



SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

L'actu du web

E- BUSINESS...

Innocent M'BADOUMA

LE BITCOIN CONTINUE DE PLONGER EN BOURSE



Photo: DR

Le bitcoin a perdu plus de 20 % de sa valeur en une semaine, poussant certains investisseurs à se demander si la fièvre d'achats de cryptomonnaies depuis plus de six mois commence à retomber. À environ 45 000 dollars ce mardi, le bitcoin a effacé plus de 12 000 dollars depuis le début de la semaine précédente, et a plongé de plus de 30 % depuis son plus haut historique, à 64 870 dollars, le 14 avril dernier.

XIAOMI VEUT CONTRER LES TABLETTES IPAD ET GALAXY TAB



Photo: DR

Selon plusieurs médias chinois, Xiaomi va revenir en force sur ce marché. Trois tablettes haut de gamme seraient prochainement annoncées par la marque, qui compterait bien profiter de sa nouvelle notoriété internationale pour ne pas se limiter à la Chine. Ces trois Mi Pad seraient dotées d'un écran LCD au taux de rafraîchissement de 120 Hz (800x2560), ce qui est similaire à l'iPad Pro d'Apple (on imagine qu'il y aura plusieurs tailles). La logique voudrait aussi que Xiaomi lance un clavier et un stylet adaptés à ses nouveaux appareils.

" ON VEUT JUSTE TRAVAIL- LER " : À PARIS LES RESTAU- RATEURS S'ADAPTENT POUR ROUVRI



Photo: DR

Malgré leurs efforts, certains restaurants peinent à faire respecter les règles édictées pour la réouverture des terrasses. " Trottoir trop réduit par les tables, trop de personnes regroupées " : dans le quartier animé d'Oberkampf à Paris, les violations, mineures ou plus graves, aux règles des terrasses éphémères apparaissent à tous les coins de rue, mais lors d'une visite samedi après-midi, la médiatrice de la ville a préféré ne pas sanctionner.



Cash et fric : les signaux du e-commerce sont au vert en 2021.

Les dernières grandes tendances du commerce en ligne

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

SI vous gérez une petite boutique ou si gagner de l'argent par l'e-business vous passionne, il est important d'avoir les dernières statistiques du commerce en ligne. Les statistiques sur l'e-commerce sont importantes car, elles permettent d'examiner les tendances majeures afin de profiter des opportunités.

En 2020, les ventes e-commerce mondiales ont augmenté de 24 % pour atteindre 4,29 billions de dollars – représentant 20 % de toutes les ventes au détail. Selon les prévisionnistes,

95 % de l'ensemble des achats seront réalisés en ligne d'ici à 2040. À mesure que les appareils mobiles et même l'IdO (Internet des objets) facilitent plus que jamais l'achat d'articles à la demande, les consommateurs semblent véritablement apprécier la possibilité de faire des achats en ligne sans accroc. Ceci contribuera au volume croissant des ventes de l'e-commerce à travers le monde, dont les prévisions estiment qu'elles culmineront à hauteur de 4,9 trillions de dollars (aux alentours de 4,18 trillions d'euros) en 2021 et près de 6,4 billions de dollars d'ici 2024. Convertis en francs CFA, ces chiffres sont

simplement astronomiques. D'après Business.com, les 10 plus grands marchés d'e-commerce dans le monde en 2020 ont été la Chine (672 milliards de dollars), les États-Unis (340 milliards de dollars), le Royaume-Uni (99 milliards de dollars), le Japon, l'Allemagne, la France (43 milliards de dollars), la Corée du Sud, le Canada et la Russie (20 milliards de dollars), le Brésil (19 milliards de dollars). En 2021, tous devraient poursuivre leur croissance, l'Inde et la Chine étant les marchés à la croissance la plus rapide avec respectivement 22 % et 21 %. Sauf le Royaume-Uni dont les ventes e-commerce

devraient baisser de 6,3 %. Les frontières des places de marché d'e-commerce sont de plus en plus poreuses. Alors que la logistique de la livraison et du transport est plus efficace que jamais auparavant, un nombre croissant de clients cherchent à réaliser leurs achats plus loin. Selon un rapport de Nielsen, 57 % des consommateurs mondiaux (en moyenne) ont fait un achat auprès d'un détaillant étranger en 2019. En 2020, ce nombre est passé à 68 %, la Chine, les États-Unis et le Royaume-Uni étant les trois marketplaces internationales où on achète le plus.

Portails commerciaux MIEUX VENDRE SES PRODUITS SUR INTERNET

GM.NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

LES entreprises saisissent de plus en plus les opportunités qu'offre internet pour mieux vendre leurs produits. Ainsi, de nombreuses sociétés créent des pages sur les réseaux sociaux pour attirer davantage de clients et vendre au maximum leurs produits. Au Gabon, c'est surtout sur Facebook que les portails commerciaux affluent. Évidemment, la vente en ligne exige que les produits soient livrés aux clients. Alors, le métier de livreur a pris une importance

étonnante. À Libreville, un grand nombre de livreurs permettent à la vente en ligne de progresser. Hormis les pages commerciales sur Facebook et autres réseaux sociaux, les entreprises sollicitent désormais plus souvent les services des webs émissions. Ce sont des programmes télévisés diffusés sur la toile. Avec leur grande audience, ces programmes permettent aux entrepreneurs de bien se faire connaître. C'est le cas de "Let's GO Digital". Une émission diffusée sur le pour net et dénommée ainsi pour son immersion dans l'univers numérique. Cette émission



Photo: DR/ L'Union

permet depuis 2 ans aux entreprises qui le souhaitent de se faire connaître. Il s'agit d'un web émission qui revient sur l'actualité web au Gabon et dans le monde. Une occasion de se faire connaître que ne ratent pas plusieurs entrepreneurs. Sur internet, la publicité s'est

également développée à travers des petites vidéos conçues pour être insérées dans des vidéos très regardées. En effet, une entreprise, ayant réalisé une vidéo d'environ 5 ou 10 secondes sur un produit, peut sponsoriser cet outil dans une vidéo à grande audience sur les réseaux sociaux.