

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Leadership féminin : les Anto Winners auscultent l'après-Covid

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

L'HÔTEL Excellence, sis à l'Ancienne-Sobraga, Labrite depuis le 24 mai, la 4e édition des Anto Winners days qui ont vu la participation du ministre des Affaires sociales, Prisca Koho épouse Nlend, lors de la journée d'ouverture.

Placée sous le thème "Crise du coronavirus, les secteurs clés d'une relance économique", cette rencontre entend anticiper les possibles solutions pour rebondir après le Covid-19. Posant ainsi la réflexion autour d'une thématique d'actualité et à la pertinence avérée.

Avec pour parrain, Jean Delors Biyoghe Bi Ntougou, enseignant-chercheur et politologue, cet acte IV, au-delà de se projeter dans l'après-Covid, donne aux femmes (d'abord et surtout) d'ici et d'ailleurs l'occa-

sion de renforcer leurs capacités intellectuelles et économiques. Tant pour Frédérique Eyang, fondatrice des Anto Winners days, "la crise, loin de nous fragiliser, doit constituer un vecteur d'opportunités pour une relance économique efficiente, grâce à des secteurs d'activités porteurs".

Aussi les Anto Winners days ont-ils élaboré un programme fait d'ateliers dont un par jour, jusqu'au 29 mai prochain. Entre autres : "Innovation agricole : les femmes à la pointe de la relance économique"; "Femmes et commerce : l'importance de la Zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) dans la promotion de l'égalité des genres"; "Entrepreneuriat féminin : moteur de résilience face à la crise de la Covid-19 et au-delà" et, en ouverture, "Crise du coronavirus, les secteurs clés d'une relance économique".

Concernant ce dernier thème,



La ministre des Affaires sociales, Prisca Koho épouse Nlend (au centre) a pris part au lancement de la 4e édition des Anto Winners days.

on retient, selon les panélistes, qu'il faut interroger les besoins prioritaires du marché de la consommation. Ensuite, lorgner les opportunités d'investissement découlant des choix d'accélération de la transforma-

tion post-Covid pour dénicher les niches et partant les secteurs qui constituent la clé de la relance économique. Les panélistes ont ainsi évoqué l'or vert (l'agriculture), le numérique. D'ailleurs à ce propos, Sylvie

Touré, directrice de l'École 241 pense que l'on a amorcé la 4e révolution qui est celle du numérique. Aussi faut-il amener le secteur informel à sauter le pas. Ces Anto Winners days se clôturent samedi prochain.

Le clin d'œil de *Lybek*



Divertissement : Canal + lance ses offres pour l'Euro 2020

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

EN prélude au coup d'envoi de la compétition de l'UEFA Euro 2020 qui débutera le 11 juin prochain dans 12 villes européennes, la filiale gabonaise de la chaîne de télévision privée française, Canal + Gabon, a procédé jeudi 20 mai dernier à Libreville au lancement de la campagne de communication autour de ladite compétition footballistique.

Pour la circonstance, le promoteur de la télévision cryptée a présenté à la presse nationale l'ensemble des offres proposées durant la période du championnat d'Europe des nations. Animée par le journaliste Freddy Koula, cette émission pré-enregistrée, qui a pour vocation de présenter aux téléspectateurs le dispositif mis en place durant cette période pour vivre le ren-



La présentation de l'émission de l'Euro 2020 à Libreville.

dez-vous du football européen de l'été, s'est déroulée en présence de l'ancien international gabonais Rémy Ebanega. De ce fait, Canal + Gabon a décidé de revoir ses tarifs en proposant "une offre commerciale exceptionnelle allant de la période du 21 mai au 30 juin prochain". Ainsi, dans sa promesse éditoriale, Canal + entend proposer aux téléspectateurs des émissions

en lien avec la compétition avant et après chaque rencontre. D'après la directrice générale de Canal + Gabon, Sana Sionné, "nous lançons notre dispositif antenne dédié à l'Euro 2020 et on annonce notre offre promotionnelle à l'ensemble de nos clients. Plusieurs chaînes ont été dédiées à la diffusion de cette compétition, à savoir Canal + sport 1, Canal + sport 2 et Canal + sport 3".