les téléspectateurs et

les internautes. En réponse à une question sur l'Office national de l'emploi (ONE) et le mécontentement des étudiants qui y ont été envoyés en début d'année, elle a indiqué: "le gouvernement n'a jamais envoyé des étudiants à l'ONE. Loin de là. Ces enfants, qui ont le baccalauréat, peuvent aller à l'université. Et s'ils sentent qu'ils ne peuvent plus poursuivre les études à cause des raisons qui sont les leurs, ils ont la possibilité d'avoir une formation professionnelle".

Cette sortie a agacé plusieurs internautes. "Qui les a donc envoyés là-bas?", se demande Thomas. D'autres personnes ont exhumé des reportages diffusés sur Gabon 24 au lendemain de cette décision ou encore un post du ministère de l'Éducation nationale sur l'orientation de 2 500 bacheliers à l'Office national de l'emploi. Certains ont même estimé que les propos de la Première ministre étaient un désaveu pour le ministre de l'Enseignement supérieur Pa-

trick Mouguiama-Daouda. Pour relaisinfogabon, la déclaration de la cheffe du gouvernement a été mal interprétée. "Il fallait s'y attendre", a avancé le site. Selon Mouguiama-Daouda, ces étudiants ne sont pas des demandeurs d'emploi, mais ont été orientés vers l'ONE "dans le cadre de la formation et l'insertion professionnelle". Une déclaration qui sert juste à assurer "le SAV (service après-vente, nldr) d'Ossouka Raponda", a expliqué Gabonreview.

HUMOUR**KHABY LAME: AVEC 23,7 MILLIONS DE FOLLOWERS IL PARODIE LES TUTOS D'ASTUCES DE TIKTOK**Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

SI vous avez l'habitude de passer du temps sur TikTok, peut-être avez-vous déjà ri devant les vidéos du jeune homme. Âgé seulement de 21 ans, il connaît depuis peu un succès fulgurant. Khaby Lama se moque plus particulièrement de vidéos dites "life hack", qui mettent en scène des astuces absurdes de la vie quotidienne. Il mise tout sur le langage non verbal, enchaî-

nant les expressions dubitatives et amusantes face à la caméra. Il est désormais un véritable phénomène mondial sur ce réseau social prisé par les jeunes. À la fin du mois de mars, ses abonnés sur TikTok étaient un peu plus d'un million. Moins d'un mois plus tard, 20 autres millions de followers se sont ajoutés, ce qui a fait de Khaby Lama connu sous son pseudo Khaby Lama, l'Italien originaire du Sénégal le plus suivi sur TikTok. Khaby a récemment dépassé le patron de Face-



Photo: DR

book en nombre de followers (9,7 millions contre 7,4) sur Instagram [qui appartient au même

groupe], et à cette occasion il s'est permis de le chambrier", rapporte le quotidien romain.